



جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development



تقرير أداء الربع الأول

من العام 2026

الفهرس

م	المحتوى	صفحة
1	ملخص أداء الربع الأول للعام 2026م	3
2	مقارنة عدد المستفيدين المستهدف مع المحقق	6
3	قطاع برامج الأسرة	7
4	منصة العائلة لتعزيز مهارات جودة الحياة الأسرية	10
5	مركز المودة للدعم الاجتماعي والنفسي	14
6	مركز مكرمة للتمكين الاقتصادي للأسرة	22
7	قطاع تطوير الأعمال	26
7	تشغيل المنافسات الحكومية	29
8	مراكز الحماية الأسرية بالمنطقة الغربية والجنوبية	33
9	مركز الطفل المبتكر	37
10	أكاديمية المودة لتأهيل وتطوير الممارسين	41
11	قطاع التأثير العالمي والإقليمي والمحلي	43
12	قطاع الاستدامة	56
13	الخدمات المشتركة	57
14	الاستراتيجية وتجربة المستفيد	65
15	تنمية الموارد المالية والاستثمار	72
16	التقرير المالي	80



بنسبة زيادة 30%
عن العام 2025

57,443

مستفيد ومستفيدة
خلال الربع الأول من العام 2026

إجمالي عدد المستفيدين
عبر المشاريع الحكومية

45,230

إجمالي عدد المستفيدين
بشكل مباشر

12,213

إجمالي عدد
الخدمات

65,117

تصنيف المستفيدين



الأداء الاجتماعي

النتائج



المخرجات



الأداء المؤسسي



210,416



قيمة مساهمة
التطوع في خفض
هيكل المصروف

58.8%

التحسن لدى المستفيد
بعد تلقي الخدمة

93%

حل الشكوى
من أول تواصل

88%

صلاحية
فرص التحسين

92%

الأداء التشغيلي
للخطة التشغيلية

98%

معالجة
الشكاوى

96%

متوسط الاستجابة
عبر مركز العناية
بالمستفيدين

94%

نسبة رضا أصحاب
المصلحة

7%

انخفاض الشكاوى
المرتبطة بأداء الموظفين

8%

نسبة تنفيذ متوسط
زمن تنفيذ العمليات
المرتبطة بالتدريب

18%

انخفاض الأخطاء الإدارية
نتيجة تطوير العمليات

80%

الموظفين الذين
تخسن أداؤهم بعد
التدريب

22%

التحسن في مستوى
الأداء الوظيفي

94%

رضا فريق
العمل

62%

NPS

1

one minute
معدل زمن الرد
على الاتصالات

4

دورات تطويرية
لفريق العمل

100%

الاستغناء عن النماذج
الورقية

100%

معدل استخدام الأنظمة
الرقمية من قبل فريق العمل

85%

معدل استخدام الأنظمة
الرقمية من قبل المستفيدين

88%

رضا المستفيدين عن
الخدمات الإلكترونية

32

عدد المتطوعين

الأداء المالي



8.50%

نسبة المصروفات
العمومية والإدارية

91.50%

نسبة مصروفات
الأنشطة

73%

نسبة العائد المالي من التطوع
من مستهدف الفترة

5%

نسبة الاستثمارات إلى
إجمالي قيمة الأصول ROI

12%

نسبة عائد الاستثمار الاجتماعي
والمنافسات من مستهدف العام



المودة تحقق إنجازاً وطنياً وتتوج بجائزة إحسان

للمجموعات الرائدة في المجال الاجتماعي

في إنجاز يعكس التميز المؤسسي، حصلت جمعية المودة للتنمية الأسرية على جائزة إحسان للمجموعات الرائدة في المجال الاجتماعي، تقديراً لدورها في تحقيق الأثر التنموي المستدام.

ويؤكد هذا التتويج نجاح الجمعية في تقديم خدمات نوعية تساهم في تعزيز جودة الحياة الأسرية ورفع كفاءة التدخلات الاجتماعية.



جائزة
إحسان
للمجموعات الرائدة
في المجال الاجتماعي

2026

مقارنة عدد المستفيدين المستهدف مع المحقق



19%
نسبة المحقق من
المستهدف العام

57,443
المحقق في الربع الأول
2026
+30.1%
مقارنة بالعام الماضي

91%
نسبة المحقق
من مستهدف الربع الأول

تأتي الزيادة عن العام الماضي نتيجة التوسع في تقديم الخدمات عبر مراكز الحماية الأسرية وكذلك البدء في تقديم خدمات العيادات الاستشارية بالسجون في منطقة الرياض والقصيم والمنطقة الشرقية

قطاع برامج الأسرة



مبادرات المحفظة



مركز مُكْرَمَة للتمكن الاقتصادي للأسرة

مركز المودة للتمكن الاقتصادي للأسرة يهدف إلى دعم الاستقرار المالي للأسر عبر برامج تأهيل مهني ومسابقات تدريبية مرتبطة باحتياجات سوق العمل، يعمل المركز على تطوير مهارات المستفيدين وتمكينهم من الحصول على فرص عمل مستدامة، إضافة إلى مبادرات دعم ريادة الأعمال المنزلية والحرفية، كما يساهم في رفع الوعي المالي وإدارة الموارد بدقة لتمكين قدرة الأسرة على تحسين مستوى دخلها وجودة حياتها، ويرتكز المركز على شراكات مجتمعية تعزز فرص التوظيف والاستقلال الاقتصادي للأسرة.



مركز المودة لتحسين جودة الحياة الأسرية

مركز المودة لتحسين جودة حياة الأسرة يعمل على تمكين الأسرة في ضوء جودة حياتها عبر برامج داعمة نفسية وقيمية ومفاهيمية ونفسية وتوعوية معتمدة، تشمل منظومة منصة العائلة للتدريب الرقمي ومختبر العائلة للقياس النفسي واستشارات الوالدين ومبادرة مستودع المودة، 6-12 سنة، والمصافقة)، كما يقدم توافر عائلي للأسرة في سين التصلب وحلقة حوار للتطبيق الوالدية القبلية، وبرنامج قرار للتأهيل قبل الجامعات لاختيار شريك الحياة وبناء مستقر ومستنير، ويرتكز نموذج بريمة المحفظة بالتطبيق لتعزيز الاستقرار وجودة الحياة الأسرية.



مركز المودة للدعم الاجتماعي والنفسي للأسرة Al-Mawaddah Center for Family Psychosocial Support

مركز المودة للدعم الاجتماعي والنفسي يقدم منظومة متكاملة لخدمة الأسرة وفق إطار مهني معتمد، تشمل: إرشاد خدمات الإرشاد الأسري يخطط علاجية منظمة، وحوكمة للفض النزاعات الأسرية عبر للقائمة الأمانة وفق حفظ الحقوق، وضمان حماية ذكي (AI) للتوجيه الأولي والدعم الوقائي، وتعافي لمجموعات الدعم الاجتماعي والنفسي، بالإضافة لمخيمات إضافية إلى مشروع تنظيم تقديم خدمات الإرشاد الأسري الوطني وفق ضوابط ومعايير تضمن جودة الخدمة وحماية المستفيد.

مؤشرات الأداء الرئيسية لقطاع برامج الأسرة

م	المؤشر	المستهدف السنوي	مستهدف الربع الأول	المحقق	نسبة الإنجاز %
1	إجمالي عدد المستفيدين	86,792	17,382	11,346	65%
2	إجمالي عدد الخدمات	173,584	21,772	20,890	96%
3	نسبة رضا المستفيدين	95%	95%	93%	98%
4	نسبة تطور مهارات الأسرة	79%	79%	83%	100%
5	نسبة التمكين الاقتصادي للأسرة	22%	22%	15%	68%
6	نسبة تطوير المهارات الحرفية والمهنية للأسرة المستفيدة	82%	—	هذا المؤشر يُقرأ في نهاية العام	—
7	نسبة الصلح	70%	70%	65%	93%
8	دراسة التحليلية لتأسيس وتشغيل المركز الوطني للإرشاد الهاتفي	1	—	هذا المشروع يبدأ مع بداية الربع الثالث	—



متوسط نسبة الإنجاز
86%

يأتي سبب عد تحقيق المستهدف العددي حيث كانت هناك بعض التحديات: ففي منصة العائلة وجهنا تحديات تقنية مع المنصة في استخراج قواعد بيانات بعض المستفيدين من الذين استفادوا من المنصة وبالتالي لم يتم احتسابهم في العدد الإجمالي، وفي مركز المودة للدعم الاجتماعي والنفسي واجهنا ضعف في الاقبال نسبة إلى المستهدف وبعد الرصد والمتابعة تم إدخال خدمات جديدة في الإرشاد الأسري وتم تنفيذ خطة ترويجية لهذه الخدمات ولكافة خدمات الإرشاد ومن المنتظر إن شاء الله ان تتحسن نتائج أعداد المستفيدين بداية من الربع الثاني.



جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development

تقرير الربع الأول 2026

منصة العائلة

لتعزيز مهارات جودة الحياة الأسرية
Family study to enhance the skills of the quality of family life



بيت
الأسرة
Family Home

مؤشرات أداء المنصة

م	المؤشر	المستهدف السنوي	مستهدف الربع الأول	المحقق	نسبة الإنجاز (%)
1	إجمالي عدد المستفيدين من برامج ومشاريع مركز المودة	29,593	6,237	4,074	65%
2	عدد المتدربين من البرامج التدريبية المصورة	20,593	4,437	2,950	66%
3	عدد المواد التدريبية الجديدة المصورة	4	1	1	100%
4	عدد الخدمات التقنية الجديدة عبر منصة العائلة	2	-	-	يبدأ قراءة المؤشر من الربع الثاني
5	عدد المستفيدين من الأنشطة الرقمية التفاعلية	1,000	-	-	يبدأ قياس المؤشر من الربع الثاني
6	عدد الأنشطة الرقمية التي تمت إضافتها للمنصة	4	-	-	يبدأ قياس المؤشر من الربع الثاني
7	عدد المستفيدين من مختبر العائلة	2,000	-	146	100%
8	عدد المقاييس النفسية والاجتماعية المضافة في المنصة	4	-	-	يبدأ قياس المؤشر من الربع الثاني
9	عدد المستفيدين من مساحة الجلسات الحوارية الأسرية	2,000	500	535	100%
10	عدد المستفيدين من توازن لمنسوبي القطاعات	2,000	500	443	88%
11	عدد الطلاب المستفيدين من تأسيس (تأهيل الطلاب للمرحلة الجامعية)	1,000	-	-	يبدأ قياس المؤشر من الربع الثالث
12	عدد المستفيدين من برامج الوالدية 360	1,000	-	-	يبدأ قياس المؤشر من الربع الثاني
13	نسبة المستفيدين الذين ارتفعت مهاراتهم الأسرية	75%	75%	83%	100%
14	نسبة رضا المستفيدين	95%	95%	94%	99%



89.75%

متوسط نسبة الإنجاز



يأتي سبب عد تحقيق المستهدف العددي حيث وجهنا تحديات تقنية مع المنصة في استخراج قواعد بيانات بعض المستفيدين من الذين استفادوا من المنصة وبالتالي لم يتم احتسابهم في العدد الإجمالي، وتم علاج الخلل التقني ولكن بعد انتهاء الربع الأول

المخرجات والنتائج



%65

نسبة المحقق من
المستهدف

مقارنة عدد المستفيدين لنفس الفترة مع الأعوام السابقة



نسبة النمو
في عدد المستفيدين
مقارنة بالعام الماضي

+15.5%

نمو في أعداد المستفيدين
مقارنة بالربع الأول 2025

مقارنة تصنيف أعداد المستفيدين

التغير (نقاط مئوية)	الربع الأول 2026	الربع الأول 2025	نوع الجهة
-15% ▼	60%	75%	التسجيل الذاتي
+2% ▲	12%	10%	جمعيات القطاع الثالث
+2% ▲	11%	9%	التعليم
+2% ▲	5%	3%	جهات الحكومية
+4% ▲	12%	8%	القطاعات العسكرية

