



جمعية المودة
للاتمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development



تقرير أداء الربع الثالث للعام 2024م



جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المودة.. بيت الأسرة

@almawaddah_j



www.almawaddah.org.sa | 920001425

الصفحة	البند	م
41	مركز كفاءة لتطوير المهني للممارسين المختصين	11
44	مراكز حماية الأسرة	12
49	مركز شمل لتنفيذ أحكام الرؤية والزيارة	13
52	مركز تصميم السياسات والبحوث الأسرية	14
55	محفظة الإنتاج الإعلامي	15
61	محفظة الاستدامة	16
64	استدامة الصورة الذهنية	17
81	الاستدامة التميز المؤسسي	18
96	استدامة بيئة العمل	19
112	الاستدامة المالية	20
117	التقرير المالي	21

الصفحة	البند	م
4	ملخص أداء حتى الربع الثالث	1
6	مقارنة عدد المستفيدين المستهدف مع المحقق	2
7	نتائج تقييم أداء قيادات وفريق عمل المودة	3
8	محفظة الأثر لبرامج وخدمات الأسرة	4
12	مركز مكرمة لتمكين المرأة	5
18	منصة العائلة لتعزيز مهارات جودة حياة الأسرة	6
24	مركز المودة للإرشاد الأسري وفض النزاعات	7
30	مركز الطفل المبتكر	8
35	محفظة الاستثمار الاجتماعي	9
38	المشاريع والمنافسات الحكومية	10

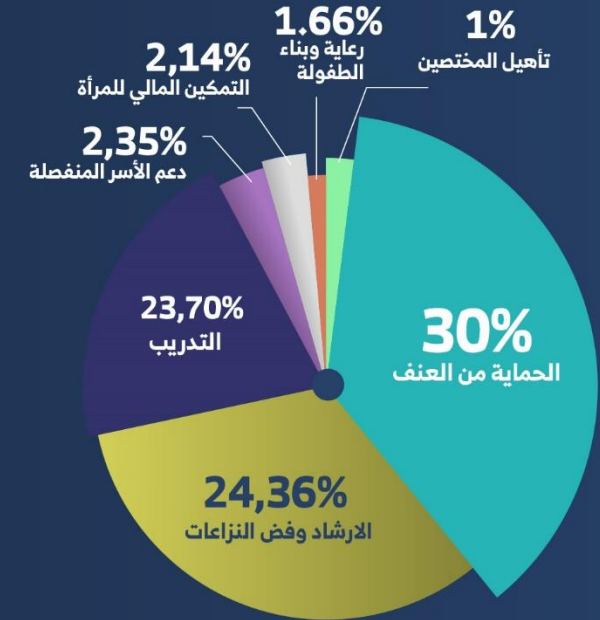
عدد الخدمات المقدمة
101,080

59,724 أسرة تم خدمتها
حتى الربع الثالث من العام 2024

الأداء الإجتماعي



تصنيف المستفيدين وفق نوع الخدمة



الأداء المؤسسي



92%

متوسط نسبة قياس رضا أصحاب المصلحة



88%

متوسط نسبة الاستجابة عبر مركز العناية بالضيوف



91%

متوسط نسبة الأداء التشغيلي



100%

متوسط نسبة تطبيق معايير الحوكمة



129%

متوسط نسبة المحقق من المستهدف

الأداء المالي

226,473

ألف ريال
العائد الاقتصادي من التطوع

2%

متوسط نسبة عائد الاستثمار الاجتماعي إلى إجمالي الإيرادات

12%

متوسط نسبة عائد الاستثمار المالي والعقاري إلى إجمالي الإيرادات

8.60%

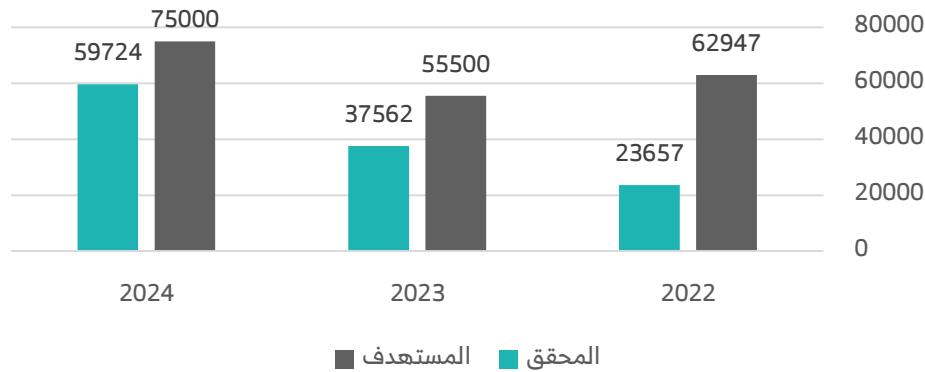
متوسط نسبة المصروفات العمومية والإدارية (التشغيلية)

91.40%

متوسط نسبة المصروفات على البرامج والمشاريع الخيرية والتنمية

د/ مقارنة عدد المستفيدين المستهدف مع المحقق

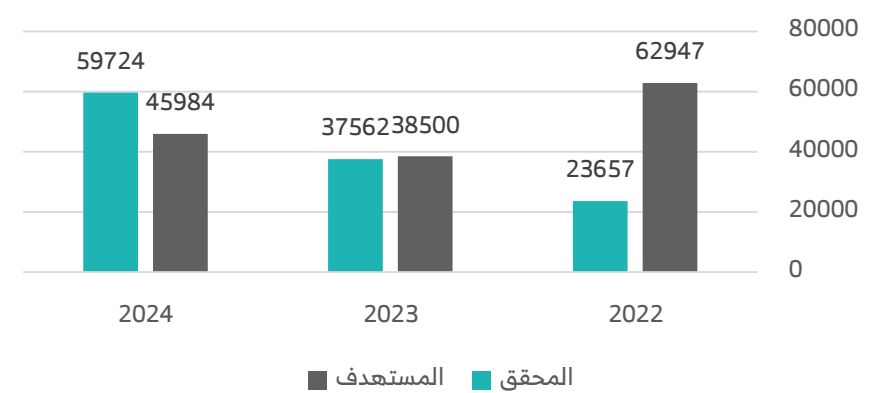
مقارنة مع إجمالي مستهدف العام 2024م



نسبة المحقق من مستهدف
عدد المستفيدين لإجمالي العام
2024



مقارنة مع مستهدف حتى الربع الثالث للعام 2024م



يرجع سبب تحقيق أعلى من المستهدف وجود
تحسن كبير في تحقيق المستهدفات كما تم
احتساب أعداد المستفيدين المباشرين من
المشاريع الحكومية



نسبة المحقق من مستهدف
عدد المستفيدين حتى الربع الثالث

نتائج تقييم أداء قيادات وفريق عمل المودة حتى الربع الثالث 2024



A

المدير العام +
مدرء المحافظ

93%

تقييم أداء مساعد المدير العام للاستثمار الاجتماعي والمنافسات

95%

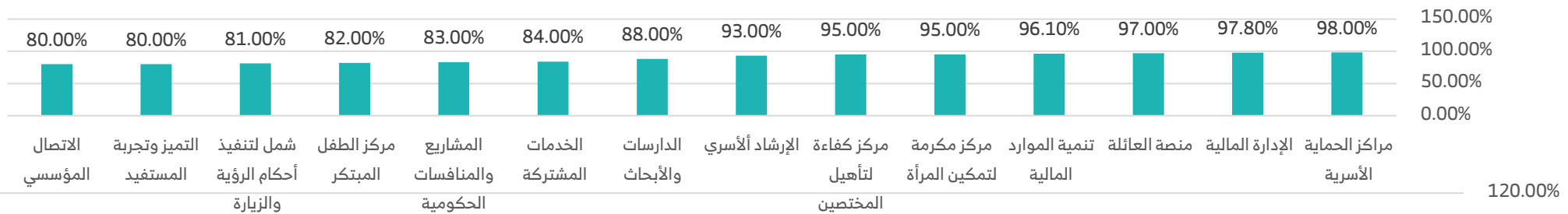
تقييم أداء مساعد المدير العام لصناعة الأثر

94%

تقييم أداء المدير العام

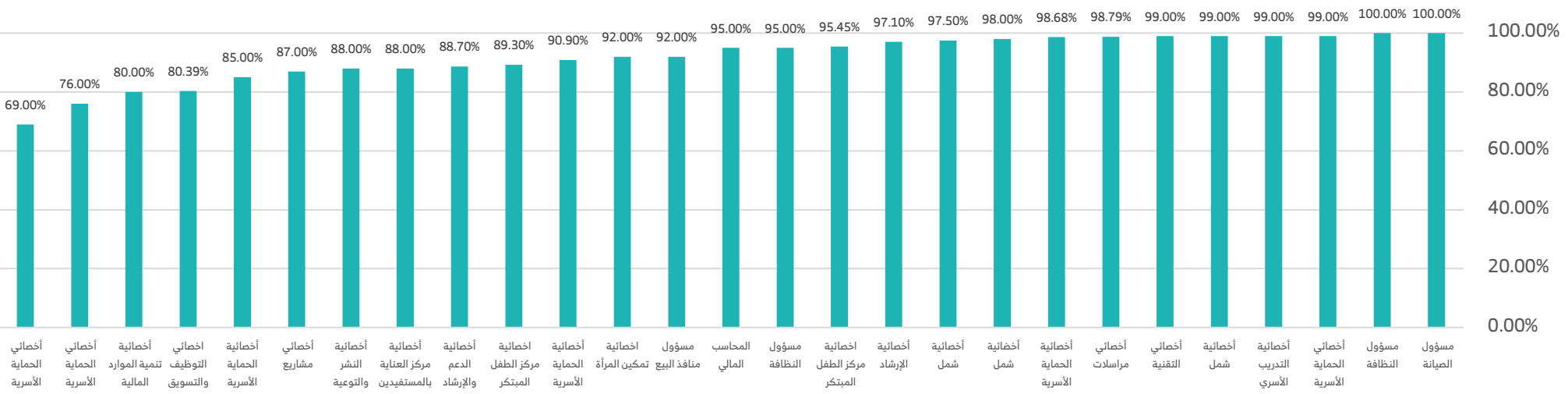
B

مدرء الإدارات +
المبادرات



C

مدرء المشاريع ومشرفي الفروع وفريق العمل الرئيسي



يتم عمل تحليل تقييم الأداء لكافة المستويات من خلال نموذج تقييم الأداء الذي يوضح المؤشرات التي لم يتم تحقيقها والمشاريع المتعثرة، وفي الاجتماع الذي يتم مع المدراء لمتابعة نتائج تقييم الأداء يتم تحديد المشاريع المتعثرة وفرص التحسين وتحديد الجدول الزمني لتنفيذها

يتم تقييم الأداء وفق التالي :
• تقييم قائم على مدى تحقيق الأهداف وفق المؤشرات الرئيسية (KPIs) (MBO)
• تقييم قائم على الأدوار (RBP) والمسؤوليات الرئيسية لكل وظيفة
• تقييم قائم على السلوك (BARS) وهي السلوكيات الأساسية لكل وظيفة ومستويات الأداء لكل سلوك

01

محفظة الأثر لبرامج وخدمات الأسرة

د/ مبادرات محفظة الأثر



مركز الطفل
المبتكر

مركز المودة

للإرشاد الأسري وفض النزاعات
Rest assured of family counseling and conflict
resolution



مركز المودة للإرشاد الأسري
وفض النزاعات

منصة العائلة

لتعزيز مهارات جودة الحياة الأسرية
Family study to enhance the skills of the quality of family life



منصة العائلة لتعزيز
مهارات جودة الحياة
الأسرية

مركز مكرمة
لتمكين المرأة



مركز مكرمة
لتمكين المرأة

د/ المؤشرات الرئيسية للمحفظة

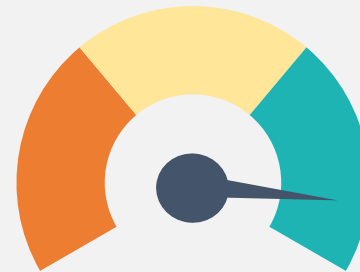
م	المؤشر الرئيسي	مستهدف حتى الربع الثالث	المحقق	المحقق
1	عدد المستفيدين	32,614	30,979	95%
2	عدد الخدمات	36,779	42,407	100%
3	عدد الدورات التدريبية	215	227	100%
4	عدد منافذ البيع	62	58	93%
5	عدد الحقائب التدريبية التي تم تطويرها	3	9	100%