الربع الأول 2026

الربع الأول 2025

المخرجات والنتائج

83%
نسبة ارتفاع
المهارات الأسرية
لدى المستفيدين



94%
نسبة رضا
المستفيدين

70%
نسبة درجة الترويج
NPS



34
دورة تدريبية
منفذة

2950
مستفيد ومستفيدة
من المنصة

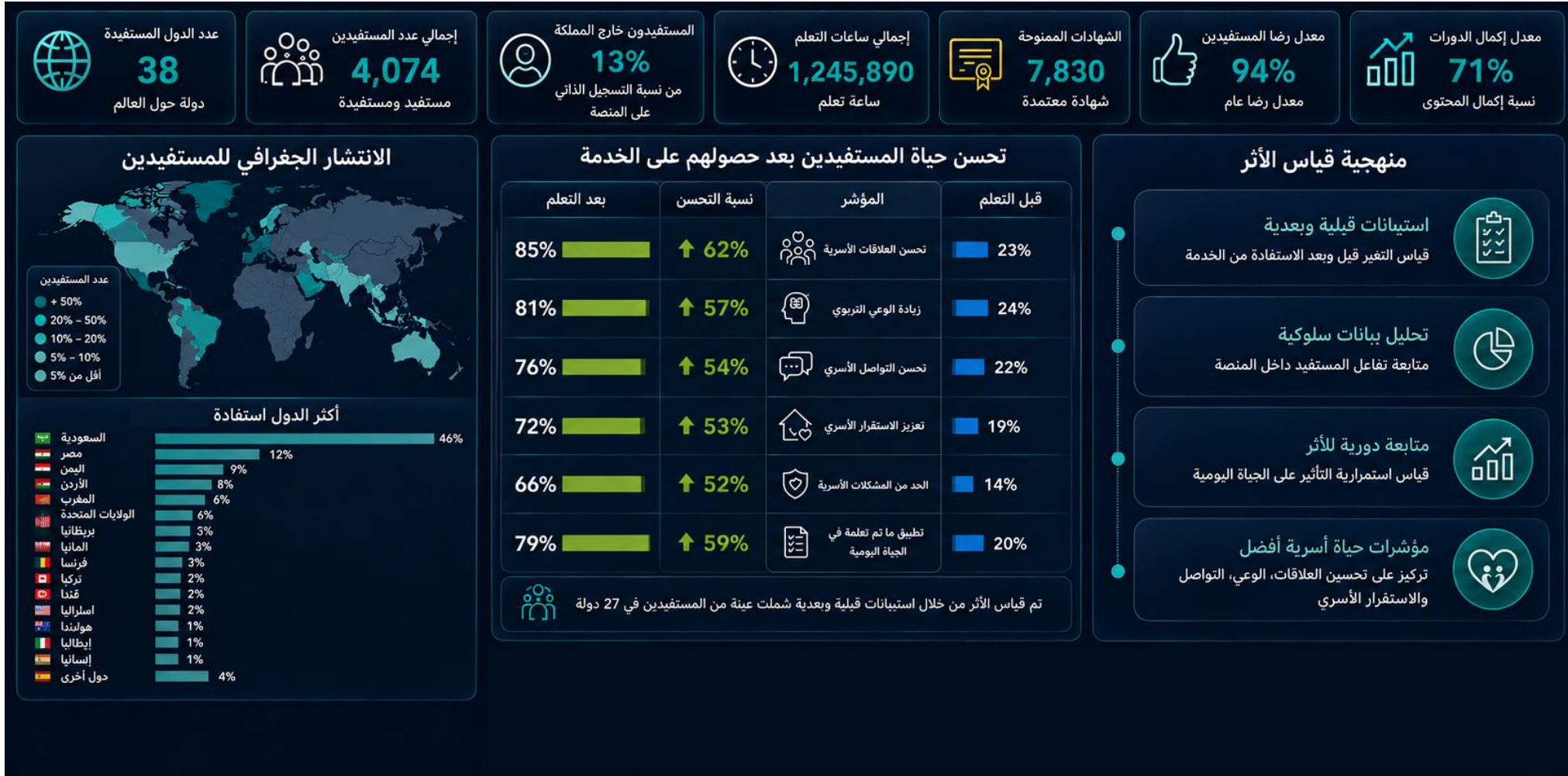
1124
مستفيد ومستفيدة
من الدورات
المباشرة



4047
مستفيد
ومستفيدة

تشير البيانات إلى تنوع أكبر في مصادر وصول المستفيدين إلى خدمات المنصة وزيادة مساهمة الجهات الشريكة بمختلف تصنيفاتها عن العام الماضي، مما يوضح انتشار المنصة في كافة القطاعات

النتائج والأثر



إطلاق الموسم الأول لمعسكر رواد القيم

الراجحي الإنسانية
ALRAJHI HUMANITARIAN



الموسم الأول لمعسكر رواد القيم بالشراكة مع مؤسسة الراجحي الإنسانية في 20 مدرسة لطلاب وطالبات المرحلتين المتوسطة والثانوية، حيث يركز المعسكر على تعزيز القيم الأسرية وبناء الوعي السلوكي لدى الطلبة والطالبات



100
طالب وطالبة



20
مدرسة



للإطلاع على فيديو المعسكر



جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development

تقرير الربع الأول 2026



مركز المودة
للدعم الاجتماعي والنفسي للأسرة
Al Mawaddah Center for Economic and
Psychological Support for Families



بيت
الأسرة
Family Home

مؤشرات أداء المركز

م	المؤشر	المستهدف السنوي	مستهدف الربع الأول	المحقق	نسبة الإنجاز %	التوضيح
1	عدد الأسر المستفيدة من الإرشاد بالمقابلة	5,374	1,344	762	57%	يتم التنفيذ وفق الطلبات من المديرية العامة للسجون في كل منطقة
2	عدد الأسر المستفيدة من الإفتاء	1,344	336	313	93%	
3	عدد الاستشارات القانونية	672	168	427	100%	
4	عدد الجلسات الإرشادية المقدمة	12,092	3,023	3,969	100%	
5	عدد الأسر المستفيدة من خدمات الإرشاد الهاتفي	13,436	3,359	2,637	78%	
6	إجمالي خدمات الإرشاد الهاتفي المقدمة	13,436	3,359	5,274	100%	
7	عدد الأسر المستفيدة من الإرشاد الإلكتروني	2,015	503	365	72%	
8	عدد المستفيدين من الاستشارات الأسرية بمنصة العائلة	672	168	157	94%	
9	عدد المستفيدين من العيادات الإرشادية بسجون منطقة مكة المكرمة	2,015	503	487	97%	
10	عدد المستفيدين من العيادات الإرشادية بسجون منطقة الرياض	2,015	503	370	74%	
11	عدد المستفيدين من العيادات الإرشادية بسجون منطقة القصيم	1,612	403	143	35%	
12	عدد المستفيدين من العيادات الإرشادية بسجون المنطقة الشرقية	1,612	403	88	22%	
13	عدد المستفيدين من مبادرات التوعية في المراكز التجارية	403	100	0	0%	

مؤشرات أداء المركز

م	المؤشر	المستهدف السنوي	مستهدف الربع الأول	المحقق	نسبة الإنجاز (%)	التوضيح
14	عدد الأسر المستفيدة من منصة تراضي ومكاتب المودة	3,628	907	501	55%	يتم التنفيذ وفق الطلبات الواردة من مركز الملك سلمان
15	عدد جلسات الصلح المنفذة	3,628	907	1,287	100%	
16	نسبة الصلح	70%	70%	65%	93%	
17	عدد المستفيدين من المساندة النفسية والدعم النفسي والاجتماعي خارج المملكة	1,000	250	0	0%	
18	عدد الخدمات المقدمة لمستفيدي الدعم النفسي	1,500	375	951	100%	
19	عدد المستفيدين الذين تم خدمتهم من خلال المستشار الذكي AI	1,000	-	-	يبدأ قراءة المؤشر من الربع الثالث	هذا المؤشر مرتبط بعدد الملفات المحالة من المحاكم
20	عدد مجموعات الدعم المنفذة	13	3	5	100%	
21	عدد مستفيدي مركز الأسر المنفصلة	4,030	1,008	449	44%	
22	عدد الخدمات المقدمة للأسر المنفصلة	16,118	4,030	4,509	100%	مرتبط بالطلبات الواردة من المحكمة بإجراء جلسات التهيئة والتدرج
23	عدد الأطفال المستفيدين من جلسات التهيئة والاندماج	672	168	360	100%	
24	عدد تقارير التهيئة والاندماج	672	168	72	42%	
25	عدد وثائق الصلح للأسر المنفصلة	100	25	34	100%	وزارة العدل لم تعتمد تفعيل الخدمة وفي انتظار اعتمادهم
26	عدد الأسر المستفيدة من الإخصائي المساند	100	25	0	0%	
27	عدد فعاليات خفض التوتر للأطفال	4	1	1	100%	

مؤسط نسبة الإنجاز

77%



يأتي سبب عد تحقيق المستهدف حيث كان هناك ضعف في الاقبال نسبة إلى المستهدف وبعد الرصد والمتابعة تم إدخال خدمات جديدة في الإرشاد الأسري وتم تنفيذ خطة ترويجية لهذه الخدمات ولكافة خدمات الإرشاد ومن المنتظر إن شاء الله ان تتحسن نتائج أعداد المستفيدين بداية من الربع الثاني.

المخرجات والنتائج



%65

نسبة المحقق من
المستهدف

نسبة النمو عن العام الماضي
(مقارنة بالربع الأول 2025)

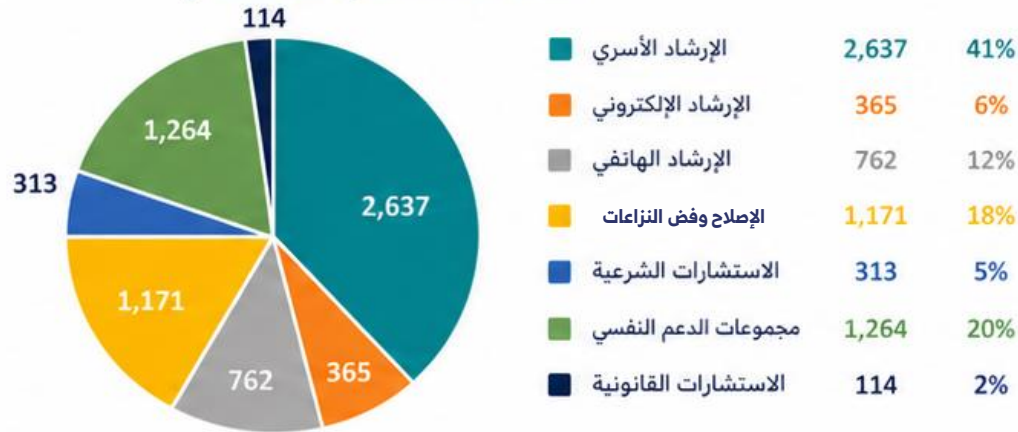
+29.5%



مقارنة أعداد المستفيدين مع نفس الفترة من الأعوام السابقة



تصنيف خدمات الإرشاد الأسري



93%

نسبة رضا
المستفيدين



65%

نسبة حالات الصلح
بين الأسر



1,088

مستفيدي
العيادات الإرشادية
بالسجون



9,249

جلسة دعم
اجتماعي ونفسي



7,075

مستفيد
ومستفيدة

المجالات الجديدة لخدمات الدعم الاجتماعي والنفسي

يسر مركز المودة
للدعم النفسي والاجتماعي إطلاق

وحدة الإدمان والتعافي السلوكي
لدمج الأفراد في رحلتهم نحو التعافي وتحسين جودة حياتهم من خلال
نخبة من المتخصصين في الجوانب النفسية والعلاجية في الإدمان.

خدمات الوحدة:

- إدمان ألعاب السرعة
- الإدمان الكحولي
- إدمان المخدرات
- التعافي والسلوكيات الإدمانية
- إدمان الألعاب الإلكترونية
- إدمان التبغ (التدخين)

أساليب التدخل: جلسات فردية متخصصة | مجموعة دعم علاجية

للتسجيل
امسح الرمز

920001421

للمزيد من المعلومات
نواصل معنا

جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development

كل ثلاثة من دون عناء

استشارة نفسية لمرضى غسيل الكلى

من جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development

www.hpsm.sa

نعمل لأجل أثر مستدام

- دعم الفئات الأكثر احتياجاً
- توسيع في نطاق الوصول
- شراكات مجتمعية متخصصة
- خدمات نوعية ذات أثر مستدام

المخرجات والنتائج لخدمات الأسر المنفصلة



44%
نسبة المحقق
من المستهدف

مقارنة عدد المستفيدين مع نفس الفترة من الأعوام السابقة



34

أسرة تم إحالتهم
إلى التنفيذ عبر
المنزل بالتراضي



360

مستفيد من
جلسات التهيئة
والتدرج



1

فعالية لخفض
التوتر للأطفال



4509

عدد الخدمات
المقدمة



449

أسرة

صور من فاعليات أبناء الأسر المنفصلة



مؤشرات فاعلية خدمات الأسر المنفصلة



قراءة توضيحية

- تعكس هذه المؤشرات أثر خدمات الأسر المنفصلة في تحقيق الاستقرار الأسري وتعزيز جودة العلاقة بين الأطراف، ويتم قياسها بناءً على نتائج ما بعد تقديم الخدمة:
- نسبة الوصول إلى تسوية أسرية بين الأطراف: نسبة الحالات التي تم فيها الوصول إلى اتفاق مقارنة بإجمالي الحالات المتعامل معها.
 - نسبة التزام الأطراف بتنفيذ الزيارة المجدولة: نسبة الزيارات المنفذة فعلياً وفق الجدول المعتمد إلى إجمالي الزيارات المجدولة.
 - نسبة تحسن العلاقة بين الطفل وأحد الوالدين: تقاس عبر أدوات تقييم قبل وبعد الخدمة لقياس مستوى التحسن في العلاقة.



مؤشرات تعكس أثرًا نوعياً مباشراً للخدمات



مركز مكرم للتمكن الإقتصادي للأسرة



رحلة الأسرة بمركز مكرمة للتمكين الاقتصادي للأسرة



مؤشرات أداء المركز

م	المؤشر	المستهدف السنوي	مستهدف الربع الأول	المحقق	% نسبة الإنجاز
1	عدد المستفيدات الإجمالي	4,699	200	197	98%
2	عدد السيدات اللاتي تم توظيفهن	1,033	—	يبدأ قراءة المؤشر من الربع الثاني	—
3	شركات استراتيجية مع الجهات والمؤسسات المنظمة للفعاليات	5	—	يبدأ قراءة المؤشر من الربع الثاني	—
4	شركات استراتيجية مع جهات متخصصة في الذكاء الاصطناعي	4	—	يبدأ قراءة المؤشر من الربع الثاني	—
5	المشاركة في المعارض المحلية و الدولية	12	3	0	0%
6	نسبة رضا المستفيدات	%95	95%	93%	98%
7	نسبة تطوير المهارات المهنية	82%	—	يبدأ قراءة المؤشر من الربع الثاني	—
8	عدد الدورات التدريبية	40	4	4	100%
9	عدد الجلسات الارشادية	40	4	4	100%
10	نسبة التمكين الاقتصادي للأسر	22%	22%	16%	72%
11	عدد المستفيدات من الرعاية المالية	1,000	259	1,349	100%
12	عدد دراسات الحالة المالية والاجتماعية	4,699	940	1,230	100%
13	عدد المستفيدات من جلسات التوعية المالية	50	—	يبدأ قراءة المؤشر من الربع الثاني	—

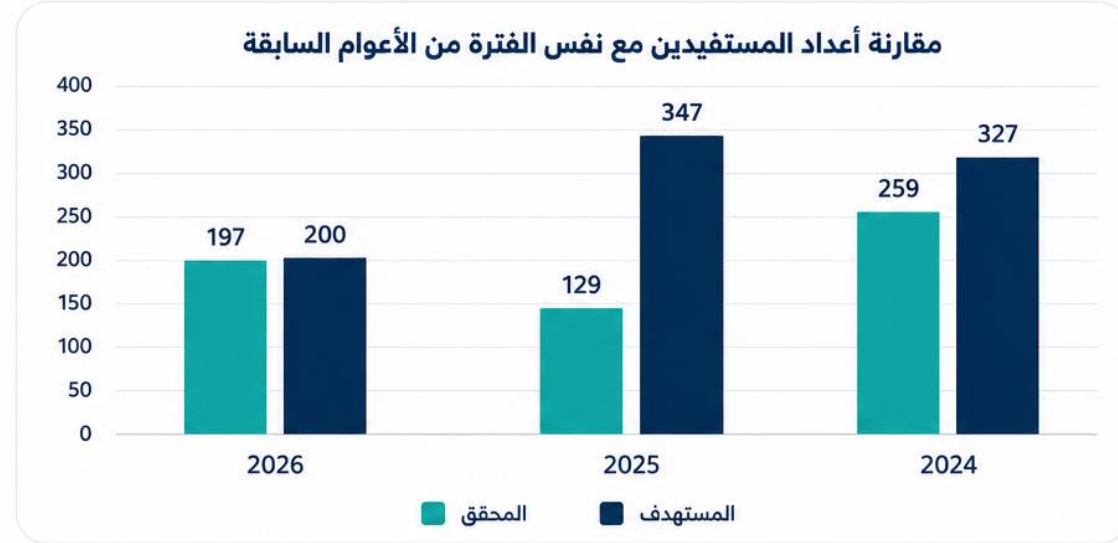


83.50%

متوسط نسبة الإنجاز

يأتي سبب عد تحقيق مستهدف المشاركة في المعارض المحلية والدولية .. قمنا بمخاطبة أكثر من جهة للمشاركة في المعارض الخاصة بهم ولكن لم تتم الموافقة ... جار الآن الإعداد في أكثر من معرض

المخرجات والنتائج



النتائج



المخرجات



صور من تسليم الوحدات السكنية للأسر



32

أسرة تسلمت
شقق سكنية

مؤشرات أثر مركز مكرمة في حياة الأسرة



78%

استمرار المشاريع

من الأسر استمرت في
نشاطها الاقتصادي بعد
3 أشهر من التمكين



63%

دخل ثابت ومستدام

من الأسر تحقق دخلاً
شهرياً ثابتاً من مشروعها
الاقتصادي



41%

القدرة على الادخار

من الأسر زادت قدرتها
على الادخار بشكل
منتظم



52%

انخفاض الاعتماد على المساعدات

من الأسر انخفض اعتمادها على
المساعدات بعد دخولها في
مشروع اقتصادي



71%

تحسن الاستقرار المالي

من الأسر تحسّن مستوى
الاستقرار المالي لديها
بشكل ملحوظ



84%

الالتزام والاستمرارية

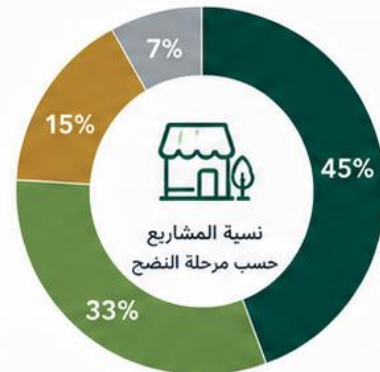
من الأسر ملتزمة بخطة
نمو وتطوير مشاريعها
الاقتصادية

تحسن متوسط الدخل الشهري للأسر



نمو متوسط الدخل
الشهري بعد التمكين
216%

نضج واستدامة المشاريع



- مرحلة نمو وتوسع (نماذج مستدامة)
- مرحلة استقرار (تعمل بغفاءة)
- مرحلة بداية (تحت المتابعة)
- مرحلة التأسيس (جديدة)

أثر الاستدامة على جودة حياة الأسرة

76%	تحسن في القدرة على تلبية الاحتياجات الأساسية	
68%	تحسن في الاستقرار الأسري والنفسي	
55%	تحسن في مستوى التعليم والصحة لأفراد الأسرة	
48%	زيادة في المشاركة المجتمعية والاعتماد على الذات	

قطاع تطوير الأعمال



مشاريع ومبادرات القطاع

مبادرة تشغيل
 المتنافسات الحكومية
 Government Competition
 Operation Initiative



innovative
 CHILD
 مركز الطفل المبتكر

مصنع مُكرّمة
 لصناعة هدايا لضيوف الرحمن



أكاديمية المودة
 للشهادات المهنية للممارسين الأسريين
 Al Mawaddah Academy for Professional
 Certifications for Family Practitioners



جائزة أفضل بيئة
 عمل داعمة للأسرة



سراج
 seraj
 سراج النور للخدمات



مؤشرات الأداء الرئيسية للقطاع

م	المؤشر	المستهدف السنوي	مستهدف الربع الأول	المحقق	نسبة الإنجاز
1	إجمالي قيمة العائد من الإستثمار الاجتماعي	31,014,997	تظهر قراءة المؤشر في نهاية العام	تظهر قراءة المؤشر في نهاية العام	
2	معدل العائد علي الإستثمار الاجتماعي	%12	تظهر قراءة المؤشر في نهاية العام	تظهر قراءة المؤشر في نهاية العام	
3	عدد الشركات الجديدة التي تم توجيهها من خلال تطوير الأعمال	4	تبدأ قراءة المؤشر في الربع الثاني	تبدأ قراءة المؤشر في الربع الثاني	
4	معدل مساهمة تطوير الأعمال في إجمالي الإيرادات	%58	تظهر قراءة المؤشر في نهاية العام	تظهر قراءة المؤشر في نهاية العام	
5	معدل نجاح مبادرات تطوير الأعمال	%60	-	تظهر قراءة المؤشر في نهاية العام	
6	معدل الفوز بالمناقصات والمشاريع التي تم المشاركة بها	%45	تظهر قراءة المؤشر في نهاية العام	تظهر قراءة المؤشر في نهاية العام	
7	إيرادات المناقصات الجديدة المستهدفة (متوقعة)	30,000,000	تبدأ قراءة المؤشر في الربع الثالث	تبدأ قراءة المؤشر في الربع الثالث	
8	إيرادات المناقصات القائمة الحالية ومن الباطن	29,438,532	4,847,474.90	4,013,518.10	83%
9	نسبة رضا حالات المشروع	%95	%95	%89.5	94%
10	نسبة إنجاز المخرجات	%100	%100	%100	100%
11	عدد البلاغات التي تمت معالجتها	77,483	19370	15985	83%
12	عدد الأطفال المستفيدين من مركز الطفل المبكر	1,813	265	490	100%
13	عدد المستفيدين من المشاريع والمناقصات الحكومية	131,323	32830	54433	100%
14	نسبة ارتفاع السلوك الإيجابي لدى مستفيدي البرنامج	%78	تبدأ قراءة المؤشر في الربع الثاني	تبدأ قراءة المؤشر في الربع الثاني	
15	نسبة التغير الإيجابي في مهارات الأطفال	%85	تبدأ قراءة المؤشر في الربع الثاني	تبدأ قراءة المؤشر في الربع الثاني	
16	عدد المتدربين من الأكاديمية	1000	تبدأ قراءة المؤشر في الربع الثاني	تبدأ قراءة المؤشر في الربع الثاني	
17	عدد الحقائب التدريبية المعتمدة بالشهادات المهنية	4	1	0	
18	نسبة الحصول على الاعتمادات الدولية بالشهادات المهنية	%100	%100	تبدأ قراءة المؤشر في الربع الثاني	
19	نسبة التغير في المعارف لدى المتدربين (قياس قبلي وبعدي)	%86	%86	تبدأ قراءة المؤشر في الربع الثاني	



93%

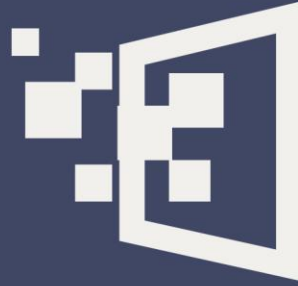
متوسط نسبة الإنجاز



جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development

تقرير الربع الأول 2026

مبادرة تشغيل المنافسات الحكومية Government Competition Operation Initiative



العقود والمشاريع الحكومية والقطاع الخاص للعام 2026م

الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



مشروع تشغيل مراكز الحماية في
المنطقة الغربية



الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



مشروع تشغيل مراكز الحماية
في المنطقة الجنوبية



الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



مشروع متابعة الاسر الكافلة للايتام
و المستفيدين التابعين لهم في المملكة



مشروع دراسة احتياجات المستفيدين



مشروع البحث الاجتماعي



maximus
ماكسيموس

مشروع البحث الاجتماعي



ملخص أعمال المشاريع والمنافسات حتى الربع الأول 2026م



ريال 4,013,518.10



إجمالي إيرادات من امشاريع حتى الربع الأول للعام 2026



ريال 62,325,000



إجمالي قيمة المنافسات الجديدة (تمت الترسية)



منافسين



إجمالي عدد المنافسات



ريال 5,563,750

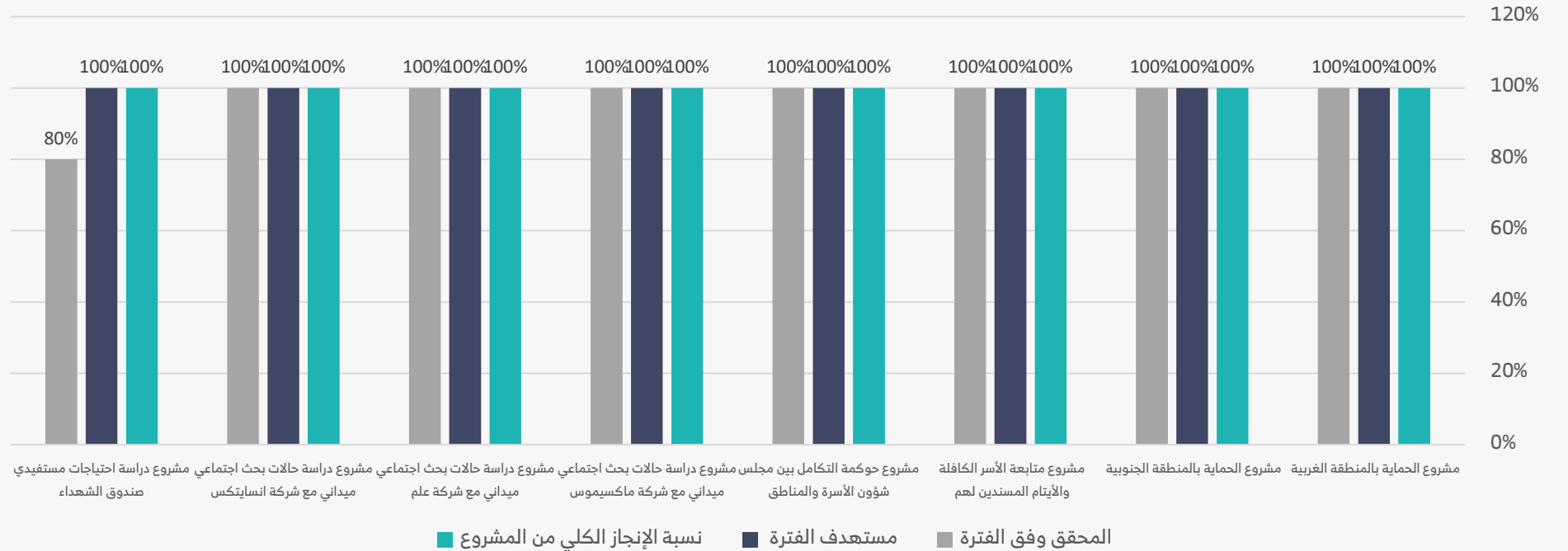


إجمالي قيمة المنافسات
التي تم التقديم عليها ولم تتم الترسية

نتائج المشاريع والمنافسات وفق الجدول الزمني



%98
متوسط الأداء



ترسيه مشروع الحماية وحماية الطفل في المنطقة الوسطى والغربية



النطاق الجغرافي للخدمة



الشبكة الوطنية للتنمية الاجتماعية
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
(شرد 27)

(خطاب قبول العرض)

السادة / جمعية المودة للتنمية الأسرية
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته.
إشارة إلى عرض المقدم لتنفيذ مشروع اصدار مركز الحماية الأسرية وحماية الطفل
في المناطق الوسطى والجنوبية والغربية، وبعد دراسة وتحليل العرض المقدم من قبل لجنة
دراسة العروض، وحيث تبين عفواً واستناداً على ما وردا بجدول دراسة العروض رقم
(81/274/02/250) والذي يبين قبولكم كأعلى نقاط لجمالية (98) درجة من بين العروض، ونحيطكم
بموافقتنا على ترسيه المشروع المشار إليه لجمعيتكم.
نأمل التكرم بالتوقيع على العقد المرسل لعنوان جمعيتكم في المنصة الوطنية، علماً أنه لن يتم المباشرة
في التنفيذ الفعلي إلا بعد توقيع العقد.
وتقبلوا خالص تحياتنا....