د/ المؤشرات الرئيسية للمحفظة

م	المؤشر الرئيسي	مستهدف حتى الربع الثالث	المحقق	المحقق
6	نسبة رضا المستفيدين	97%	95%	98%
7	نسبة زيادة المهارات الأسرية لدى المستفيدين	75%	79%	100%
8	نسبة المستفيدات اللاتي تم تمكينهن	50%	41%	82%
9	نسبة زيادة القيم الأخلاقية لدى الأبناء	0	مؤجل للربع الرابع	---
10	نسبة الحالات المنتهية بالصلح	70%	61%	87%

متوسط
الأداء

95%



مركز مكرمة لتمكين المرأة



1-1

المؤشرات الرئيسية لمركز مكرمة لتمكين المرأة



%95

متوسط الأداء

رقم المؤشر	المؤشر الرئيسي	مستهدف حتى الربع الثالث	المحقق	نسبة الإنجاز
س 1-1	عدد المتدربات	1200	1279	100%
س 2-1	عدد الدورات التدريبية	55	53	96%
س 3-1	عدد الشراكات الاستراتيجية المبرمة مع مركز مكرمة	5	9	100%
س 4-1	عدد منافذ البيع المؤقتة	95	88	92%
س 5-1	عدد منافذ البيع الدائمة التي تم إنشاؤها	0	بداية من الربع الرابع	---
س 6-1	عدد السيدات اللاتي تم توفير السكن لهن	14	14	100%
س 7-1	نسبة المستفيدات اللاتي تم تمكينهن	50%	41%	82%
ص 2-1	نسبة رضا المستفيدات	97%	95%	98%

بخصوص مؤشر س 6-1 والخاص بتسليم المساكن للمستفيدات يتم تحديد المستهدف والمحقق وفق الوحدات السكنية التي يتم استلامها من الإسكان التنموي على أن يتم تسليمها فوراً للمستفيدات المستحقات

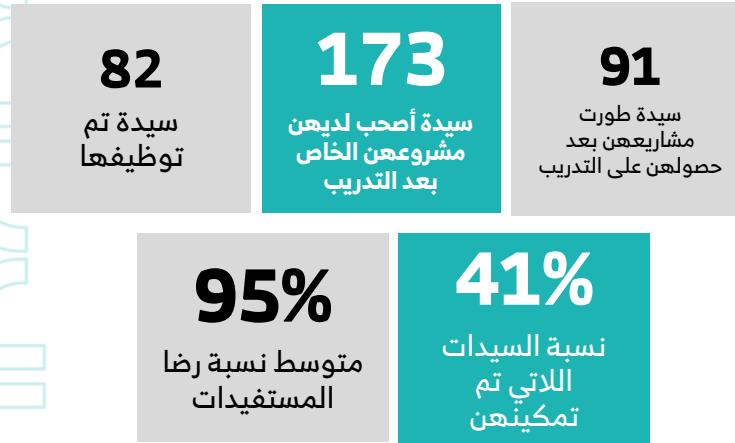
يقصد بالمؤشر (س 7-1) السيدات التي تم تمكينهن من خلال التالي :

- 1- التوظيف
- 2- حصولهن على منافذ بيع
- 3- حصولهن على الدعم العيني لتنفيذ مشاريعهن
- 4- السيدات اللاتي أصبح لديهن مشاريعهن أو طورن مشاريعهن بعد حصولهن على الدورات في مركز مكرمة
- 5- السيدات اللاتي تم توفير سكن لهن

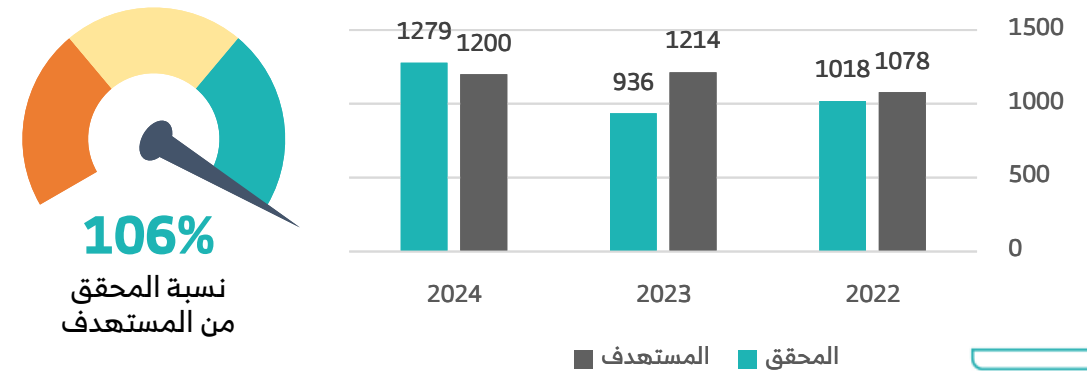
المخرجات



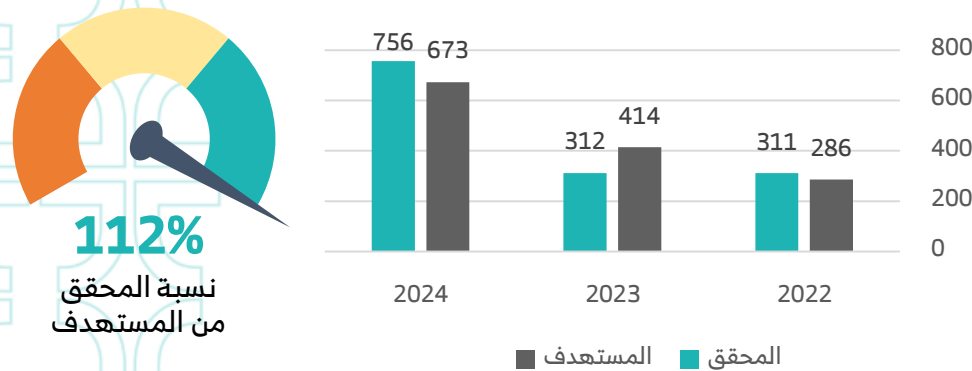
النتائج



مقارنة عدد المستفيدات حتى الربع الثالث لنفس الفترة من الأعوام السابقة



مقارنة عدد المستفيدات للربع الثالث لنفس الفترة من الأعوام السابقة



د/ صور من تسليم شقق السقف الآمن



الإسكان التنموي
Developmental Housing

14

وحدة سكنية تم
تسليمها للسيدات
الأشد حاجة

جدول بفعاليات مركز مكرمة لتمكين المرأة

الفعالية	م
معرض فندق الروز وود	1
معرض الرد سي مول	2
معرض فندق موفنبيك	3
معرض مير كيور	4
معرض إيكيا	5
معرض فندق ماريوت	6
معرض الأندلس مول	7
معرض فندق الهيلتون (الدانة الخليجي للمجوهرات)	8

أهم شراكات مركز مكرمة لتمكين المرأة للعام 2024

م	الجهة	الغرض من الشراكة
1	 مكة المكرمة Mahkamat Al-Makarim	دعم وتمكين السيدات
2	 هيئة التراث Heritage Commission	اعتماد منتجات مكرمة
3	 وزارة السياحة Ministry of Tourism	اعتماد دورة المرشد السياحي
4	 الولوي حيث يأتي العزم للتحسين	توظيف السيدات
5	 بنده Pande	توظيف السيدات
6	 مجموعة الشايح ALSHAYA GROUP	توظيف السيدات
7	 LANDMARK GROUP	توظيف السيدات
8	 غروس مؤسسة محمد إبراهيم السبيعي وأولاده الخيرية	دعم مشروع التمكين المهني للمستفيدات
9	 إحسان شبكة وطنية للعمل الخيري	دعم مشروع منافذ البيع
10	 تمر	دعم مشروع التمكين الريادي للمستفيدات

منصة العائلة

لتعزيز مهارات جودة الحياة الأسرية

Family study to enhance the skills of the quality of family life



1-2

المؤشرات الرئيسية لمنصة العائلة

رقم المؤشر	المؤشر الرئيسي	مستهدف حتى الربع الثالث	المحقق	نسبة الإنجاز
س4-1	عدد الحقائب التدريبية التي تم تطويرها	3	9	100%
س4-2	عدد المستخدمين من المنصة	16,352	14,156	86%
س4-3	عدد الشراكات الاستراتيجية التي تم إبرامها	5	5	100%
س4-4	عدد الدورات المقدمة	114	129	100%
س4-5	نسبة زيادة القيم الأخلاقية لدى الأبناء	--	مؤجل للربع الرابع	---
س4-6	نسبة زيادة المهارات الأسرية لدى المستخدمين	75%	79%	100%
س4-7	نسبة زيادة وعي الشباب بقيمة الأسرة	--	يقاس بنهاية العام	--
ص4-1	نسبة رضا المستخدمين	97%	96%	98%

لم يتم تحقيق المستهدف بسبب وجود أن العديد من المستخدمين قاموا بحضور أكثر من دورة وتم احتسابهم في عدد الخدمات المقدمة



%97

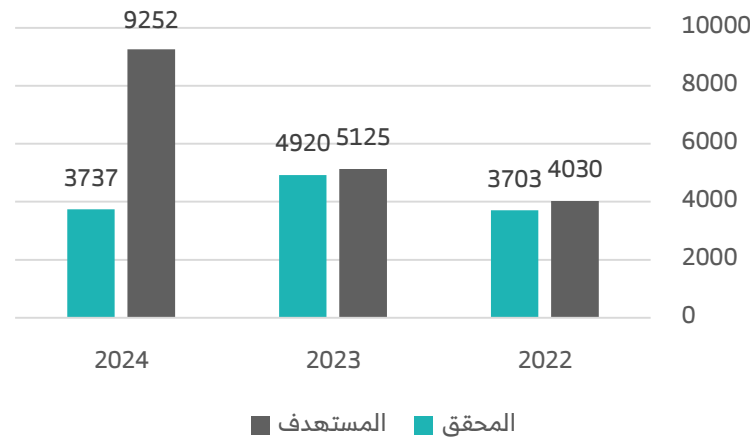
متوسط الأداء

مؤشر س4-1 عدد الحقائب التدريب التي تم تطويرها تم احتساب الحقائب التدريبية التي تم تطويرها مع محفظة الاستثمار الاجتماعي والمنافسات والمشاريع الحكومية حيث تم تطوير 6 حقائب خاصة بمشروع كما ربياني ومشروع

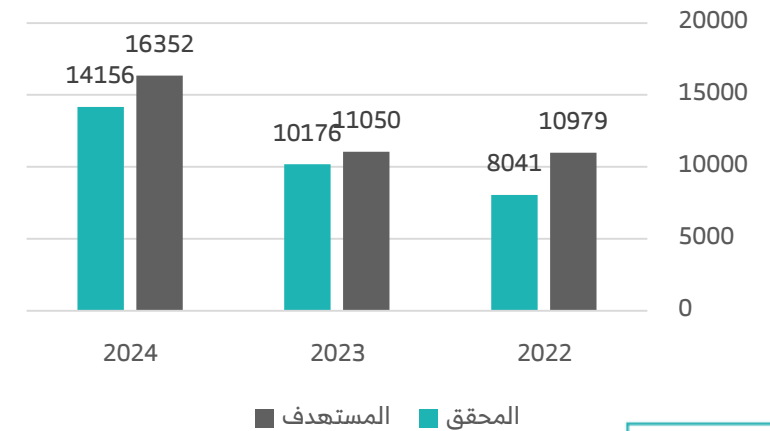
د/ المخرجات



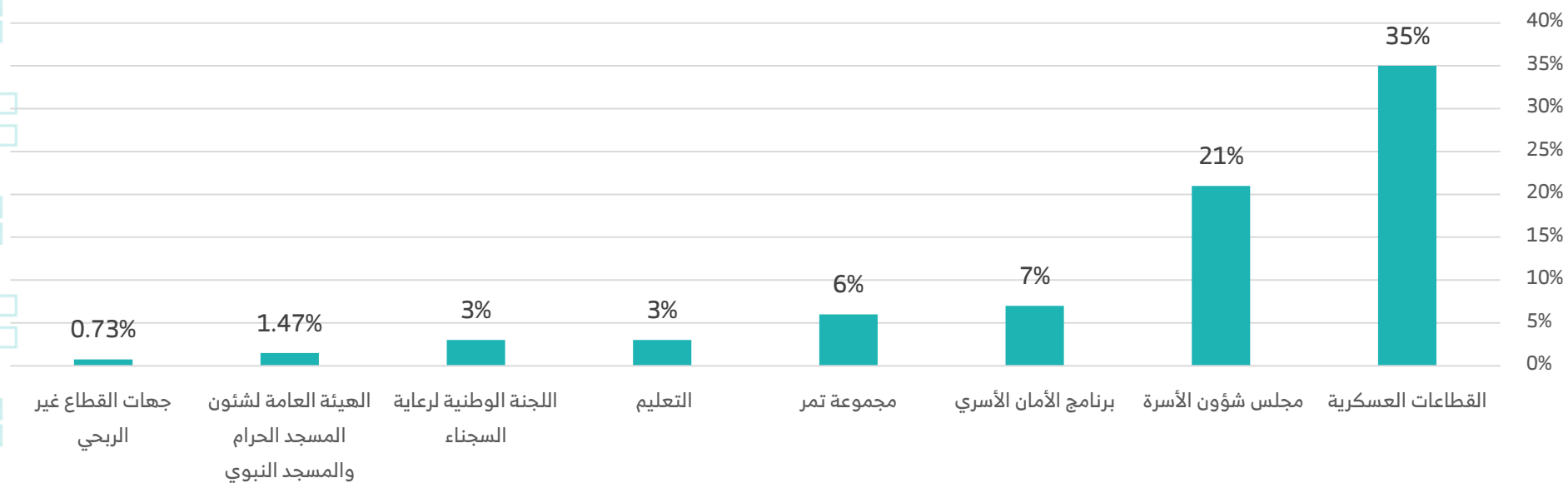
د/ مقارنة عدد المستخدمين للربع الثالث لنفس الفترة من الأعوام السابقة