مدير عام البرامج التنموية والارثانية

م. ياسر بن سليمان النعمان

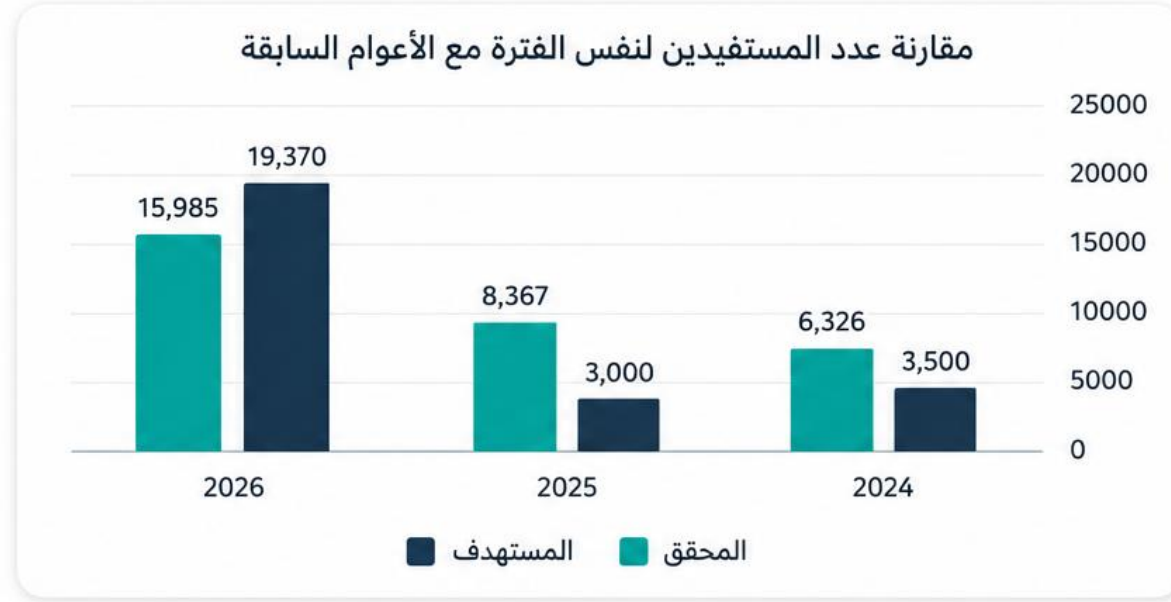
صورة مع التحيه للمساعد للتنمية الاجتماعية
صورة مع التحيه للإدارة المعنية
صورة مع التحيه لملف المشروع

خطاب

مراكز الحماية الأسرية

م	المؤشر	المستهدف السنوي	مستهدف الربع الأول	المحقق	نسبة الإنجاز
1	عدد البلاغات التي تمت مباشرتها	77,483	19,370	15,985	82%
2	عدد المستفيدين من البرنامج	2693	673	359	53%
3	نسبة إغلاق البلاغات الواردة	95%	95%	93%	98%
4	جودة إغلاق البلاغات	%75	%75	70%	93%
5	نسبة ارتفاع السلوك الإيجابي لدى مستفيدي البرنامج	80%	يتم القياس في نهاية العام		
6	نسبة رضا المستفيدين	60%	60%	77%	100%
متوسط نسبة الإنجاز					85%

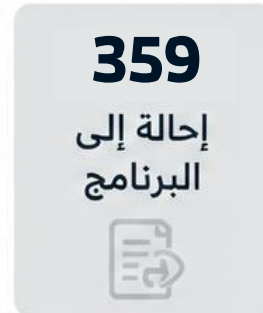
المخرجات والنتائج



النتائج

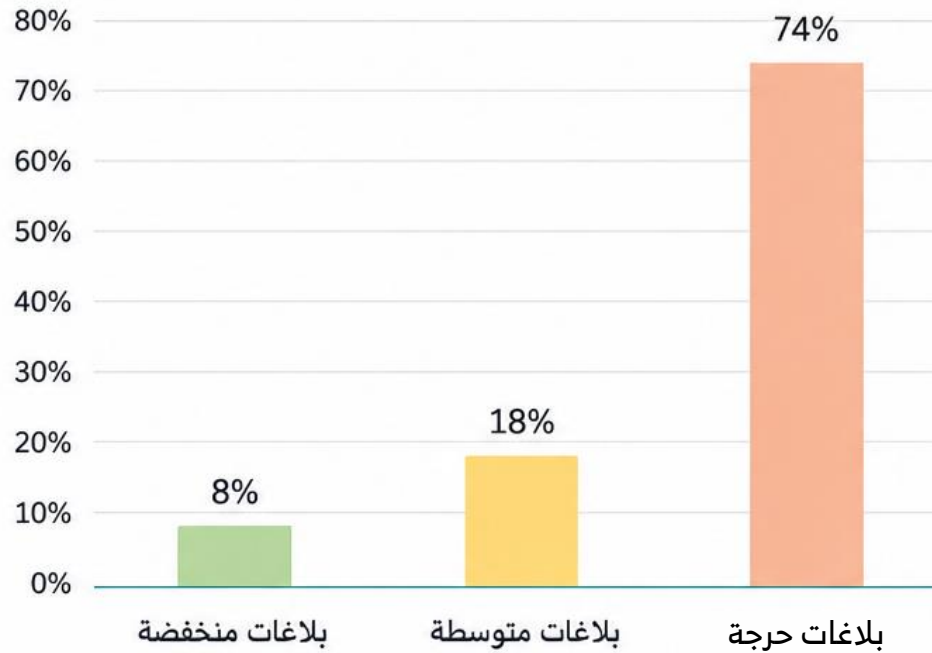


المخرجات

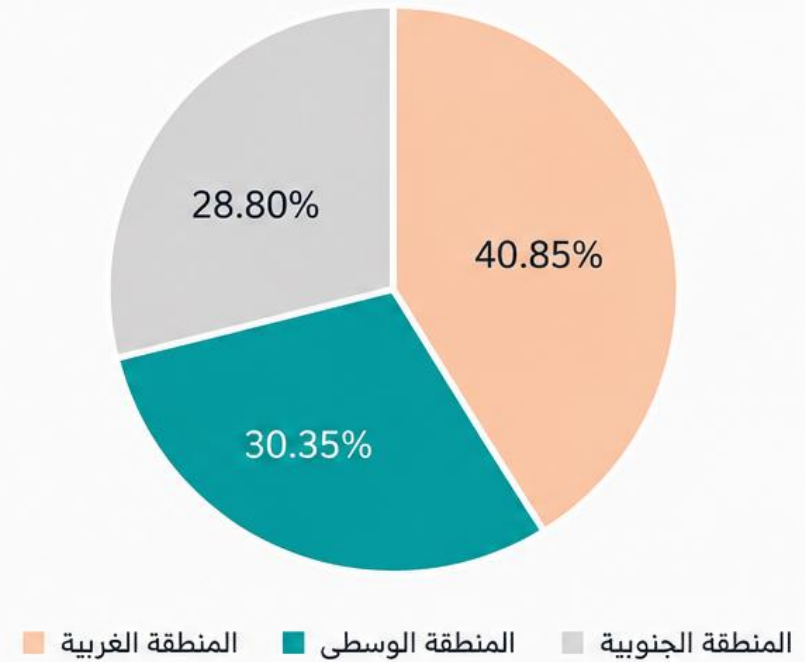


المخرجات والنتائج

تصنيف أنواع البلاغات



التوزيع الجغرافي لعدد البلاغات



التكامل مع خدمات المودة





جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development

تقرير الربع الأول 2026

innovative CHILD

مركز الطفل المبتكر

بيت
الأسرة
Family Home



نتائج المشاريع والمنافسات وفق الجدول الزمني

المؤشر	المستهدف السنوي	مستهدف الربع الأول	المحقق	نسبة الإنجاز
1 إجمالي عدد الأطفال المستفيدين	1,813	265	490	100%
2 عدد المقاييس الأكاديمية الجديدة المضافة للعيادة	4	1	2	100%
3 عدد الأطفال المستفيدين من مشروع كوكون	60	15	50	100%
4 عدد الأطفال المستفيدين من مشروع خطوات	800	100	150	100%
5 عدد الأطفال المستفيدين من مشروع حدار	953	150	290	100%
6 إجمالي قيمة الإيرادات لعام 2026 م	849,000	127,350	360,751.95	100%
7 نسبة رضا المستفيدين	95%	95%	92%	96%
8 نسبة التغير الإيجابي في مهارات الأطفال	85%		يبدأ قراءة المؤشر في الربع الثاني	-

متوسط نسبة الإنجاز

99%

يرجع تحقيق نتائج تجاوزت المستهدف إلى تنفيذ خطة تسويقية فعّالة، وتقديم تسهيلات مالية مدروسة لا تؤثر على مستوى الربحية، إلى جانب تنوع الخدمات النوعية المقدمة، مما أسهم في تعزيز الإقبال على خدمات المركز.

المخرجات والنتائج



النتائج



المخرجات



نتائج التدخلات على الأطفال والأسرة

نقيس التقدم في الجوانب النمائية والسلوكية والتواصلية للطفل مقارنةً بالقياس القبلي والبعدي بعد تلقي التدخلات العلاجية والتأهيلية المتخصصة في مركز الطفل المبتكر.



معلومات القياس



عدد الأطفال المشمولين
في القياس
428
طفل



مدة التدخل
3 - 6
أشهر



أداة القياس
مقاييس معيارية معتمدة
بتقييمات قبلي وبعدي



نسبة الأطفال الذين أظهروا
تحسناً ملحوظاً ..
78%



المهارات الأكاديمية
والجاهزية المدرسية

34%

70%

↑ 36%

الاستقلالية
والاعتماد على الذات

36%

68%

↑ 32%

السلوك التكيفي

40%

74%

↑ 34%

التركيز والانتباه

38%

71%

↑ 33%

مهارات التواصل
واللغة

35%

82%

↑ 47%

التفاعل الاجتماعي

42%

78%

↑ 36%

المهارة

قبل التدخل

بعد التدخل

نسبة التحسن

دلالات التحسن

- تحسن ملحوظ في جميع المجالات النمائية والسلوكية لدى الأطفال المستفيدين.
- فعالية البرامج العلاجية والتأهيلية المقدمة وفق أفضل الممارسات العالمية.
- التزام الأسر بخطط التدخل والمشاركة الفعالة في الجلسات والتدريبات المنزلية.



الأثر على الطفل والأسرة



تحسن جودة الحياة
الأسرية والخفاض
الضغط النفسي



زيادة ثقة الطفل
بنفسه وتحسن
تفاعله الاجتماعي



تحسن جاهزية الطفل
للدراسة والاندماج
في البيئة التعليمية



تحسن مهارات الطفل
يزيد من فرص نجاحه
في المستقبل

فعاليات المركز للأطفال

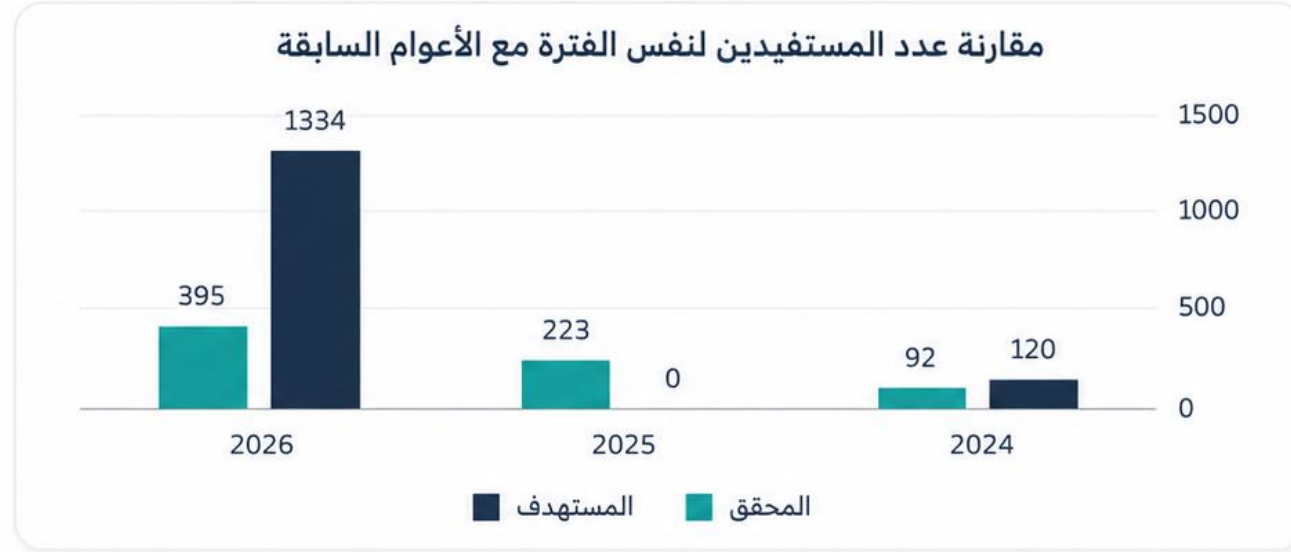




أكاديمية المودة



المخرجات والنتائج



المخرجات والنتائج



قطاع التأثير



مبادرات ومشاريع القطاع

تعزيز الصورة الذهنية



مبادرة تنظيمية داعمة تهدف إلى تجسيد الرسالة المؤسسية لجمعية المودة وتعزيز حضورها الإعلامي وبناء الثقة مع أصحاب المصلحة من خلال إدارة الاتصال الداخلي والخارجي وفق منهجية معينة، وإضفاء تركيز المبادرة على إبراز أثر البرامج والمبادرات ودعم الشفافية وتحسين تجربة التواصل، وتعزيز الصورة الذهنية للجمعية.

الإنتاج الإعلامي القيمي للأسرة



مبادرة توعوية تهدف إلى ترسيخ القيم الأسرية وإبرازها إعلامياً بطرق إبداعية ومسؤولة، والالتزام، وجوود العلاقات الأسرية لدى أفراد العائلة في مختلف المراحل التعليمية. تركز المبادرة على تقديم محتوى توعوي وتفاعلي عبر وسائل ومنصات معاصرة وأنشطة تعليمية، تساهم في بناء الوعي بالقيم ودعم السلوك الإيجابي، وتعزيز دور الأسرة كحضنة أساسية للقيم.

تصدير التجربة السعودية



تهدف إلى إبراز تجربة جمعية المودة في التنمية الأسرية كنموذج وطني من خلال توثيق التجربة، وتشليطها في المنصات الإقليمية والدولية، وبناء الشراكات النوعية، وتطوير أدوات مرجعية مثل المؤشرات والتقارير والأدلة، بما يساهم في نقل المعرفة وتعزيز حضور المملكة ودورها الريادي في قضايا الأسرة على المستويات المحلية والإقليمية والعالمية.

مؤشرات الأداء الرئيسية للقطاع

م	المؤشر	المستهدف السنوي	مستهدف الربع الأول	المحقق	نسبة الإنجاز
1	عدد المطبوعات المعتمدة دولياً وإقليمياً للجودة مع اعتماد الجهات الرسمية	2			يبدأ قراءة المؤشر من الربع الثاني
2	عدد الزيارات الدولية والمحلية الشهرية لمقر الجمعية الرئيسي	20	5	8	100%
3	عدد المشاركات في الفعاليات والمؤتمرات المحلية والدولية	3			يبدأ قراءة المؤشر من الربع الثالث
4	عدد أوراق العمل الدولية عن تجربة المودة وفق المعايير السعودية	3			يبدأ قراءة المؤشر من الربع الثالث
5	عدد أوراق العمل المحلية عن تجربة المودة وفق الأسرة السعودية	5			يبدأ قراءة المؤشر من الربع الثاني
6	عدد اللقاءات التلفزيونية الشهرية العالمية والإقليمية والعالمية	12	3	6	100%
7	عدد اللقاءات الإذاعية الاشوعية العالمية والإقليمية والمحلية	6	2	5	100%
8	عدد مشاهدات أوراق العمل الدولية من الخبراء والمختصين	1,500			يبدأ قراءة المؤشر من الربع الثالث
9	إجمالي عدد مشاهدات المنتجات التوعوية	1,344,000	336,000	3,423,247	100%
10	عدد الأخبار الصحفية العالمية والإقليمية والمحلية	48	12	27	100%
11	عدد مشاهدات الأخبار الصحفية العالمية والإقليمية والمحلية	4,166,666	1,041,666	3,423,247	100%
12	عدد مشاهدات الحملات التوعوية	19,044,000	4,761,000	9,697,895	100%
13	عدد مشاهدات النشر اليومي التوعوي	4,761,000	11,902,500	13,121,142	100%
14	عدد البوستات التوعوية اليومية لمنصات التواصل	360	90	123	100%
15	عدد البوستات التربوية والتعريفية	120	30	201	100%
16	عدد النشرات البريدية التوعوية والإخبارية	12	3	33	100%
17	عدد رسائل الـ SMS التوعوية والإخبارية المرسلة	161,232	40,308	60,715	100%
18	عدد حلقات مسلسل علاقة مودة الكرتوني المنتجة	8			يبدأ قراءة المؤشر من الربع الثاني
19	نسبة ارتفاع وعي المجتمع لجميع الحملات التوعوية	77%			تم قراءة المؤشر من نهاية العام

نسبة الإنجاز الإجمالية

100%

تم تحقيق جميع المستهدفات

محافظ جدة يستقبل الرئيس التنفيذي لجمعية المودة للتنمية الأسرية



استقبل صاحب السمو الأمير سعود بن عبدالله بن جلوي محافظ جدة، في مكتبه الرئيس التنفيذي لجمعية المودة للتنمية الأسرية بمنطقة مكة المكرمة الأستاذ محمد بن علي آل رضي، يرافقه عدد من منسوبي الجمعية، وخلال اللقاء استعرض الرئيس التنفيذي مستهدفات خطة المليون أسرة 2026.



أبرز نتائج الحملة



224,038

متابع



3,069,066

مشاهدة ووصول

حملة رمضان القيم

حملة توعية متكاملة استهدفت تعزيز القيم الأسرية خلال شهر رمضان المبارك عبر محتوى هادف ومتنوع على مختلف منصات التواصل الاجتماعي.

منتجات الحملة



حملات الترويج
المدفوعة



عيلة مودة
على السوشال ميديا



أمسيات
توعوية



رسائل الجمعة
التوعوية



رسائل
التوعية



فيديوهات
التوعية الذكية



انفوجرافيك
توعوي

أثر الحملة



تعزيز الوعي بالقيم الأسرية
بطريقة عصرية وملهمة.



تحقيق انتشار واسع وتفاعل
متميز على مختلف المنصات.



إيصال رسائل توعية هادفة
تخدم الأسرة والمجتمع.

قنوات الحملة وأدوات الترويج المدفوعة



حملة منصة
تيك توك



الوصول والمشاهدات

1,549,569

عدد المتابعين الجدد

+27,304



حملة منصة
سناپ شات



الوصول والمشاهدات

536,538

عدد المتابعين الجدد

+6,725



حملة
انستغرام



الوصول والمشاهدات

454,925

عدد المتابعين الجدد

+4,007



حملة
إكس



الوصول والمشاهدات

247,220

عدد المتابعين الجدد

+1,726



حملة
سناپ شات



الوصول والمشاهدات

280,814

عدد المتابعين الجدد

+1,197

إجمالي المتابعين الجدد من الحملات المدفوعة

+41,959



إجمالي الوصول والمشاهدات

3,069,066



المنتجات التوعوية



القراءة التحليلية



شاهد الربع الأول من عام 2026 نمواً ملحوظاً في عدد المنتجات التوعوية بنسبة 36.7% مقارنة بنفس الفترة من عام 2025. حيث ارتفع العدد من 90 إلى 123 منتجاً توعوياً، بزيادة قدرها 33 منتجاً.

ويعكس هذا النمو اتثيف الجهود في إنتاج محتوى توعوي متنوع وهادف يلبي احتياجات المجتمع الأسري، ويسهم في تعزيز الوعي وبناء القيم الإيجابية، بما يدعم تحقيق مستهدفات الجمعية في التمكين والتأثير المستدام.

أبرز دلالات النمو



اتساع نطاق الوصول والتأثير في المجتمع الأسري



تطوير رسائل توعوية أكثر تنوعاً وإبتكاراً وجاذبية



تعزيز استخدام المنصات الرقمية بكفاءة أعلى



ترسيخ مكانة الجمعية كمصدر موثوق للمحتوى التوعوي الهادف



نواصل رسالتنا في تمكين الأسرة وبناء مجتمع واعٍ بأساليب مبتكرة ومحتوى هادف يصنع فرقا حقيقيا في حياة الأفراد



الأيام العالمية

م	اليوم العالمي	نوع المنتج	قنوات النشر
1	يوم الأسرة العالمي	إنفوجرافيك	منصات التواصل الاجتماعي
2	يوم المرأة في ميدان العلوم	إنفوجرافيك	منصات التواصل الاجتماعي
3	يوم المعلم	بوست - إنفوجرافيك - أمسيات - فعاليات	منصات التواصل الاجتماعي
4	يوم العلم	بوست	منصات التواصل الاجتماعي
5	يوم المرأة	فيلم - بوست - إنفوجرافيك - أمسيات - مجموعات دعم - برامج تدريبية	منصات التواصل الاجتماعي
6	يوم الأم	بوست - إنفوجرافيك - أمسيات - فعاليات توعوية	منصات التواصل الاجتماعي

6
أيام عالمية

18
منتج

3,423,247
عدد المشاهدات

التعريف والترويج لخدمات الجمعية



الشراكات ومذكرات التفاهم



القراءة التحليلية

بلغ عدد الشراكات ومذكرات التفاهم في الربع الأول 2026، شراكتين فقط، مقارنة بـ 6 شراكات في الربع الأول 2025، بانخفاض قدره 4 شراكات ونسبة انخفاض 66.7%. ويعود ذلك إلى تركيز الجمعية بشكل كبير على الشراكات الاستراتيجية الفاعلة التي تساهم بشكل حقيقي في إحداث تغيير إيجابي ومستدام في حياة الشرائح المستهدفة من الأسر.



• نهجنا في الشراكات •

أثر مستدام نسعى لشراكات تحقق أثراً مستداماً وتحدث فرقاً حقيقياً في حياة الأسر	شراكات نوعية نركز على شراكات استراتيجية مع جهات رائدة وذات خبرة وموثوقة	أهداف مشتركة نبني شراكات تحقق أهدافاً مشتركة تخدم المجتمع الأسري بكفاءة وفاعلية	حوكمة وشفافية نعتمد أعلى معايير الحوكمة والشفافية في إدارة الشراكات وضمان جودة التنفيذ	تركيز على الجودة نفضل الشراكات التي تضمن نتائج ملموسة وقيمة مضافة حقيقية
---	---	---	--	--

المشاركات بأوراق عمل عن تجربة المودة

المشاركة	م
 مشاركة تجربة المودة في تأسيس وحدات الإسناد الحكومي في الجمعيات الأهلية (التحديات والفرص)	1
 مشاركة تجربة المودة في التمكين الاقتصادي للأسرة في لقاء النمو والاستدامة الذي نظمته مؤسسة سالم بن محفوظ الأهلية	2
 إدارة الجلسة الحوارية "الإسناد الحكومي" من الممكن إلى الأثر مسبق الأثر ميثاق إكرام السنوي الثاني والذي نظمته مؤسسة إكرام الموني الأهلية برعاية معالي الوزير	3


3
مشاركات
 إبراز ريادة الجمعية وتميزها
 في تطوير منظومة العمل الأسري
 وتعزيز استدامة أثره المجتمعي

1

 مشاركة تجربة المودة في التمكين الاقتصادي للأسرة
 في لقاء النمو والاستدامة الذي نظمته
 مؤسسة سالم بن محفوظ الأهلية

2

 إدارة الجلسة الحوارية "الإسناد الحكومي" من الممكن إلى
 مسبق الأثر ميثاق إكرام السنوي الثاني والذي نظمته
 مؤسسة إكرام الموني الأهلية برعاية معالي الوزير

3

 مشاركة تجربة المودة في تأسيس وحدات
 الإسناد الحكومي في الجمعيات الأهلية
 (التحديات والفرص)

الخلاصة

إجمالي المشاركات في الربع الأول 2026 بلغ 3 مشاركات،
 وهو ففس عدد مشاركات الربع الأول 2025، حيث يتم
 تحويل الجهات الطالبة الاستفادة من تجارب المودة إلى
 مبادرة SIF لتمكين المنظمات غير الربحية.

قراءة تحليلية

 ثبات مستقر استمرار عدد المشاركات يعكس ثبات الحضور المعرفي للجمعية في المحافل المتخصصة.	 طلب مستمر على المعرفة يشير استمرار تحويل الجهات إلى مبادرة SIF إلى ثقة الشركاء في تجارب المودة وإمكانية تطبيقها.	 تعزيز لأثر الشراكات المشاركات تسهم في بناء علاقات موثوقة وتوسيع نطاق التعاون مع المؤسسات والجهات.	 نحو استدامة الأثر التحويل إلى مبادرة SIF يعزز استدامة الاستفادة ويدعم تمكين المنظمات غير الربحية.
---	---	--	--

الزيارات

الزيارات			
م	الجهة	سبب الزيارة	
1	زيارة الدكتور سامي بن سفر الشهري الرئيس التنفيذي لمؤسسة سالم بن محفوظ الأهلية للمنظمات غير الربحية	للإطلاع على مبادرات ومشاريع الجمعية	
2	زيارة مجلس الجمعيات الأهلية بمنطقة مكة المكرمة	تبادل الخبرات وبحث سبل التعاون المشترك	
3	زيارة سعادة الأستاذ هاني أبو ملح مساعد المدير العام لقطاع التنمية الاجتماعية بمنطقة مكة المكرمة	استعراض مبادرات المودة وبحث سبل التعاون	
4	زيارة د. عبدالعزيز أولياء رئيس قسم الفنون الأدائية بجامعة الملك سعود	للإطلاع على مبادرات ومشاريع المودة	
5	زيارة أ. محمد الغيثري مدير مشروع الاستثمار الاجتماعي في مؤسسة الملك خالد	للإطلاع على مبادرات ومشاريع المودة	
6	زيارة سعادة د. فهد بن علي الحليان نائب الرئيس التنفيذي ورئيس مجموعة الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية بنك الجزيرة	للإطلاع على مبادرات ومشاريع المودة	
7	زيارة شركة بناء	لبحث سبل التعاون في بناء مبادرات عن القيم الأسرية	

صور من الزيارات			
1	2	3	4
زيارة الدكتور سامي بن سفر الشهري	زيارة مجلس الجمعيات الأهلية بمنطقة مكة المكرمة	زيارة سعادة الأستاذ هاني أبو ملح مساعد المدير العام لقطاع التنمية الاجتماعية بمنطقة مكة المكرمة	زيارة د. عبدالعزيز أولياء رئيس قسم الفنون الأدائية بجامعة الملك سعود
5	6	7	
زيارة أ. محمد الغيثري مدير مشروع الاستثمار الاجتماعي في مؤسسة الملك خالد	زيارة سعادة د. فهد بن علي الحليان نائب الرئيس التنفيذي ورئيس مجموعة الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية بنك الجزيرة	زيارة شركة بناء	



إجمالي عدد الزيارات

7

زيارات

تعكس الزيارات حرص الجمعية على بناء علاقات استراتيجية وتكاملية مع الجهات المختلفة، وتبادل الخبرات، واستكشاف فرص التعاون لتحقيق أثر مستدام في خدمة الأسرة والمجتمع.