د/ مقارنة عدد المستخدمين حتى الربع الثالث لنفس الفترة من الأعوام السابقة



د/ أبرز الجهات التي تم التدريب بالشراكة معهم



أهم شراكات منصة العائلة للعام 2024

م	الجهة	الغرض من الشراكة
1	جمعية سكني بالمدينة المنورة	تدريب منسوبيهم
2	جمعية تيسير الجواز ورعاية الأسرة بالإحساء	تدريب منسوبيهم
3	مستشفى الحرس الوطني	تدريب منسوبيهم
4	مؤسسة أبوغزالة الخيرية	دعم مشروع تحدي غرس القيم
5	مؤسسة سليمان بن عبدالعزيز الراجحي	دعم مشروع تحدي غرس القيم
6	مؤسسة الشربتلي	دعم تأهيل المقبلين على الزواج واختيار شريك الحياة
7	جمعية أصدقاء المجتمع	تدريب منسوبيهم
8	منصة إحسان	الدعم المالي

الخدمات الجديدة التي تم إطلاقها عبر منصة العائلة



تم إطلاق الموسم الثاني من برنامج "تحدي غرس القيم" الذي يُعنى بصناعة الأفلام القصيرة القيمة عبر منصة العائلة



تم إطلاق الدورات التدريبية والخدمات الإرشاد الرقمية عبر منصة العائلة والموجهة لدعم الأسر المنفصلة للتوعية بالأثر السلبي للطلاق والتوعية القانونية بالالتزامات المرتبطة

مركز الموودة

للإرشاد الأسري وفض النزاعات

Rest assured of family counseling and conflict resolution



1-3

المؤشرات الرئيسية لمركز المودة للإرشاد الأسري وفض النزاعات

93%

متوسط
الأداء



نرى ان انخفاض أعداد المستفيدين من جلسات التهيئة والتدرج هو مؤشر إيجابي حيث يدل على أن الأبناء لا توجد لديهم مشكلة في تنفيذ الخدمة مما يجعلنا نلجأ لجلسات التهيئة والتدرج

يرجع سبب انخفاض نجاح جلسات التهيئة والتدرج نتيجة لتدخل طلب التنفيذ والتأثير سلباً على الأبناء مما ينتج عنه فشل جلسات التهيئة والتدرج في بعض الأحيان

رقم المؤشر	المؤشر الرئيسي	مستهدف حتى الربع الثالث	المحقق	نسبة الإنجاز
س1-2	عدد المستفيدين من الإصلاح وفض النزاعات	1862	1920	100%
س2-2	عدد جلسات الصلح للأسر المستفيدة	2327	3590	100%
س3-2	عدد المستفيدين من الإرشاد الأسري	12,000	12,633	100%
س4-2	عدد الخدمات المقدمة في الإرشاد الأسري	13,320	15,307	100%
س5-2	عدد حالات التهيئة والتدرج	540	465	86%
س6-2	عدد جلسات التهيئة والتدرج	3240	2648	81%
س7-2	عدد الشراكات الاستراتيجية مع الجهات ذات العلاقة	3	4	100%
س8-2	نسبة نجاح جلسات التهيئة والتدرج	70%	53%	75%
س9-2	نسبة الحالات المنتهية بالصلح	70%	61%	87%
ص1-3	نسبة رضا المستفيدين	97%	95%	98%

مؤشرات تم استحداثها في الربع الثاني

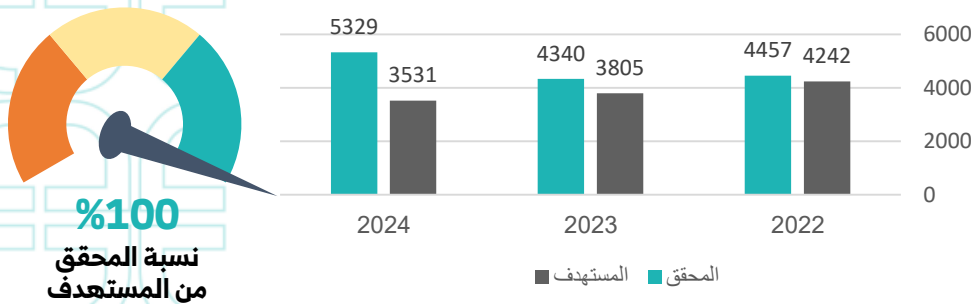
د/ النتائج

92%
نسبة رضا
المستفيدين

53%
متوسط نسبة
نجاح جلسات
التهيئة والتدرج

61%
متوسط نسبة
الحالات
المنتهية بالصلاح

د/ مقارنة عدد المستفيدين للربع الثالث لنفس الفترة من الأعوام السابقة



د/ المخرجات

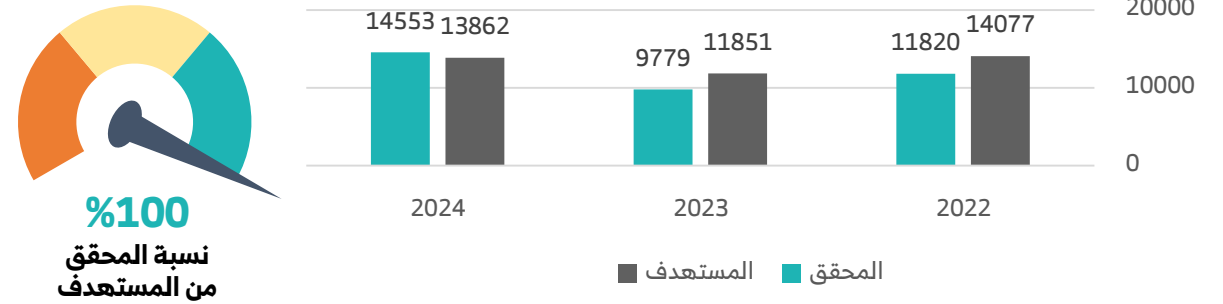
465
مستفيد من
جلسات التهيئة
والتدرج

3045
مستفيد من
العيادات
الإرشادية
بالسجون

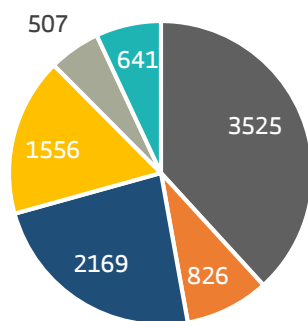
13,897
جلسة إرشادية

14,553
مستفيد
ومستفيدة

د/ مقارنة عدد المستفيدين حتى الربع الثالث لنفس الفترة من الأعوام السابقة

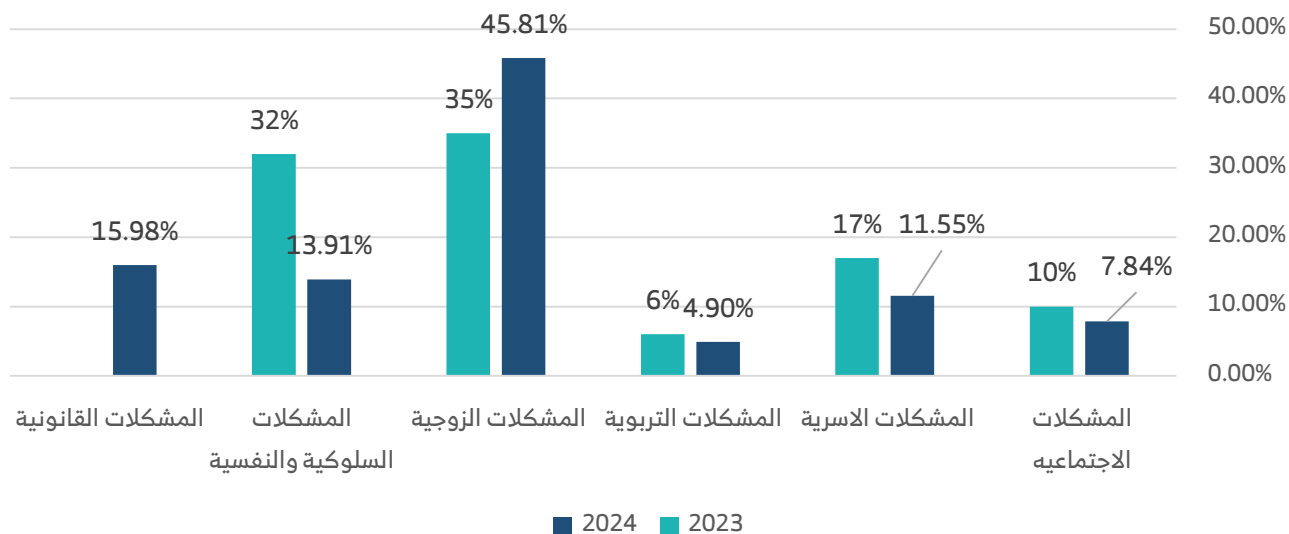


د تصنيف خدمات الإرشاد الأسري وفض النزاعات



■ الإرشاد الهاتفي ■ الإرشاد الإلكتروني ■ الإرشاد بالمقابلة
 ■ الإصلاح وفرض النزاعات ■ الاستشارات الشرعية ■ مجموعات الدعم النفسي

د تصنيف ومقارنة القضايا الواردة للإرشاد الأسري حتى الربع الثالث 2024 مع نفس الفترة من العام الماضي



المشاركة في منتدى الأسرة السعودي 2024



منتدى الأسرة
Family Forum
2024

56

عدد المستفيدين
من ركن
الاستشارات
الأسرية بالمعرض

لقاء تكريم أخصائي ومصلحي ومستشاري مركز المودة للإرشاد الأسري وفض النزاعات





1-4

المؤشرات الرئيسية لمركز الطفل المبتكر

مؤشر س3-12 لم يتم تحقيق المستهدف بسبب انخفاض أعداد الأطفال المستفيدين من العيادة وتم وضع خطة تسويقية لمعالجة الأسباب وبالتالي سيتم معالجة المؤشر س3-14 حيث أن العائد المالي مرتبط بزيادة أعداد الأطفال المستفيدين من المركز

مؤشر س3-15 تم احتساب كافة الأطفال الملتحقين بالمركز حتى نهاية شهر 6 والخطة العلاجية تستغرق 3 شهور وكان من المفترض أن يتم احتساب الأطفال في الرحلة العلاجية حتى شهر أبريل فقط. وبالتالي فإن النسبة مرشحة للارتفاع بعد تعديل معادلة الاحتساب



%82
متوسط الأداء

رقم المؤشر	المؤشر الرئيسي	مستهدف حتى الربع الثالث	المحقق	نسبة الإنجاز
س3-12	عدد الأطفال المستفيدين من مركز الطفل المبتكر	1200	991	82%
س3-13	عدد الخدمات المقدمة في مركز الطفل المبتكر	2280	6771	100%
س3-14	إجمالي العائد المالي من دار الطفل المبتكر	788,550	523,296	66%
س3-15	نسبة الأطفال الذين اجتازوا البرنامج العلاجي	60%	49%	81%
س3-16	نسبة التغير الإيجابي في مهارات الأطفال	0	يقاس في نهاية العام	--
س3-17	نسبة انخفاض المشكلات الأسرية الناتجة عن تأخر أحد الأبناء مهارياً وسلوكياً	0	يقاس في نهاية العام	--

المخرجات

991
طفل

522
طفل مستفيد من
علاج اضطرابات
الطفولة

469
طفل مستفيد
من الحضانة

402
طفل مشارك في
الفعاليات
والأنشطة

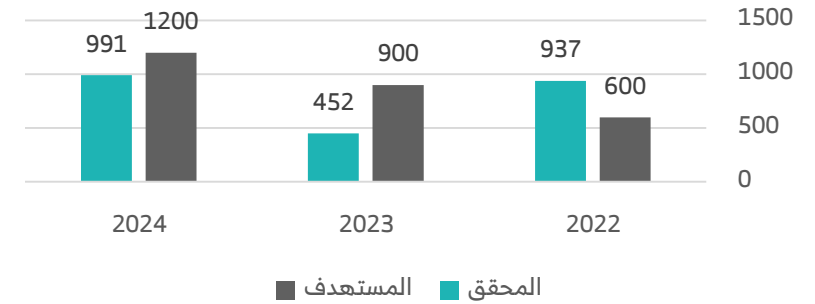
النتائج

49%
نسبة الأطفال
المجتازين للبرنامج
العلاجي

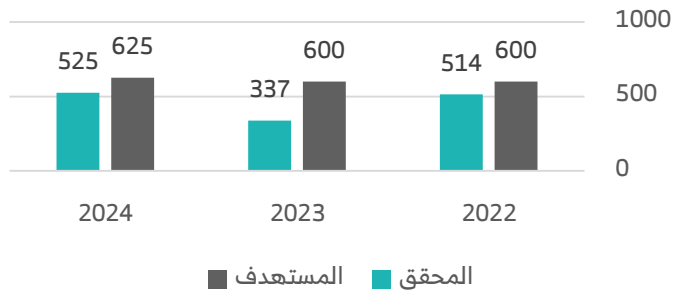
523,296
إجمالي
الإيرادات

93%
متوسط نسبة رضا
أصحاب المصلحة

مقارنة عدد المستفيدين حتى الربع الثالث لنفس الفترة من الأعوام السابقة



مقارنة عدد المستفيدين حتى الربع الثالث لنفس الفترة من الأعوام السابقة



د/ صور من فعاليات مركز الطفل المبتكر



جدول فعاليات مركز الطفل المبتكر

م	الفعالية	عدد الأطفال المشاركين
1	دورة الاستثمار بالشراكة مع مؤسسة ريالي	50
2	حملة أُمي ملهمتي	44
3	استقبال رمضان	49
4	شهر الحج	33
5	احتفالية عيد الفطر المبارك	48
6	احتفالية اليوم الوطني	53
7	يوم الطفل الخليجي	49
8	احتفالية يوم التأسيس	42

02

محفظة الاستثمار الاجتماعي

د/ مبادرات محفظة الاستثمار الاجتماعي

مركز تصميم
السياسات والبحوث الأسرية
Kafaa Center for Professional Development
for Specialized Practitioners



مركز تصميم السياسات
والبحوث الأسرية

ننمُـل
رؤية زيارة حضانة



مركز شمل لتنفيذ
أحكام الرؤية والزيارة

مراكز حماية الأسرة
Family Protection Centers



مراكز
حماية الأسرة

مركز كفاءة
للتطوير المهني للممارسين المختصين
Kafaa Center for Professional Development
for Specialized Practitioners



مركز كفاءة للتطوير
المهني
للممارسين المختصين

المشاريع
والمنافسات الحكومية
Governmental Projects
and Competitions



المشاريع
والمنافسات الحكومية

المؤشرات الرئيسية لمحفظة الاستثمار الاجتماعي



تمت المشاركة في كافة المنافسات التي تم طرحها
من قبل الجهات

م	المؤشر الرئيسي	مستهدف حتى الربع الثالث	المحقق	نسبة الإنجاز
1	عدد المستفيدين	13,420	27,845	100%
2	عدد الخدمات	21,375	46,984	100%
3	عدد الشراكات الدولية والمحلية	2	2	100%
4	نسبة المختصين المعتمدين بعد التدريب	85%	85%	100%
5	نسبة رضا المستفيدين	97%	90%	92%
6	عدد البحوث والدراسات الأسرية التي تمت	3	10	100%
7	إجمالي العائد من الاستثمار الاجتماعي	525,700	523,286	99%
8	إجمالي قيمة تنفيذ عقود المنافسات الجديدة للعام 2024	15M	11,911,984	79%
9	إجمالي قيمة إيرادات المنافسات الحالية	22,202,227	22,202,227	100%
10	نسبة انجاز المشاريع	100%	100%	100%
11	عدد المخالفات الواردة على المشاريع	0	0	100%



جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development

المشاريع والمنافسات الحكومية Governmental Projects and Competitions

2-1

المودة.. بيت الأسرة

@almawaddah_j × f @ y t
@ www.almawaddah.org.sa | 920001426

المؤشرات الرئيسية للمشاريع والمنافسات الحكومية

المؤشر س2-6 تم إرسال كافة المستخلصات وتم رفع كافة المطالبات وفي انتظار تحويل المستحقات المالية



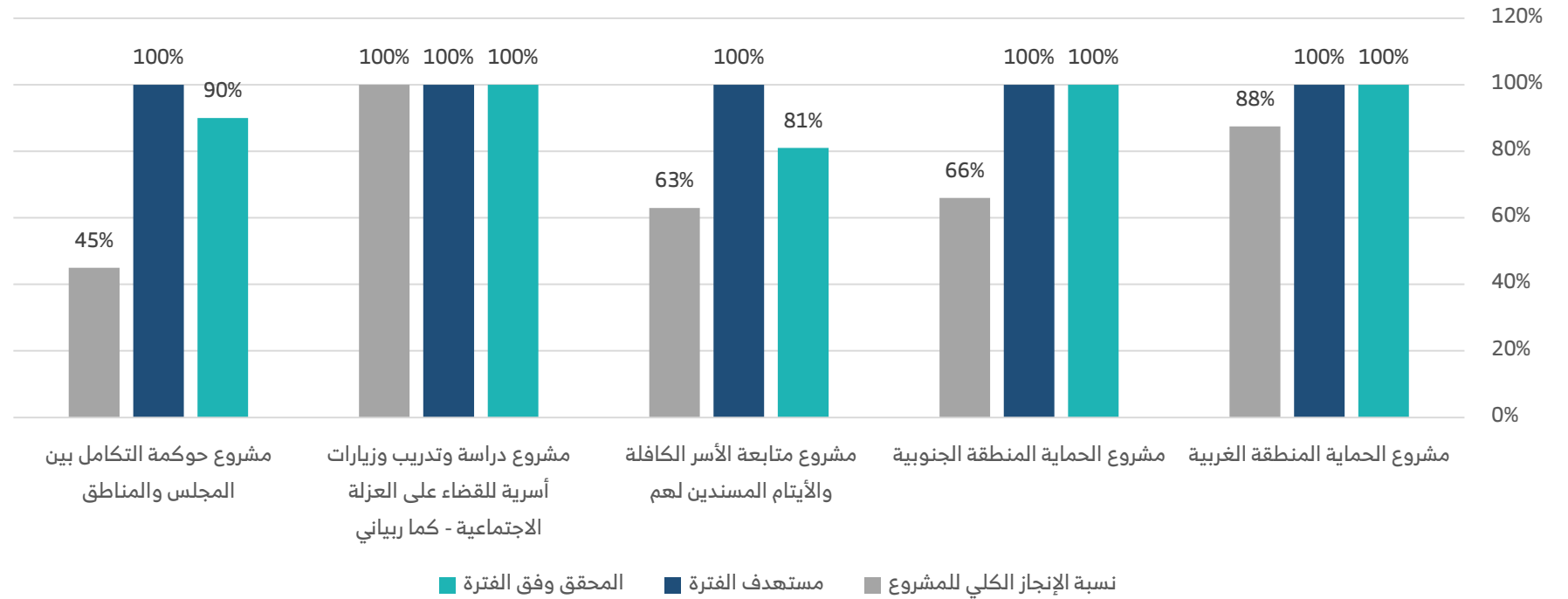
94%

متوسط الأداء

رقم المؤشر	المؤشر الرئيسي	مستهدف حتى الربع الثالث	المحقق	نسبة الإنجاز
س 1-6	إجمالي قيمة تنفيذ عقود المنافسات الجديدة للعام 2024	15M	11,911,984	79%
س 2-6	إجمالي قيمة إيرادات المنافسات الحالية	22,202,227	22,202,227	100%
س 3-6	نسبة انجاز المشاريع وفق المستهدف	100%	100%	100%
س 4-6	عدد المخالفات الواردة على المشاريع	0	0	100%
س 5-6	نسبة أرباح الجمعية من المشاريع	0	مؤجل لنهاية العام	---

مؤشرات تم استحداثها في الربع الثاني

د/ نسبة إنجاز المشاريع وفق الجدول الزمني



مركز كفاءة

للتطوير المهني للممارسين المختصين
Kafaa Center for Professional Development
for Specialized Practitioners



2-2

المؤشرات الرئيسية لمركز كفاءة لتأهيل الممارسين المختصين



%95

متوسط الأداء

رقم المؤشر	المؤشر الرئيسي	مستهدف حتى الربع الثالث	المحقق	نسبة الإنجاز
س6-1	عدد المستفيدين من تطوير مهارات المختصين	370	450	100%
س6-2	عدد الشراكات الدولية والمحلية	0	مؤجل للربع الرابع	---
س6-4	نسبة المختصين المعتمدين بعد التدريب	85%	85%	100%
ص1-7	نسبة رضا المستفيدين من مركز كفاءة	97%	84%	86%
س6-8	إجمالي إيرادات تأهيل المختصين	0	مؤجل للربع الرابع	---

مؤشرات تم استحداثها في الربع الثاني

د/ النتائج

%84

متوسط نسبة رضا
المختصين

%85

نسبة المختصين
المعتمدين بعد
التدريب

د/ المخرجات

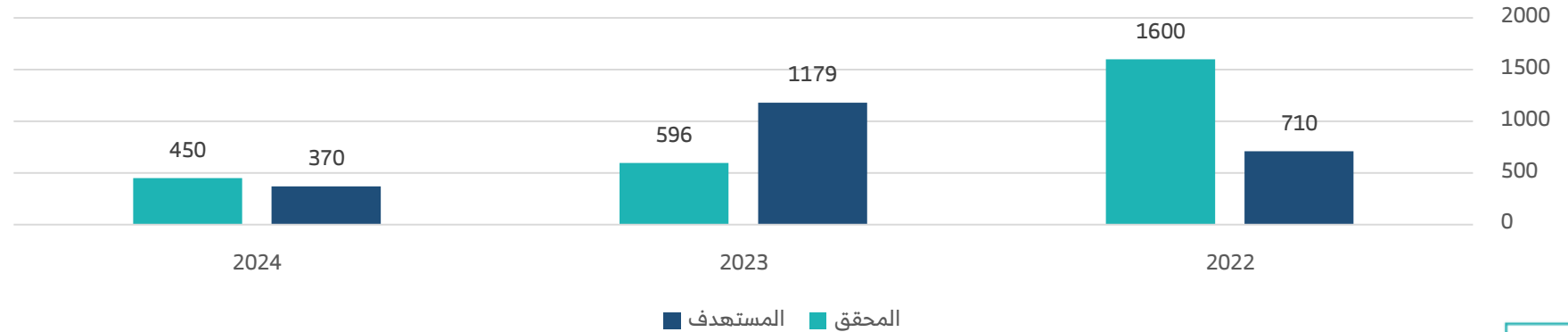
358

باحث وباحثة في المجال
الاجتماعي

92

مختص ومختصة في قياس
الأثر

د/ مقارنة عدد المستفيدات لنفس الفترة من الأعوام السابقة





جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development

مراكز حماية الأسرة Family Protection Centers



2-3

المودة.. بيت الأسرة

@almawaddah_j × f @ y t

@ www.almawaddah.org.sa | 920001426

د/ المناطق الجغرافي لتقديم الخدمة



القنفذة

الطائف

مكة

جدة

محايل عسير

خميس مشيط

ابها

الباحة

جازان

نجران

بيشة

د/ المؤشرات الرئيسية لمراكز الحماية الأسرية



%98
متوسط الأداء

رقم المؤشر	المؤشر الرئيسي	مستهدف حتى الربع الثالث	المحقق	نسبة الإنجاز
س3-1	عدد الحالات المتوقع خدمتها في برنامج الحماية الأسرية	10,500	18,328	100%
س3-2	عدد الخدمات المتوقعة للحالات في برنامج الحماية الأسرية	21,000	34,519	100%
س3-3	نسبة إغلاق الحالات	97%	93%	96%
س3-4	نسبة معالجة شكاوى المستفيدين	90%	98%	100%
ص1-5	نسبة رضا المستفيدين من الحماية الأسرية	85%	83%	97%