التعريف والنشر الإعلامي



تعزيز التواصل
نشر الرسائل والمبادرات عبر قنوات إعلامية متعددة



اتساع التأثير
وصول الرسالة الإعلامية لشريحة أوسع من المجتمع



شراكات فاعلة
تعزيز العلاقات مع الإعلاميين والشركاء الاستراتيجيين



حضور وريادة
ترسيخ مكانة الجمعية كجهة رائدة ومتميزة في المجال الأسري

منصات التواصل الاجتماعي



مشاهدة ووصول

9,697,895

متابع

224,038



عدد المتابعين

6,290

عدد الزيارات للحساب

4,469

عدد مرات الظهور

695,136



عدد المتابعين

38,406

عدد الزيارات للحساب

3,678

عدد مرات الظهور

500,580



عدد المتابعين

24,020

معدل الزيادة

+880

عدد مرات الظهور

372,200



عدد المتابعين

63,349

زيارات الملف الشخصي

1,415

عدد مرات الظهور

1,273,513



عدد المستخدمين لموقع المودة

41,000

عدد المشاهدات

103,000

عدد المستخدمين لموقع منصة العائلة

15,000

عدد المشاهدات

13,100



عدد المتابعين

11,100

عدد الزيارات للحساب

6,000

عدد مرات الظهور

6,149,446



عدد المتابعين

13,149

عدد الزيارات للحساب

3,730

عدد مرات الظهور

74,561



عدد المتابعين

1,223

معدل الزيادة

17

عدد مرات الظهور

336,031



أبرز الملاحظات

- نمو إجمالي المتابعين بنسبة 20.1% بين الربع الأول 2025 والربع الأول 2026.
- ارتفاع ملحوظ في عدد مرات الظهور بنسبة 127.6%.
- استمرار نمو المنصات الرقمية وزيادة التفاعل مع المحتوى المنشور.

مقارنة الربع الأول 2025 و الربع الأول 2026

المؤشر	الربع الأول 2025	الربع الأول 2026	الفارق	نسبة النمو %
إجمالي المتابعين	186,694	224,038	37,344 ↑	20.1%
إجمالي مرات الظهور	4,275,564	9,724,473	5,448,909 ↑	127.6%
إجمالي الزيارات	21,487	25,292	3,805 ↑	17.7%

قطاع الاستدامة





الخدمات المشتركة



المؤشرات الرئيسية للخدمات المشتركة

م	المؤشر	المستهدف السنوي	مستهدف الربع الأول 2026	المحقق 2026	حالة الإنجاز	متوسط نسبة الإنجاز
1	استقطاب الكفاءات الوطنية الجديدة	30	5	3	🟡	75%
2	الدورات التطويرية لفريق العمل	16	4	4	✅	
3	عقد اتفاقية التدريب مع الجهة المختصة	1	1	0	❌	
4	الدورات التدريبية التخصصية قيادية (للفيف الأول)	3	لا يوجد مستهدف في الربع الأول	-	⚪	
5	الدورات التدريبية التخصصية قيادية (للفيف الثاني)	4	1	1	✅	
6	قياس أداء فريق العمل	95%	95%	94%	🟡	
7	قياس رضا فريق العمل	95%	95%	94%	✅	
8	تحفيز فريق العمل (برنامج الولاء والانتماء / شهري)	4	1	1	✅	
9	تحفيز القيادات (برنامج الولاء والانتماء / ربعي)	4	1	1	✅	
10	تفعيل برنامج الأنشطة الترفيهية	4	1	0	❌	
11	تحديث وتطوير دليل القوى الأمين	100%	100%	100%	✅	
12	تطوير سلم الرواتب	100%	100%	100%	✅	
13	تطوير لائحة الموارد البشرية	100%	100%	100%	✅	
14	صيانة المباني التابعة للجمعية (6 مباني)	12	3	3	✅	
15	عدد المتطوعين المحترفين	717	179	32	❌	
16	قيمة مساهمة المتطوعين في خفض هيكل المصروف	1,148,000	287,000	210,416	🟡	
17	تحسين بيئة العمل والمرافق	3	لا يوجد مستهدف في الربع الأول	-	⚪	
18	إصدار التراخيص البلدية والسلامة	6	3	1	❌	
19	تعديل بيانات الجمعية بالجهات الحكومية	1	لا يوجد مستهدف في الربع الأول	-	⚪	
20	جرد الأصول السنوي	100%	في نهاية العام	-	⚪	
21	بيع أصول بحرة	1	في نهاية العام	-	⚪	
22	بناء أرض طبية	50%	في نهاية العام	-	⚪	
23	نظام إدارة الموارد المؤسسية أودو	30%	في الربع الثاني	-	⚪	
24	الاشنء بوت الذكي	95%	في الربع الثاني	-	⚪	
25	نظام إدارة علاقات العملاء CRM	95%	في الربع الثاني	-	⚪	
26	تطوير البنية التقنية	30%	في الربع الثالث	-	✅	

مخرجات ونتائج الخدمات المشتركة

معدل التغيير	2026	2025	المؤشر
0% لا تغيير =	100%	100%	نسبة التحول الرقمي لإجراءات البرامج
جديد ★	22%	-	نسبة التحسن في أداء فريق العمل نتيجة التدريب والتطوير
↓ -1.2% انخفاض	87.8%	89%	مستوى الرضا عن التدريب والتطوير
↑ 0.01% تحسن	94.01%	94%	نسبة رضا فريق العمل
جديد ★	8%	-	نسبة زيادة الأداء التشغيلي نتيجة تطوير مهارات فريق العمل
0% لا تغيير =	04	04	دورات تطويرية لفريق العمل
↓ -37.6% انخفاض	210,416.19	337,187	قيمة العائد الاقتصادي من التطوع
↓ -69.8% انخفاض	32	106	متطوع متخصص
↑ +9.0% تحسن	88%	79%	درجة الترويج لفريق العمل وفق مقياس N.P.S
↑ +4.0% تحسن	78.84%	74.86%	نسبة التوطين
0% لا تغيير =	100%	100%	نسبة رضا المتطوعين
↓ -43.5% انخفاض	2888	5106	إجمالي الساعات التطوعية

ملخص الأداء



8 مؤشرات تحسنت
4 مؤشرات انخفضت
2 مؤشرات لم تتغير
2 مؤشرات جديدة

تعكس النتائج التقدم المستمر في التحول الرقمي، وتطوير الكفاءات، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، وزيادة مشاركة المتطوعين، مما يحقق أثراً اقتصادياً واجتماعياً إيجابياً.

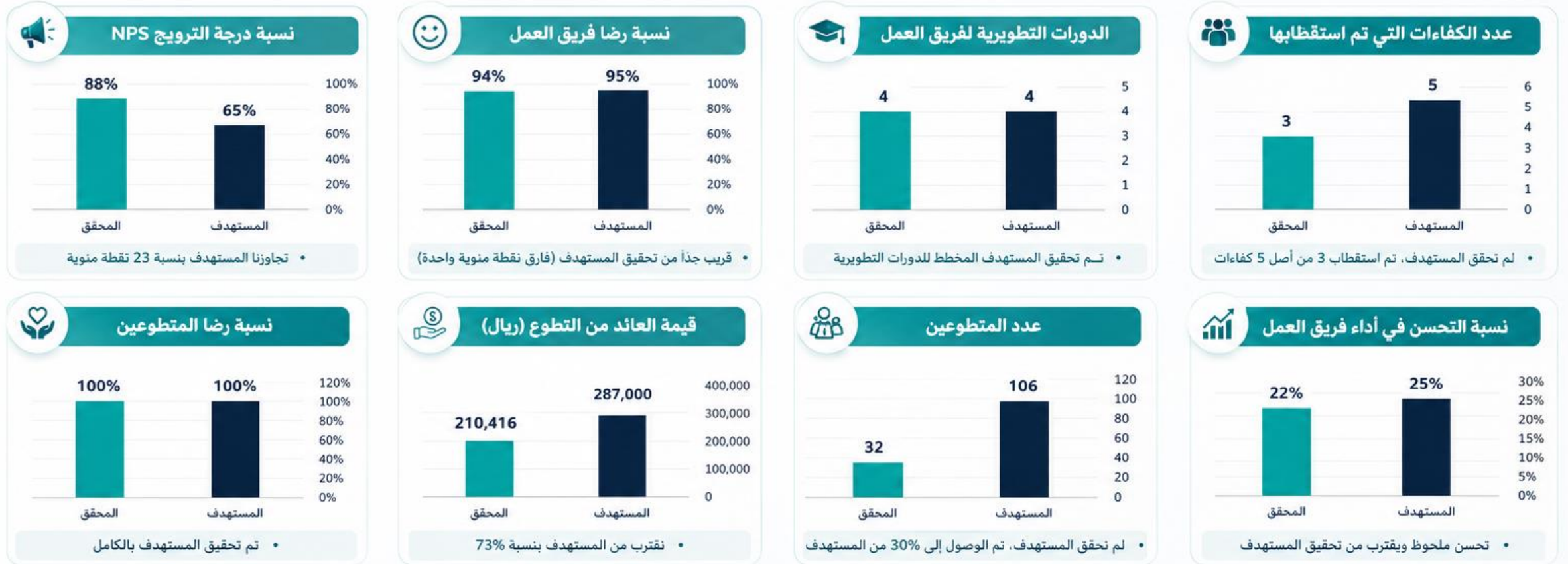
نواصل العمل على رفع الكفاءة التشغيلية وتعزيز جودة الخدمات وتحقيق مستهدفاتنا الاستراتيجية.



قراءة النتائج

- ✓ تحقيق التحول الرقمي بنسبة 100% واستمرار الاستغناء عن النماذج الورقية.
- ✓ تحسن أداء فريق العمل بنسبة 22% نتيجة التدريب والتطوير.
- ✓ انخفاض طفيف في مستوى الرضا عن التدريب والتطوير بنسبة 1.2%.
- ✓ استقرار نسبة رضا فريق العمل عند 94%.
- ✓ تحقيق زيادة في الأداء التشغيلي بنسبة 8% نتيجة تطوير مهارات الفريق (مؤشر جديد).
- ✓ انخفاض العائد الاقتصادي من التطوع بنسبة 37.6%.

مخرجات ونتائج الخدمات المشتركة



قراءة وتحليل النتائج

- تحسن واضح في مؤشر NPS يعكس ارتفاع رضا المستفيدين وتوصيتهم بخدمات الجمعية.
- نسبة رضا المتطوعين حققت المستهدف، بالكامل، مما يعكس جودة تجربة التطوع.
- القيمة الاقتصادية للتطوع قريبة من المستهدف، مع إمكانية تحسين آليات استثمار جهود المتطوعين.
- عدد المتطوعين ما زال أقل من المستهدف، مما يتطلب تعزيز الحملات والجذب والتواصل.

- الدورات التطويرية تم تحقيقها وفق الخطة، مع استمرار التركيز على جودة المحتوى.
- نسبة رضا فريق العمل قريبة جداً من المستهدف، مع فرصة للتحسين المستمر.
- عدد الكفاءات المستقطبة دون المستهدف، مما يستدعي تعزيز استراتيجيات الاستقطاب.
- مستوى التحسن في أداء فريق العمل جيد ويتطلب برامج تطوير نوعية لتحقيق المستهدف.

أبرز ما تحقق هذا الربع

تحقيق وتعزيز
المتطوعين والسطوعين.



تحقيق المستهدف
الدورات التطويرية للموظفين.



مؤشرات أداء إيجابية
تقترب من المستهدف.



مناسبات المودة

حفل الإفطار السنوي



احتفالية عيد الفطر المبارك



تكريم فريق العمل



66

أجواء إيمانية واجتماعية
تعزز الترابط بين فريق العمل
في بيئة مليئة بالمودة والقيم



مشاركة واسعة
من منسوبي الجمعية في
مختلف الإدارات والفروع



تكريم وعرفان
لجهود فريق العمل
المتميزين

تجسيدا لقيم المودة والامتنان، نظمت الجمعية
مجموعة من المناسبات التي تعزز روح الفريق
وتكرم الجهود وتسهم في بناء بيئة عمل إيجابية.





الخدمات المشتركة

التحول الرقمي 2026م

نتائج التحول الرقمي



إطلاق خدمة Chat pot

تساعد خدمة Chat pot في تقديم إجابات فورية ودقيقة لاستفسارات المستفيدين على مدار الساعة، مما يساهم في تحسين تجربة الخدمة ورفع كفاءة التواصل.