180

جلسة دعم وتعديل سلوك

3030

إحالة إلى البرامج

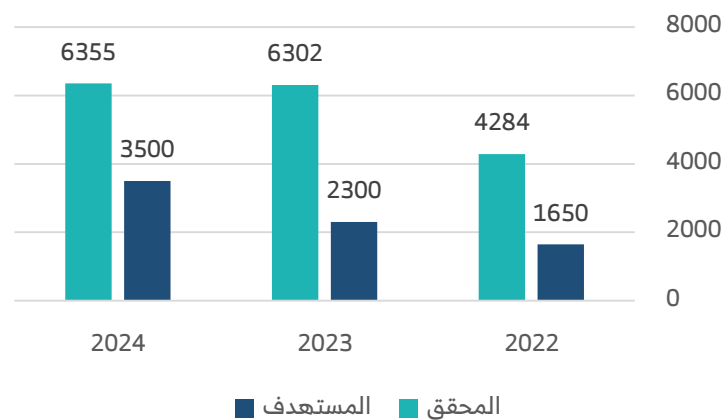
44,909

مستفيد

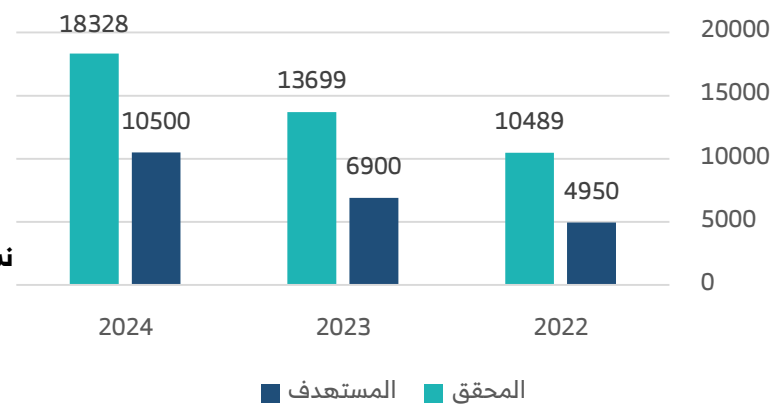
18,328

بلاغ تم مباشرته

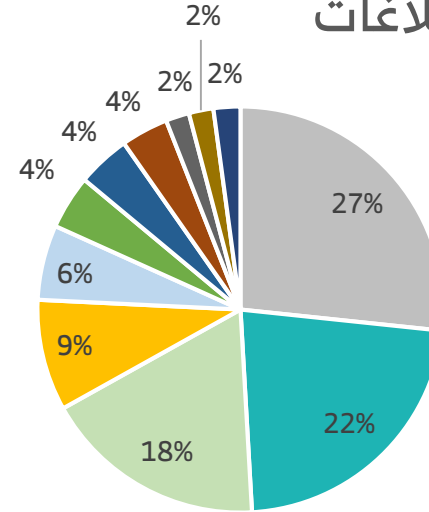
مقارنة عدد المستفيدين للربع الثالث لنفس الفترة من الأعوام السابقة



مقارنة عدد المستفيدين حتى الربع الثالث لنفس الفترة من الأعوام السابقة



د/ التوزيع الجغرافي لعدد البلاغات



د/ النتائج

83%

متوسط نسبة رضا
المستفيدين

144

أسرة وقعت
اتفاقية صلح

93%

نسبة إغلاق
البلاغات

2-4

ننمّل

رؤية - زيارة - حضانة

إحدى مبادرات وزارة العدل السعودية لبرنامج التحول الوطني

المؤشرات الرئيسية لمركز شمل

نرى ان انخفاض أعداد مستفيدي برنامج شمل هو مؤشر إيجابي حيث أن انخفاض أعداد المستفيدين يعني انخفاض المشكلات الأسرية بالمحاكم

المؤشرين س3-8 و س3-9 بسبب ضعف تعاون الآباء في حضور مثل هذه الفعاليات حيث أن الأطراف تأتي مجبرة لتنفيذ الحكم فقط



%81
متوسط الأداء

رقم المؤشر	المؤشر الرئيسي	مستهدف حتى الربع الثالث	المحقق	نسبة الإنجاز
س3-5	عدد المستفيدين من مراكز شمل	2250	1409	62%
س3-6	عدد الخدمات المقدمة للأسر في مراكز شمل	12,000	13,409	100%
س3-7	نسبة الحالات المحولة إلى المنزل بالتراضي	15%	17%	100%
س3-8	عدد الفعاليات لخفض التوتر النفسي للأطفال	3	2	66%
س3-9	عدد الفعاليات للدعم النفسي للعلاقة بين الأطفال الرافضين لوالديهم	2	0	0%
س3-10	نسبة معالجة شكاوى شمل خلال 48 ساعة	100%	100%	100%
س3-11	نسبة سرعة الرد على طلبات خطابات المستفيدين	100%	96%	96%
ص1-8	نسبة رضا المستفيدين من مركز شمل	70%	67%	96%

د/ النتائج

67%

متوسط نسبة
رضا المستفيدين

17%

نسبة الحالات التي تم
تحويلها إلى المنزل
بالتراضي

د/ المخرجات

936

ملف جديد

13,409

خدمة

1409

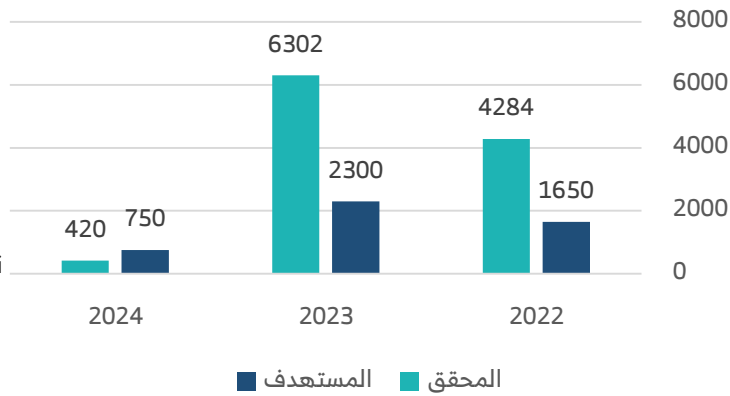
أسرة مستفيدة

د/ مقارنة عدد المستفيدين للربع الثالث لنفس الفترة من الأعوام السابقة



56%

نسبة المحقق من المستهدف

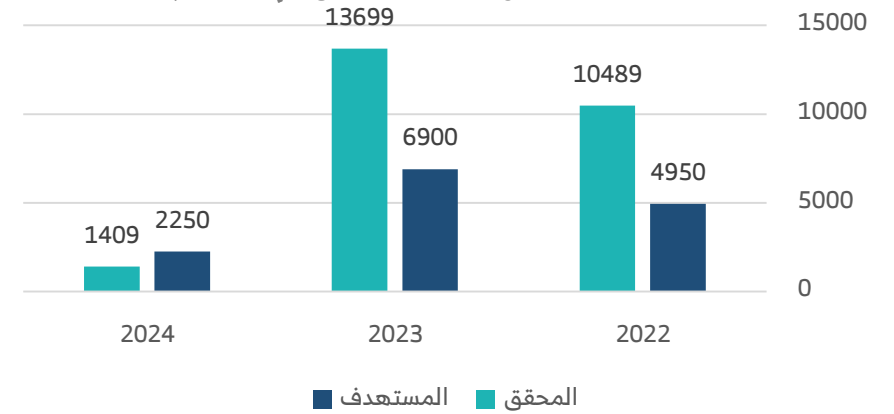


د/ مقارنة عدد المستفيدين حتى الربع الثالث لنفس الفترة من الأعوام السابقة



62%

نسبة المحقق من المستهدف





جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development

مركز تصميم السياسات والبحوث الأسرية

Kafaa Center for Professional Development
for Specialized Practitioners

2-5

المودة.. بيت الأسرة

@almawaddah_j × f @ y t
@ www.almawaddah.org.sa | 920001426

المؤشرات الرئيسية لمركز تصميم السياسات والبحوث الأسرية



رقم المؤشر	المؤشر الرئيسي	مستهدف النصف الأول	المحقق	نسبة الإنجاز
ل2-1	عدد البحوث والدراسات الأسرية التي تمت	3	2	67%
ل2-2	عدد التشريعات الأسرية التي صدرت بناء على الدراسات	0	مؤجل لنهاية العام	---
ل2-3	نسبة ارتفاع وعي المجتمع بأهمية الأسرة	0	مؤجل لنهاية العام	---
ل2-4	عدد طلاب الدراسات العليا الذين تم دعمهم	25	مؤجل للربع الرابع	---
ل2-5	عدد التقارير الإحصائية التحليلية الأسرية	2	2	100%
ل2-6	عدد الأبحاث والدراسات التي تمت للمشاريع والمنافسات الحكومية	8	8	100%
ل2-7	نسبة إنجاز المؤشر الوطني لاستقرار الأسرة	0%	مؤجل للربع الرابع	---
ل2-8	نسبة التغيير في نتائج التقارير الإحصائية الأسرية	0%	مؤجل لنهاية العام	---

مؤشرات تم استحداثها في الربع الثاني

م	الدراسة
1	دراسة أبرز الاحتياجات والقضايا الأسرية للعام 2023
2	دراسة الوضع الراهن لمشروع تشغيل مراكز الإرشاد الأسري لدائرة تنمية المجتمع بأبوظبي
3	دليل المعايير الوظيفية للممارسين المختصين لمشروع تشغيل مراكز الإرشاد الأسري لدائرة تنمية المجتمع بأبوظبي
4	تقرير دراسة الأثر المتوقع لتخفيض عدد ساعات الأم العاملة
5	تحليل دراسة تقييم الآباء والأمهات لبيئة العمل الداعمة للأسرة
6	وثيقة حصر التشريعات والأنظمة والبرامج المحلية المنفذة لدى الجهات مشروع خيركم لأهله لمجلس شؤون الأسرة
7	وثيقة حصر التجارب والممارسات المطبقة في مجال النقل والمرافق لكبار السن مشروع خيركم لأهله لمجلس شؤون الأسرة
8	وثيقة تقييم المقارنات المعيارية والممارسات الدولية والإقليمية مشروع حوكمة التكامل بين مجلس شؤون الأسرة والمناطق
9	وثيقة حصر البيانات والسياسات والتشريعات المتعلقة بشؤون الأسرة وخاصة التي لها ارتباط علي استدامة التنمية لمشروع حوكمة التكامل بين مجلس شؤون الأسرة والمناطق
10	وثيقة دراسة تقييم الوضع الراهن مشروع حوكمة التكامل بين مجلس شؤون الأسرة والمناطق

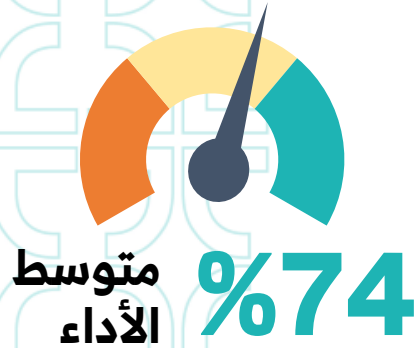
03

محفظة الإنتاج الإعلامي

مؤشرات أداء محفظة الإنتاج الإعلامي

م	المؤشر الرئيسي	مستهدف الربع الثالث	المحقق	نسبة الإنجاز
1	عدد الأدلة التوعوية التي تم إصدارها	6	1	17%
2	عدد المواد التوعوية التي تم نشرها	458	804	100%
3	عدد الحملات التوعوية التي تم إطلاقها	3	5	100%
4	عدد الأيام العالمية التي تم التوعية بها	24	26	100%
5	عدد الحلقات الكرتونية والتلفزيونية والإذاعية التي تم نشرها	13	14	100%
6	عدد حلقات البودكاست التي تم رعايتها وبثها	6	0	0
7	عدد المشاهدات والوصول للمواد التوعوية والحملات التوعوية	3,900,000	16,069,965	100%
8	نسبة زيادة وعي المجتمع بقيمة الأسرة	0	يتم قياسه في نهاية العام	0

نسبة الإنجاز منخفضة بسبب التركيز في أعمال الحملة التوعوية أوزن حياتك ولبقى الود وجاري العمل على إنجاز 4 أدلة خلال الفترة القادمة



تحتاج إلى رعاية مالية وجاري إعداد ملفات لتسويق تلك الحلقات على الداعمين بالتعاون مع تنمية الموارد المالية

مخرجات محافظة الإنتاج الإعلامي

16,069,965

مشاهد للمواد والحملات
التوعوية

14

حلقة كرتونية تم
إذاعتها ونشرها

26

يوم عالمي

5

حملات توعوية

804

مادة توعوية
إعلامية

مخرجات محفظة الإنتاج الإعلامي

804
مادة إعلامية
توعوية



14
حلقة كرتونية
تم إذاعتها
ونشرها

د/ الحملات التوعوية

م	الحملة	عدد المشاهدات
1	حملة أوزن حياتك	11,468,172
2	حملة ليبقى الود	59,542
3	حملة رمضان القيم 3	1,041,732
إجمالي عدد المشاهدات		12,569,446



د/ الأيام العالمية

م	اليوم العالمي	نوع المنتج	قنوات النشر
1	يوم الأسرة العالمي	بوست	منصات التواصل الاجتماعي
2	يوم الطفل الخليجي	بوست	منصات التواصل الاجتماعي
3	يوم التأسيس	فيديو - بوست	منصات التواصل الاجتماعي
4	يوم العلم	بوست	منصات التواصل الاجتماعي
5	يوم السعادة	بوست	منصات التواصل الاجتماعي
6	يوم الخدمة المجتمعية	معرض	
7	يوم الأم	فيديو - بوست	منصات التواصل الاجتماعي
8	يوم المرأة	فيديو - بوست	منصات التواصل الاجتماعي
9	يوم مبادرة السعودية الخضراء	بوست	منصات التواصل الاجتماعي
10	يوم التوحد	بوست - انفوجرافيك	منصات التواصل الاجتماعي
11	يوم الأسرة	فيلم - بوست - فيديو - انفوجرافيك - ندوة - أسطلاح - معارض - إحصائيات	منصات التواصل الاجتماعي
12	يوم البيئة	انفوجرافيك	منصات التواصل الاجتماعي

م	اليوم العالمي	نوع المنتج	قنوات النشر
13	يوم مبادرة التوعية البيئية	انفوجرافيك - بوستات	منصات التواصل الاجتماعي
14	يوم عدم الإساءة للمسنين	انفوجرافيك	منصات التواصل الاجتماعي
15	يوم الأب	بوست	منصات التواصل الاجتماعي
16	مبادرة قد الثقة	فيديو - بوست	منصات التواصل الاجتماعي
17	السنة العجرية	بوست	منصات التواصل الاجتماعي
18	يوم الأسرة الخليجي	انفوجرافيك	منصات التواصل الاجتماعي
19	يوم مهارات الشباب	انفوجرافيك	منصات التواصل الاجتماعي
20	يوم الصداقة	انفوجرافيك - اقتباسات - رسالة صباح - قصة توعوية	منصات التواصل الاجتماعي
21	يوم الصحة الجنسية	انفوجرافيك - اقتباسات - رسالة صباح - قصة توعوية	منصات التواصل الاجتماعي
22	يوم عشوراء	بوست	منصات التواصل الاجتماعي
23	اليوم الدولي للعمل الخيري	بوست - انفوجرافيك - اقتباسات - قصص توعوية - رسالة صباح	منصات التواصل الاجتماعي
24	يوم العمل الإنساني	فيديو - بوست	منصات التواصل الاجتماعي
25	اليوم الوطني	انفوجرافيك - رسالة توعوية - كلمات الأعضاء - تهنئة - شخصية وطنية	منصات التواصل الاجتماعي
26	يوم الشباب	رسالة صباح - انفوجرافيك - اقتباسات - قصة توعوية - إحصائيات	منصات التواصل الاجتماعي

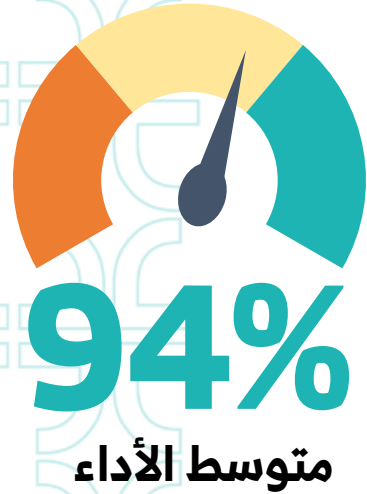
04

محفظة الاستدامة

د/ المؤشرات الرئيسية للمحفظة

م	المؤشر الرئيسي	مستهدف النصف الأول	المحقق	نسبة الإنجاز
1	عدد الأخبار الصحفية واللقاءات الإذاعية والتلفزيونية والتقارير الصحفية	26	26	100%
2	عدد المواد التعريفية والترويجية	230	292	100%
3	عدد مشاهدي المواد التعريفية والترويجية	4,001,432	13,004,360	100%
4	عدد النشرات البريدية المرسلة	6	12	100%
5	عدد رسائل الـ SMS	225,000	600,000	100%
6	نسبة تحقق إجراءات الخطة التشغيلية	95%	88%	92%
7	نسبة إنجاز معالجة الشكاوى	95%	98%	100%
8	نسبة الاستجابة للاتصالات غير المفقودة عبر مركز إسعاد المستفيدين	95%	86%	90%
9	نسبة الرغبة بالترويج والتعريف بالجمعية وفق مقياس NPS	--	يتم قياسه في نهاية العام	--

د/المؤشرات الرئيسية للمحفظة



م	المؤشر الرئيسي	مستهدف حتى الربع الثالث	المحقق	نسبة الإنجاز
10	عدد الجوائز التي تم الحصول عليها	2	حسب إعلان النتائج	---
11	عدد البرامج التدريبية بالتكرار والمصممة لفريق العمل وفق خطة المهارات والمعارف	30	28	93%
12	قيمة العائد الاقتصادي من التطوع	408,000	261,063.41	64%
13	نسبة رضا العاملين عن بيئة العمل	95%	91%	96%
14	إجمالي الإيرادات المحققة	22,009,190	20,981,295	95%
15	نسبة رضا المانحين والداعمين	97%	91%	94%

استدامة الصورة الذهنية 4-1



صورة من زيارة المجلس لسمو نائب أمير المنطقة
لاستعراض أداء الجمعية



حفل تكريم الجهات المشاركة في تسكين أهالي الأحياء العشوائية بجدة

+5000

صورة من تكريم الجمعية من سمو نائب أمير المنطقة
نظير جهودها في تسكين أهالي الأحياء العشوائية





صورة من زيارة المجلس لسمو محافظ جدة
لاستعراض أداء الجمعية



**صورة من تدشين سمو محافظ جدة
حملة أوزن حياتك للتوازن بين العمل والأسرة**



صورة من تكريم مدير عام فرع وزارة العمل
بمنطقة مكة المكرمة نظير جهود المودة في
دعم الأيتام



صورة من زيارة رئيس مجلس الإدارة والمدير العام
لسمو رئيس المجلس الفخري لتكريمه على جهوده



معالي وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
يشيد بجهود المودة في الإرشاد الأسري وفض النزاعات

الأسرة
Family Forum
2024



صورة من زيارة قيادات الجمعية
لمدير عام فرع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
المعيّن حديثاً بالمنطقة



صورة من زيارة نائب الرئيس التنفيذي للمركز الوطني
لتنمية القطاع غير الربحي لمقر الجمعية الرئيسي



صورة من تكريم الضمان الاجتماعي بمنطقة مكة المكرمة لمركز مكرمة نظير جهود المركز في تمكين الأسر الضمانية



مجلس شؤون الأسرة
FAMILY AFFAIRS COUNCIL

منتدى الأسرة
Family Forum
2024

مجلس شؤون الأسرة
FAMILY AFFAIRS COUNCIL

منتدى الأسرة
Family Forum
2024

مجلس شؤون الأسرة
FAMILY AFFAIRS COUNCIL

صورة من تكريم أمين عام مجلس شؤون الأسرة للمودة نظير
مشاركتها الفاعلة في تقديم الاستشارات لزوار معرض منتدى
الأسرة



جمعية السعودية
علوم التربية والنفس
Education & Psychological A

جامعة جدة
University of Jeddah

جمعية السعودية
التربية والنفسية
Saudi Education & Psycholog

صورة من تكريم عميدة كلية العلوم الاجتماعية والإعلام بجامعة
جدة للمودة نظير مشاركتها الفاعلة في المؤتمر العلمي العربي
الأول



المؤشرات الرئيسية لاستدامة الصورة الذهنية



رقم المؤشر	المؤشر الرئيسي	مستهدف حتى الربع الثالث	المحقق	نسبة الإنجاز
ل5-1	عدد الأخبار الصحفية	39	66	100%
ل5-2	عدد التقارير الصحفية	2	2	100%
ل5-3	عدد اللقاءات الإذاعية والتلفزيونية	12	12	100%
ل5-4	عدد الصحف التي نشرت الأخبار الصحفية (بمعدل صحفيين لكل خبر)	300	392	100%
ل5-5	نسبة الرغبة بالترويج والتعريف بالجمعية وفق مقياس NPS	0%	يقاس في نهاية العام	---
ل5-6	عدد المواد التعريفية والترويجية	300	397	100%
ل5-7	عدد مشاهدات المواد التعريفية والترويجية	12,004,296	16,069,965	100%
ل5-8	عدد الملفات التعريفية التي تمت	1	1	100%
ل5-9	عدد المنشورات البريدية المرسلة	9	9	100%
ل5-10	عدد رسائل الـ SMS	338,600	600,000	100%

د/ التعريف والنشر الإعلامي لبرامج وخدمات الجمعية

9

نشرات بريدية مرسلة

12

لقاءات إذاعية وتلفزيونية



58

خبر صحفي



د/ منصات التواصل الاجتماعي

مشاهدة ووصول **16,069,965** |  متابع **233,466** | 

عدد المشاهدات تتضمن أيضا عدد التفاعل لجميع الحملات التوعوية (حملة ليبقى الود، حملة اليوم الوطني)



منصات التواصل الاجتماعي



عدد المتابعين

116,000

معدل الزيادة

+24,000

عدد مرات الظهور

90,000



عدد المتابعين

2,473

معدل الزيادة

+73

عدد مرات الظهور

20,000V



عدد المتابعين

8,531

عدد الزيارات للحساب

1,309

معدل الزيادة

+666

عدد مرات الظهور

810



عدد المتابعين

1,177

معدل الزيادة

+1

عدد مرات الظهور

2,495



4-2

استدامة التميز المؤسسي

المؤشرات الرئيسية لاستدامة التميز المؤسسي

رقم المؤشر	المؤشر الرئيسي	مستهدف حتى الربع الثالث	المحقق	نسبة الإنجاز
ل3-1	عدد اجتماعات الرصد والمتابعة والتقييم	9	8	89%
ل3-2	عدد تقارير قياس الأداء التشغيلي	3	3	100%
ل3-2	عدد تقارير قياس الأداء الاستراتيجي	0	يقاس في نهاية العام	---
ل3-4	نسبة إنجاز فرص التحسين	95%	89%	93%
ل3-5	نسبة تحقق إجراءات الخطة التشغيلية	95%	91%	96%
ل3-6	نسبة إنجاز تطوير السياسات والإجراءات	50%	40%	80%
ل3-7	عدد اجتماعات لجنة التدقيق والمراجعة الداخلية	2	2	100%
ل3-8	نسبة إنجاز معالجة الشكاوى	95%	99%	100%
ل5-27	نسبة الاستجابة للاتصالات غير المفقودة عبر مركز إسعاد المستفيدين	95%	88%	92%
ل5-28	نسبة الاستجابة لطلبات الحجوزات عبر مركز إسعاد المستفيدين	95%	98%	100%
ل5-29	نسبة تقييم الرضا عن الخدمة عبر الاتصال من خلال مركز إسعاد المستفيدين	95%	90%	95%
ل7-1	عدد جوائز التميز التي تم المشاركة بها	2	2	100%
ل7-2	نسبة مطابقة معايير التميز المؤسسي الأوروبي المحدث 2025	70%	54%	77%
ل7-3	عدد الجوائز التي تم الحصول عليها	2	حسب إعلان النتائج	---
ل7-4	نسبة مطابقة معايير حوكمة الجمعيات الأهلية المعتمدة من الوزارة	100%	100%	100%
ل7-5	نسبة إنجاز تحسين تجربة المستفيد	100%	65%	65%