مزايا الخدمة

- متاحة على مدار الساعة 7/24
- إجابات فورية ودقيقة
- دعم متعدد القنوات
- تحليل ذكي للاستفسارات
- خصوصية وأمان عالي

امسح للدخول للموقع




+87%
نسبة رضا المستفيدين

13,751
إجمالي المحادثات

9 دقائق
متوسط وقت الاستجابة

11,059
محادثة ناجحة

تمو مستمر
في الأداء والكفاءة



الاستراتيجية وتجربة المستفيد



مؤشرات أداء تحسين تجربة المستفيد

م	المؤشر	مستهدف 2026	مستهدف الربع الأول	المحقق	نسبة الإنجاز
1	نسبة الاستجابة لطلبات المستفيدين عبر مركز العناية بالمستفيد	%95	%95	92%	97%
2	مدة الحد الأقصى للرد عبر المركز الهاتفي على المستفيدين	2 دقيقتان	2 دقيقتان	1 دقيقة	100%
3	نسبة معالجة الشكاوى الواردة	%95	%95	98%	100%
4	مدة الحد الأقصى للتجاوب مع شكاوى المستفيدين	48 س	48 س	48 س	100%
5	نسبة معالجة فرص تحسين المشاريع المتعثرة	%92	%92	88%	95%
6	نسبة الأداء التشغيلي وفق مؤشرات الخطة التشغيلية	%90	%90	92%	100%
7	نسبة رضا المستفيدين	%95	%95	94%	98%
8	عدد تقارير قياس رضا المستفيدين ومعالجة الشكاوى	4	1	1	100%
9	نسبة إنجاز منهجية SIF لتمكين المنظمات غير الربحية	%100	بداية من الربع الثالث	-	-
10	نسبة إنجاز هاكتون الابتكار	%100	بداية من الربع الثالث	-	-
11	عدد البرامج التدريبية لمنسوبي الجمعية للعناية بالمستفيد	1	1	0	0%
12	نسبة تطبيق معايير الحوكمة	%98	في الربع الثاني	-	-
13	عدد تقارير الأداء الرصد الأسبوعي والشهري والربعي	64	16	15	94%

مؤشرات أداء تحسين تجربة المستفيد

م	المؤشر	مستهدف 2026	مستهدف الربع الأول	المحقق	نسبة الإنجاز
14	عدد تقارير الأداء والأثر وفق منهجية SIF	2	1	1	100%
15	عدد اجتماعات لجنة التدقيق والمراجعة الداخلية	4	1	1	100%
16	عدد اجتماعات الإدارة التنفيذية لرصد فرص تحسين تعثر المشاريع	11	3	3	100%
17	نسبة إنجاز أداء الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية وفق BSC	90%	90%	90%	100%
18	نسبة استكمال تطبيق معايير شهادة جهات لمراكز ضيافة المستفيدين	100%	25%	25%	100%
19	نسبة استكمال تطوير الأداء واللوائح الإجرائية الخاصة بالمستفيدين	100%	25%	0%	0%
20	نسبة اكتمال المشاركة في جائزة المحتوى المحلي	100%	100%	100%	100%
21	نسبة اكتمال المشاركة في جائزة صيفة للتنمية	100%	متوقع فتح باب المشاركة في الربع الثالث	-	-
22	نسبة اكتمال المشاركة في الجائزة الوطنية للعمل التطوعي	100%	في نهاية العام	-	-
23	نسبة اكتمال المشاركة في جائزة Global Tech Awards	100%	متوقع فتح باب المشاركة في الربع الثاني	-	-
24	نسبة اكتمال المشاركة في جائزة (World Summit Awards)	100%	متوقع فتح باب المشاركة في الربع الثالث	-	-
25	نسبة اكتمال المشاركة في King Hamad Bin Isa Al-Khalifa Prize	100%	متوقع فتح باب المشاركة في الربع الرابع	-	-
26	عدد الجوائز المحققة بإذن الله	2	-	1 جائزة	100%

81%



متوسط نسبة الإنجاز





مؤشرات الأداء الرئيسية

نسبة صافي الترويج (NPS)
ح | العائد على الاستثمار الاجتماعي SROI

نسبة رضا المستفيدين
موسم زمن الاستجابة

إجمالي عدد المستفيدين
نسبة نجاح التدخلات

ممكنات تقديم الخدمة

قياس جودة الأداء
وتقديم الخدمة

الإشراف والرقابة
والمتابعة

تطوير الأدلة المهنية
وأدلة تقديم الخدمة

تأهيل وتطوير
مهارات الممارسين

تحسين تجربة المستفيد



تحسين تجربة المستفيد

قراءة توضيحية

نسبة النمو بين
السنوات السابقة

2026 مقارنة بـ 2025

+2%



2025 مقارنة بـ 2024

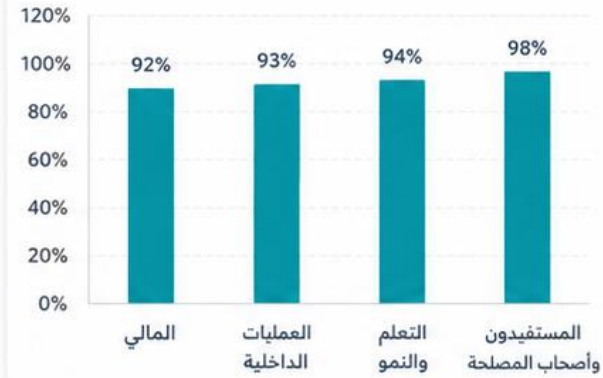
+1%



المقارنة مع نفس الفترة من الأعوام السابقة

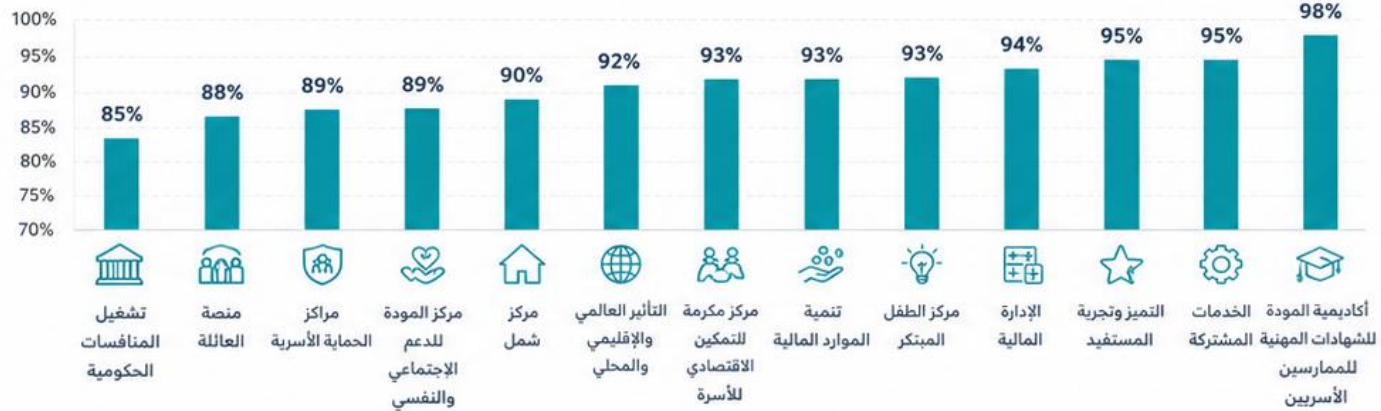


نسبة إنجاز الأداء المتوازن B.S.C



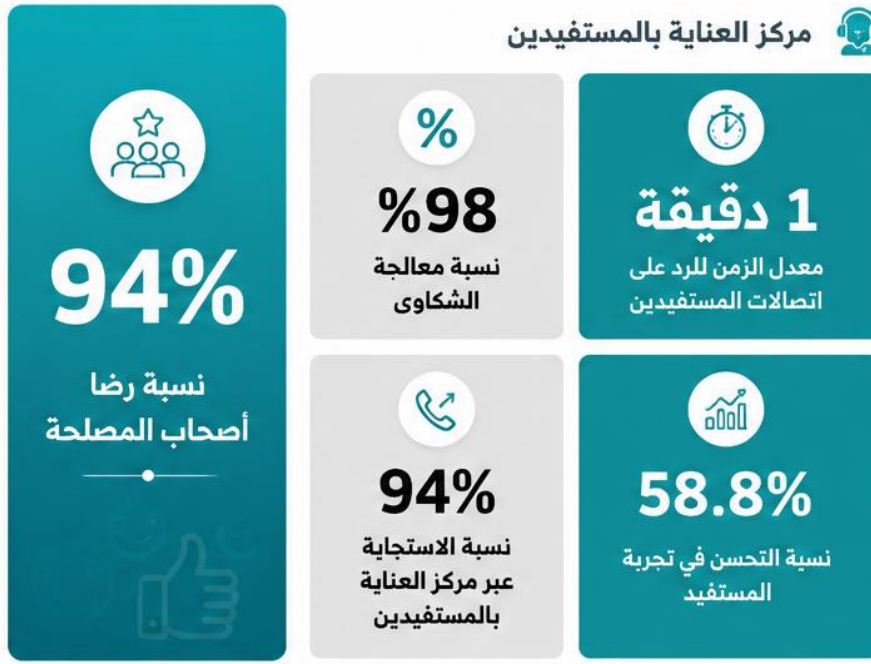
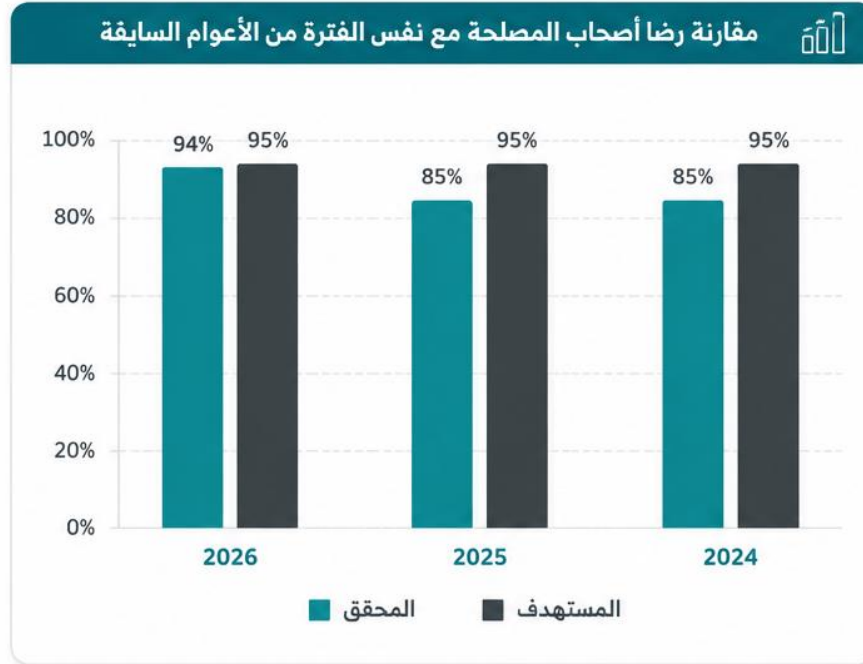
94%
نسبة إنجاز بطاقة
الأداء المتوازن

الأداء التشغيلي لمبادرات وخدمات الجمعية



92%
نسبة الأداء
التشغيلي

تحسين تجربة المستفيد



تحسين تجربة المستفيد

زيارة شركة TOYOTA بجدة



ضمن جهود الجمعية في تطوير تجربة المستفيد ورفع جودة الخدمات، تم تنفيذ زيارة ميدانية إلى مقر شركة TOYOTA بجدة للاطلاع على أفضل الممارسات والتجارب الناجحة في تحسين تجربة العملاء، وتوظيف التقنيات الحديثة في الارتقاء بالخدمات.

أبرز ما تم الاطلاع عليه

رحلة العميل المتكاملة
من أول تواصل وحتى ما بعد الخدمة.

توظيف البيانات والتحليلات
لفهم العميل ورفع جودة التجربة.

معايير الخدمة والتميز التشغيلي
في مختلف نقاط التفاعل مع العميل.

الابتكار والتحول الرقمي
في تقديم خدمات سريعة وسهلة ومتكاملة.

ماذا نفذته المودة بعد الزيارة



7 أفكار ابتكارية وصلت وجار دراسة
إمكانية التنفيذ



إطلاق جائزة
الموظف المبتكر
لرصد الأفكار الإبداعية
داخل بيئة العمل.

بالتزامن مع اليوم العالمي للإبداع والابتكار

المودة تطلق جائزة الموظف المبتكر لرصد الأفكار الإبداعية داخل الكيان

نسعى لتعزيز بيئة عمل محفزة، تشجع على التفكير الإبداعي وتعزز ثقافة الابتكار في مختلف الإدارات، حيث تساهم هذه الجائزة في تطوير أعمالنا، وتحسن تجربة المستفيد، وترفع كفاءة الأداء، ضمن بيئة متميزة تقدر كل فكرة خلاقة وتدعم أصحابها لتحقيق الأثر المستدام.

شاركنا الآن



الجائزة
1,000 ريال

تنمية الموارد المالية والاستثمار



مؤشرات أداء استدامة التبرعات

م	المؤشر	المستهدف السنوي	مستهدف الربع الأول	المحقق	نسبة الإنجاز
1	عدد شراكات المنح الموقعة مع المانحين والمسؤولية المجتمعية	20 شراكة	7 شراكات	4 شراكات	57.1%
2	إجمالي العائد المالي من الشركات والتبرعات	17,584,000 ريال	8,796,000 ريال	5,617,361 ريال	63.9%
3	نسبة إنجاز إجراءات واستلام قرض بناء أرض طبية	50%	-	الربع الثاني	الربع الثاني
4	نسبة مصاريف التبرعات التوجيهية إلى إجمالي التبرعات	5%	5%	5%	100%
5	نسبة رضا المتبرعين	95%	95%	195.8%	100.8%
6	عدد المعارض التعريفية والترويجية	2	2	3	100%
7	قيمة الإيرادات الإجمالية من عائد الاستثمار النقدي (66,213,911 ريال)	3,310,695 ريال	827,673 ريال	355,007 ريال	42.9%
8	قيمة الإيرادات الإجمالية من عائد الاستثمار العقارية	304,700 ريال	76,175 ريال	67,742 ريال	88.9%
9	تنمية قيمة الأصول الاستثمارية والعقارية	106,959,500 ريال	-	الربع الرابع	الربع الرابع

متوسط نسبة الإنجاز



79

تحقيق نسبة 100% في
عدد المعارض التعريفية
والترويجية .