المؤشر ل3-6 تم إعادة جدولة تنفيذ المشروع خلال الربع الثالث



92%

متوسط الأداء

جاري العمل على استكمال متطلبات شهادة حيالك

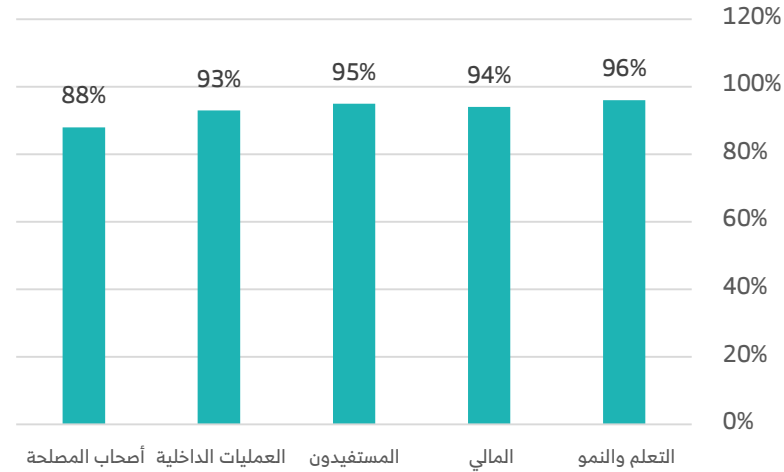
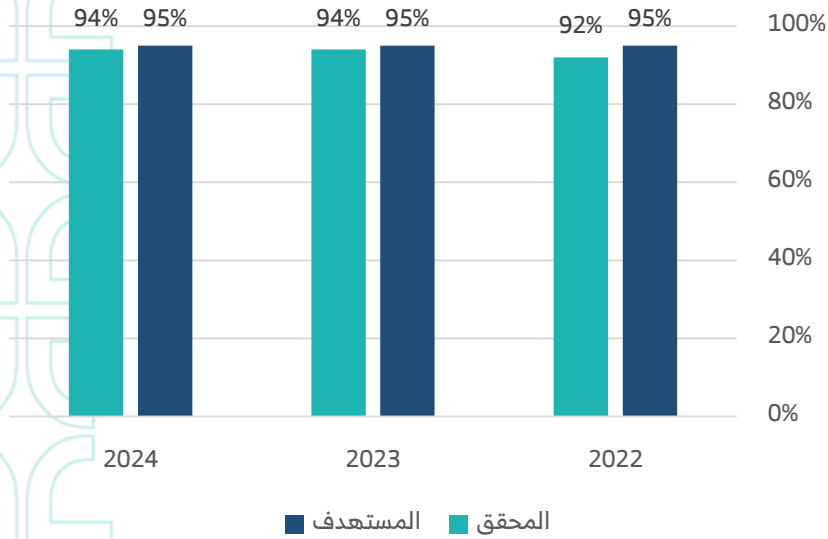
مؤشرات تم استحداثها في الربع الثاني

أداء مجلس الإدارة واللجان الفرعية حتى الربع الثالث للعام 2024

5 اجتماعات للجان الفرعية	4 اجتماعات لمجلس الإدارة 4 قرارات بالتمرير	1 اجتماع للمجلس الفخري الداعم للجمعية	2 اجتماعين للجمعية العمومية
10 توصيات	26 توصية	5 توصيات	5 اعتمادات

د/ نسبة أداء مؤشرات بطاقة الأداء المتوازن BSC

المقارنة مع نفس الفترة من الأعوام السابقة



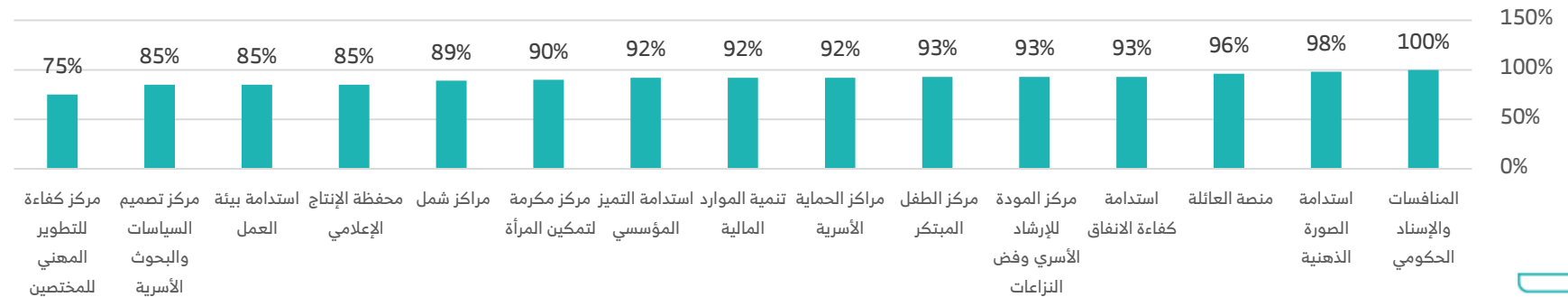
93%

متوسط نسبة إنجاز
بطاقة الأداء المتوازن
B.S.C

د/ الأداء التشغيلي لمبادرات وخدمات الجمعية

91%

متوسط نسبة إنجاز
إجراءات الخطة
التشغيلية



د/ نتائج التطبيق الذاتي لمعايير التميز



54%



65%



91%



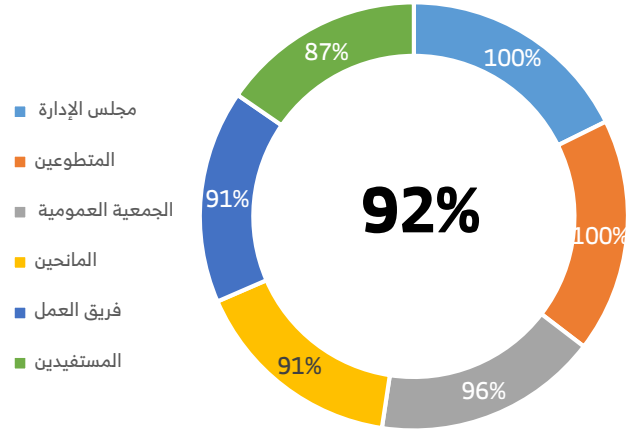
الحوكمة

100%

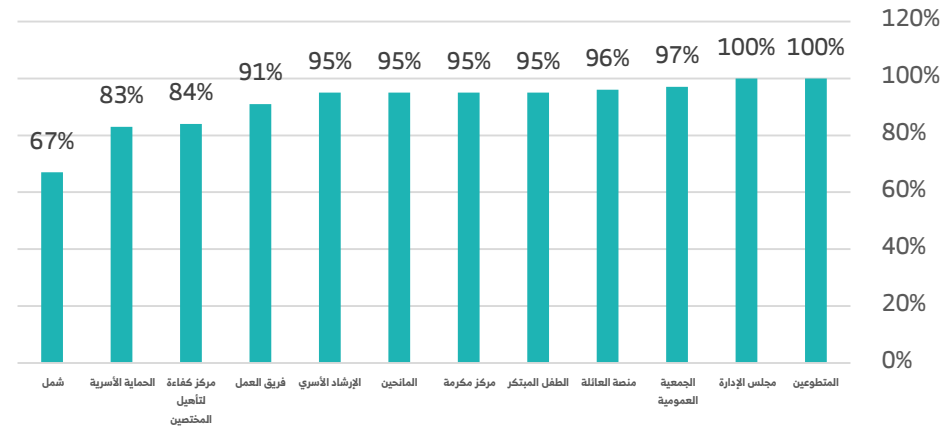
د / مركز العناية بالمستفيدين



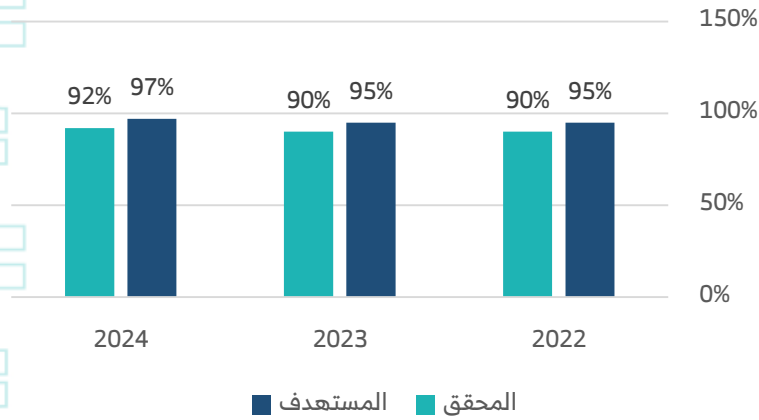
د / تصنيف قياس رضا أصحاب المصلحة



د / نتائج قياس رضا أصحاب المصلحة



د / المقارنة مع نفس الفترة من الأعوام السابقة



مذكرات التفاهم والشراكات الاستراتيجية

م	الجهة	الهدف
1	شركة ماكسيموس	تهدف هذه المذكرة إلى تبادل الخبرات والخدمات الفنية والاستشارية والزيارات بين المختصين والفنيين لدى الطرفين و تنفيذ الزيارات الميدانية.
2	مديرية السجون بمنطقة مكة المكرمة	لاستمرار تشغيل العيادات الارشادية للدعم الاجتماعي والنفسي لنزلاء ونزيلات السجون في سجن ذهبان وسجن حدّا
3	جمعية بناء لرعاية الأيتام	تحسين جودة حياة ابنائنا وتدريبهم وتمكينهم في عدة مجالات، عبر منصة العائلة
4	صندوق النفقة	دعم وتمكين الأسر المنفصلة من أجل بناء قدراتهم وتنمية مهاراتهم وتوعيتهم بالخدمات التنموية التي تقدمها المودة
5	غرفة مكة	دعم وتمكين السيدات من خلال مركز مكرمة التابع للجمعية من أجل بناء قدراتهن وتنمية مهاراتهم وتوعيتهن بالخدمات التنموية من خلال التدريب المهني.
6	جمعية منازل	دعم مستفيدي جمعية منازل نفسياً واجتماعياً من خلال خدمات الإرشاد الأسري التي تقدمها المودة، إضافة إلى بناء قدرات مستفيدي جمعية منازل من خلال دورات منصة العائلة التابع للمودة.
7	جمعية للخير نسعى (امكان)	التدريب المهني والحرفي وتقديم الدعم الإرشادي المهني والريادي لمستفيديات جمعية الخير نسعى
8	شركة بنده للتجزئة	توظيف مستفيدات مركز مكرمة لتمكين المرأة
9	شركة ماكسيموس	لدراسة أكثر من 30 ألف حالة ضمانية في الرياض وحائل
10	مؤسسة العربية المتنقلة التجارية	لتصنيع عدد 120 فودتراك لتمكين الأسر المنتجة من تحسين مستوى الدخل لأسرهم

14

مذكرات تفاهم
وشراكات استراتيجية

د/ مذكرات التفاهم والشراكات الاستراتيجية

الهدف	الجهة	م
تقديم خدمات الدعم الأسري والنفسي لمستفيدي المستشفى والاستفادة من خدمات منصة العائلة لتثقيف فئة المقبلين والمقبلات على الزواج	مستشفى الحرس الوطني	11
التوعية والتثقيف وتقديم خدمات الدعم الأسري والنفسي لمستفيدي الجمعية	جمعية أصدقاء المجتمع	12
تأهيل وإرشاد وتوظيف 200 امرأة معيلة من ذوي الدخل المحدود	مؤسسة غروس الخيرية	13
تنفيذ عدد 80 ألف استبانة بحثية	شركة علم	14