تحقيق 63.9% من مستهدف
العائد المالي من الشركات
والتبرعات .



تجاوز مستهدف رضا المتبرعين
بنسبة 0.8% عن المستهدف .



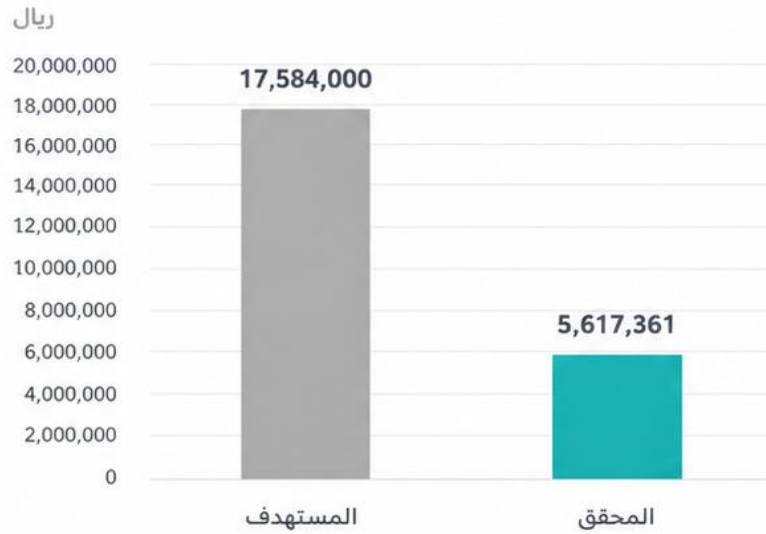
أبرز ملاحظات الأداء



مقارنة الإيرادات المستهدفة والمحقة لاستدامة التبرعات



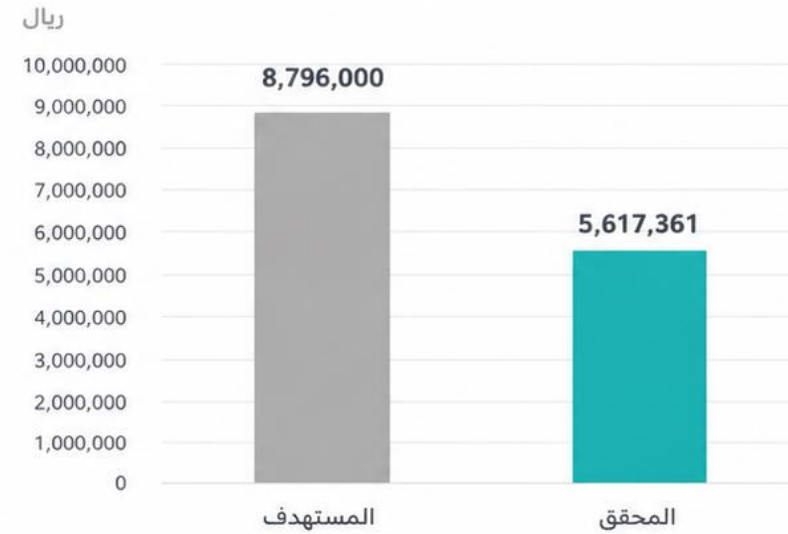
مقارنة المحقق بالمستهدف السنوي



تم تحقيق 32% من مستهدف العام 2026 م



مقارنة المحقق بمستهدف الفترة



تم تحقيق 63.9% من المستهدف الربع الأول

تصنيف قنوات التبرع الواردة



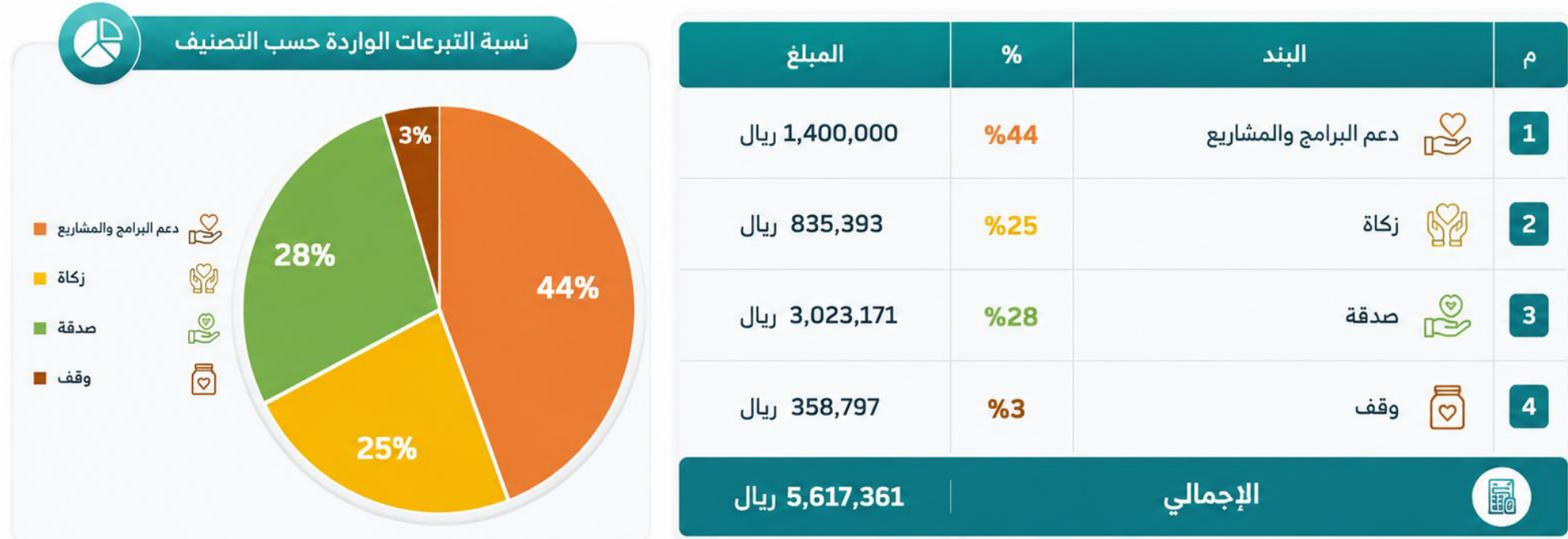
م	البند	%	المبلغ
1	كبار المانحين	%54	ريال 732,075
2	شركات المنح	%14	ريال 3,605,978
3	منصات الدعم الحكومي	%13	ريال 2,198,000
4	المعارض التعريفية	%12	ريال 2,315,978
5	منصة جمع التبرعات	%5	ريال 2,362,113
6	التطبيقات الإلكترونية	%1	ريال 119,770

الإجمالي	5,617,361
----------	-----------



تُظهر البيانات اعتماداً رئيسياً على كبار المانحين والشراكات، مع تنوع في القنوات لضمان استدامة الموارد المالية وتعزيز أثر الجمعية.

تصنيف التبرعات الواردة



يعكس تنوع مصادر التبرعات ثقة الداعمين واستدامة العطاء،
لتمكين برامجنا وتحقيق أثر مستدام في خدمة الأسر والمجتمع.



إجمالي التبرعات الواردة
ريال 5,617,361

تحليل تبرعات الأفراد عبر منصة جمع التبرعات

تحليل عدد طلبات التبرع



2,952
متبرع زائر للمنصة

139,500
زيارة لمنصة التبرعات

تحليل عمليات التبرع



5,608
عملية تبرع

2,362,113
إجمالي تبرعات المنصة

شركاء المنح والاستقطاع



ملخص أداء حملة رمضان





تبرع بأمان

اكسب الأجر بكفالة أرملة معيلة
وأيتامها بسلة رمضان

تبرع الآن

SA67800004456080104000003

مصرف الرأجي
alrajhi bank

المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development

ترخيص الجمعيات 601
ترخيص منحة التبرعات 5385
ترخيص جمع التبرعات 11674

درجة تطبيق
معايير الحوكمة 96%

ملخص أداء حملة رمضان



التقرير المالي



ملخص التقرير المالي للربع الأول 2026



يأتي سبب انخفاض الإيرادات عن العام الماضي إلى انخفاض التبرعات الواردة عبر المنصات (مثل منصة إحسان). لذلك تسعى الجمعية **لتنويع** مصادر الإيرادات من خلال الاستثمار الاجتماعي (بيع الخدمات) وعوائد الاستثمارات المالية والعقارية وتعزيز العلاقة مع الجهات والمؤسسات المانحة.

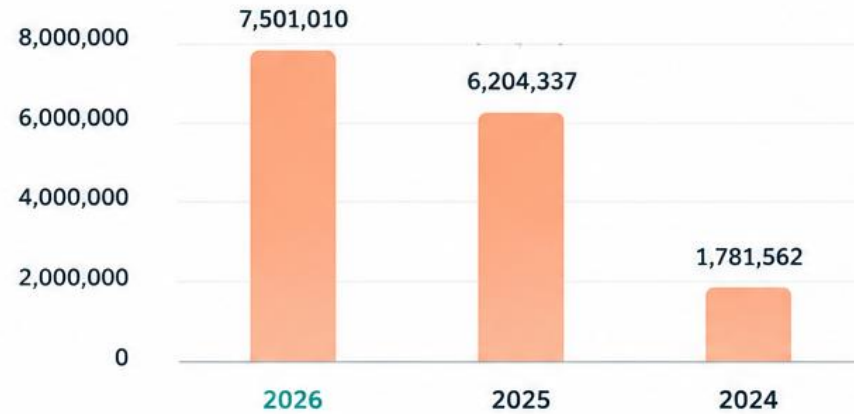


المقارنات



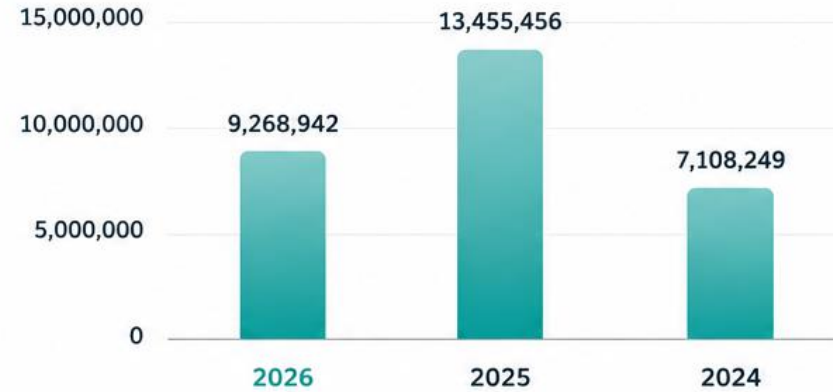
مقارنة المصروفات مع نفس الفترة من الأعوام السابقة

● المصروفات (ريال)



مقارنة الإيرادات مع نفس الفترة من الأعوام السابقة

● الإيرادات (ريال)



تصنيف الإيرادات وفق القنوات

م	البيان	الربع الأول 2026	%	الربع الأول 2025	الربع الأول 2024
1	دعم حكومي (المنصات الحكومية)	692,501	7%	3,625,571	880,938
2	الشراكات مع المانحين	200,000	2%	1,485,000	1,372,338
3	تبرعات الأفراد	4,223,550	46%	3,324,451	609,607
4	تبرعات الشركات الأعضاء	11,000	0%	1,000	22,000
5	تبرعات عينية	-	0%	99,893	57,500
6	عائد الخدمات التطوعية	-	0%	337,188	11,523
7	المشاريع والمنافسات الحكومية	3,493,953	38%	4,035,844	2,775,212
8	إيرادات الاستثمار الاجتماعي (بيع الخدمات)	190,318	2%	110,479	177,110
9	عائد الاستثمارات	422,820	5%	436,031	1,202,020
10	إيرادات أخرى	34,800	0%	-	-
	الإجمالي	9,268,942	100%	13,455,456	7,108,248



تُظهر البيانات تنوعاً في مصادر الإيرادات، مع ارتفاع في تبرعات الأفراد والمشاريع الحكومية مقارنة بالعام الماضي، مما يعكس نجاح الاستراتيجية في تنويع القنوات وتعزيز الاستدامة المالية.



المصروفات

م	البيان	Q1- 2026	%	Q1- 2025	Q1- 2024
1	المصروفات العمومية والإدارية	636,312	%8.5	509,793.82	100,799.41
2	مصروفات الأنشطة	2,829,708	%37.7	4,888,057.67	1,672,762.55
3	مصاريف المشاريع والمناقصات الحكومية	3,479,867	%46.4	-	-
4	مصاريف الاستثمار الاجتماعي	138,134	%1.8	-	-
5	مصاريف جمع الأموال	309,712	%4.1	553,598.24	8,000.49
6	مصاريف الحوكمة والتميز	107,277	%1.4	252,887.06	-
	الإجمالي	7,501,010	%100	6,204,337	1,781,562

المبلغ (ريال)



91.50%

نسبة مصروفات
الأنشطة



8.50%

نسبة المصروفات
العمومية
والإدارية



بَيْتُ الْأُسْرَةِ
FAMILY HOME