14

مذكرات تفاهم
وشراكات استراتيجية

د/ صور من مذكرات التفاهم والشراكات الاستراتيجية



اتفاقية ماكسيموس



اتفاقية بنده



اتفاقية جمعية بناء لرعاية الأيتام



اتفاقية شركة ماكسموس



اتفاقية صندوق النفقة



اتفاقية جمعية للخير نسعى (امكان)



اتفاقية جمعية منازل



اتفاقية غرفة مكة المكرمة

د/ زيارات التبادل والنقل المعرفي

13

زيارات التبادل والنقل
المعرفي

م	الجهة	سبب الزيارة
1	جمعية زمزم	بحث سبل التعاون والشراكة
2	جمعية منازل للإسكان الخيري	الاطلاع على خدمات الجمعية في الإرشاد النفسي والاجتماعي
3	جمعية طاقات الشبابية	الاطلاع على تجربة الجمعية في بناء وإدارة المشاريع
4	جمعية قيم الهدى	بحث سبل التعاون والشراكة
5	جمعية البر بمكة	للاطلاع على تجربة الجمعية في الأداء الاجتماعي والمؤسسي والمالي
6	مؤسسة الضويان	الاطلاع على مبادرات الجمعية
7	زيارة الجمعية البحرينية لتنمية المرأة	الاطلاع على خدمات الجمعية المقدمة للمرأة
8	زيارة جمعية كحلا	زيارة جمعية كحلا للاستفادة من تجربة الجمعية في المنافسات والمشاريع الحكومية
9	جمعية ترميم	الاطلاع على تجربة الجمعية في إدارة وتشغيل المشاريع والمنافسات الحكومية
10	منظمة نماء	الاطلاع على تجربة الجمعية وبحث سبل الشراكة
11	الجمعية الخيرية بتربة	الاطلاع على مبادرات الجمعية
12	وفد دولة لبنان	الاطلاع على خدمات الجمعية
13	جمعية التنمية الأسرية بالجموم	الاطلاع على تجربة الجمعية في تنمية الموارد المالية

د/ صور من زيارات التبادل والنقل المعرفي



زيارة جمعية البر بمكة للاطلاع على تجربة الجمعية في الأداء الاجتماعي والمؤسسي والمالي



زيارة الجمعية الخيرية بترية للاطلاع على تجربة الجمعية في الأداء الاجتماعي والمؤسسي والمالي



زيارة منظمة نماء للاطلاع على تجربة الجمعية وبحث سبل الشراكة في توسيع نطاق أثر الخدمات التنموية



زيارة جمعية قيم الهدى لبحث سبل التعاون في بناء البرامج التي تعزز القيم لدى الأسرة



زيارة جمعية طاقات الشبابية للاطلاع على تجربة الجمعية في بناء المشاريع وتنفيذها



زيارة جمعية زمزم لبحث سبل التعاون

د/ صور من زيارات التبادل والنقل المعرفي



زيارة جمعية كحلا للاستفادة من تجربة الجمعية في المنافسات والمشاريع الحكومية



زيارة مؤسسة الضويان لاستعراض أداء الجمعية والتعاون والتشارك بين الجمعية والمؤسسة



زيارة جمعية ترميم للاطلاع على تجربة المودة في المنافسات والمشاريع الحكومية



زيارة وفد دولة لبنان للاطلاع على تجربة الجمعية في الأداء الاجتماعي والمؤسسي والمالي



زيارة جمعية منازل للإسكان الخيري بمنطقة عسير لتبادل الخبرات



زيارة الجمعية البحرينية لتنمية المرأة لبحث سبل التعاون في تقديم الخدمات التي تهتم المرأة

المشاركات العلمية والمعرفية

م	الجهة
1	ملتقى غير السنوي بالباحة (الإسناد الحكومي والاستثمار الاجتماعي) تحت رعاية مسو أمير المنطقة بتنظيم من مجلس الجمعيات الأهلية بالمنطقة
2	المدير العام يشارك في اجتماع معالي وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية مع قيادات الجمعيات الأهلية بالمملكة
3	ملتقى رفع كفاءة وجاهزية الجمعيات الأهلية في الرياض والذي نظمه برنامج أهالينا للاستثمار الاجتماعي بالتعاون مع صندوق دعم الجمعيات الأهلية بعرض تجربة الجمعية في المنافسات والمشاريع الحكومية
4	ملتقى ومعرض العطاء المكي للمانحين والذي نظمته غرفة مكة المكرمة بعرض تجربة المودة في إدارة وتنفيذ المشاريع والمنافسات الحكومية
5	ملتقى ثقات الثاني عشر بالطائف بعرض تجربة المودة في إدارة وتنفيذ المشاريع والمنافسات الحكومية
6	منتدى التنمية المستدامة في القطاع غير الربحي والذي نظمه مركز التنمية الاجتماعية بجدة بعرض تجربة الجمعية في تحقيق اهداف التنمية المستدامة
7	ورشة عمل معيار تقييم القدرات المؤسسية في مجال البرامج والمشاريع
8	معسكر تصميم المشاريع النوعية والذي نظمته وزارة الثقافة
9	المدير العام يشارك في منتدى الأسرة 2024 بورقة عمل الممارسات العملية للجمعيات في تقديم خدمات الإرشاد الأسري
10	المؤتمر العلمي العربي الأول لحماية وتمكين الأسرة

10

مشاركات علمية
ومعرفية

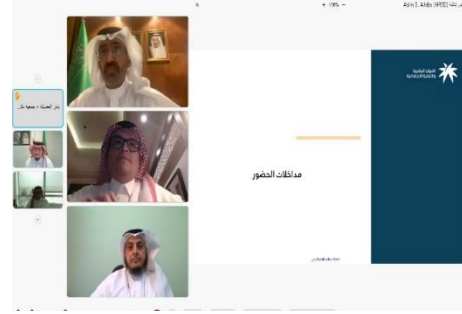
د/ صور من المشاركات العلمية والمعرفية



المدير العام يشارك في ورشة عمل معيار تقييم القدرات المؤسسية في مجال البرامج والمشاريع بتنظيم المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي



المدير العام يشارك منتدى الأسرة 2024 بورقة عمل الممارسات العملية للجمعيات في تقديم خدمات الإرشاد الأسري



المدير العام يشارك في اجتماع معالي وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية مع قيادات الجمعيات الأهلية بالمملكة



المدير العام يشارك في ملتقى غير السنوي بالباحة (الإسناد الحكومي والاستثمار الاجتماعي) تحت رعاية مسو أمير المنطقة بتنظيم من مجلس الجمعيات الأهلية بالمنطقة



المؤتمر العلمي العربي الأول لحماية وتميكن الأسرة



منتدى التنمية المستدامة في القطاع غير الربحي والذي نظمه مركز التنمية الاجتماعية بجدة بعرض تجربة الجمعية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة



ملتقى ثقافات الثاني عشر بالطائف بعرض تجربة المودة في إدارة وتنفيذ المشاريع والمنافسات الحكومية



ملتقى ومعرض العطاء المكي للمانحين والذي نظمته غرفة مكة المكرمة بعرض تجربة المودة في إدارة وتنفيذ المشاريع والمنافسات الحكومية



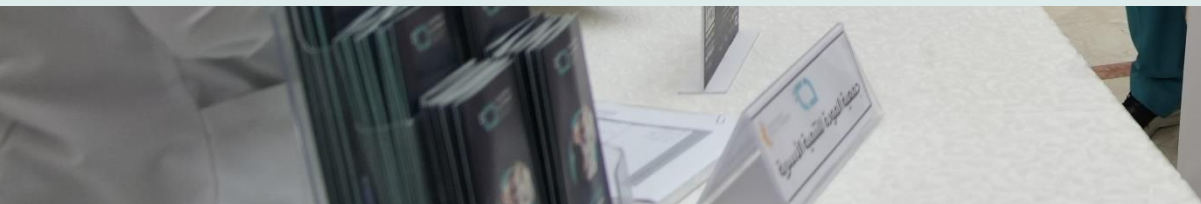
ملتقى رفع كفاءة وجاهزية الجمعيات الأهلية في الرياض والذي نظمه برنامج أهاليينا للاستثمار الاجتماعي بالتعاون مع صندوق دعم الجمعيات الأهلية بعرض تجربة الجمعية في المنافسات والمشاريع الحكومية



معسكر تصميم المشاريع التثقيفية النوعية والذي نظمته وزارة الثقافة



صورة من مشاركة الجمعية في اليوم العالمي للخدمة الاجتماعية





4-3

استدامة بيئة العمل

د/ المؤشرات الرئيسية لاستدامة بيئة العمل



%95

متوسط الأداء

رقم المؤشر	المؤشر الرئيسي	مستهدف حتى الربع الثالث	المحقق	نسبة الإنجاز
ت1-1	عدد البرامج التدريبية المصممة لفريق العمل وفق خطة المهارات والمعارف	30	28	93%
ت2-2	قيمة العائد الاقتصادي من التطوع	408,000	261,063.41	64%
ت3-1	عدد الكفاءات المتفرغة التي سيتم استقطابها	6	11	100%
ت4-2	عدد المجتازين لبرامج بناء الصف الثاني	3	3	100%
ت3-4	نسبة تطبيق وتفعيل الولاء والانتماء	90%	90%	100%
ت3-5	عدد الفعاليات الترفيهية والتثقيفية للعاملين	4	4	100%
ت3-7	نسبة رضا العاملين عن بيئة العمل	95%	91%	95%
ت5-1	نسبة انجاز منصة المودة التفاعلية	100%	100%	100%
ت5-2	نسبة التحول الرقمي للعمليات	100%	78%	78%
ت5-3	معدل نسبة رضا المستخدمين عن الأدوات الرقمية	95%	95%	100%
ت5-4	نسبة حماية الأنظمة والبيانات	100%	92%	92%
ت5-5	معدل تنفيذ برامج الصيانة التقنية	100%	100%	100%
ت5-10	معدل حل المشاكل التقنية في الوقت المحدد	95%	75%	79%

مؤشرات تم استحداثها في الربع الثاني

د/ بيئة العمل والخدمات المشتركة

5.13%

معدل الدوران
الوظيفي

80%

مستوى الرضا عن التدريب
والتطوير

100%

نسبة المشاركة في برامج
التدريب والتطوير

94.87%

معدل الاحتفاظ بالموظفين

5497

إجمالي الساعات التطوعية

93.56%

نسبة الامتثال للسياسات والإجراءات

91%

معدل رضا الموظفين

94%

نسبة تقييم الأداء الإيجابي

د/ احتفالية عيد الأضحى المبارك



د/ احتفالية المودة باليوم الوطني 94



د/ استقطاب المواهب والتعاقب الوظيفي

4

إجمالي الترقيات
والتعاقب الوظيفي

5.13%

معدل الدوران
الوظيفي

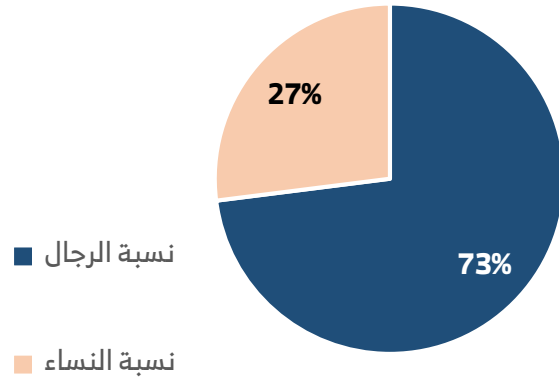
11

كفاءات جديدة تم
استقطابها

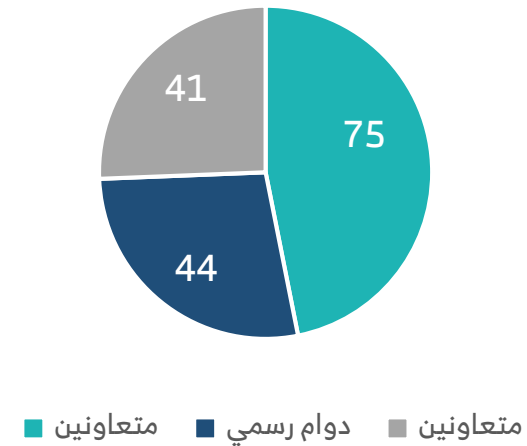
160

إجمالي عدد فريق العمل

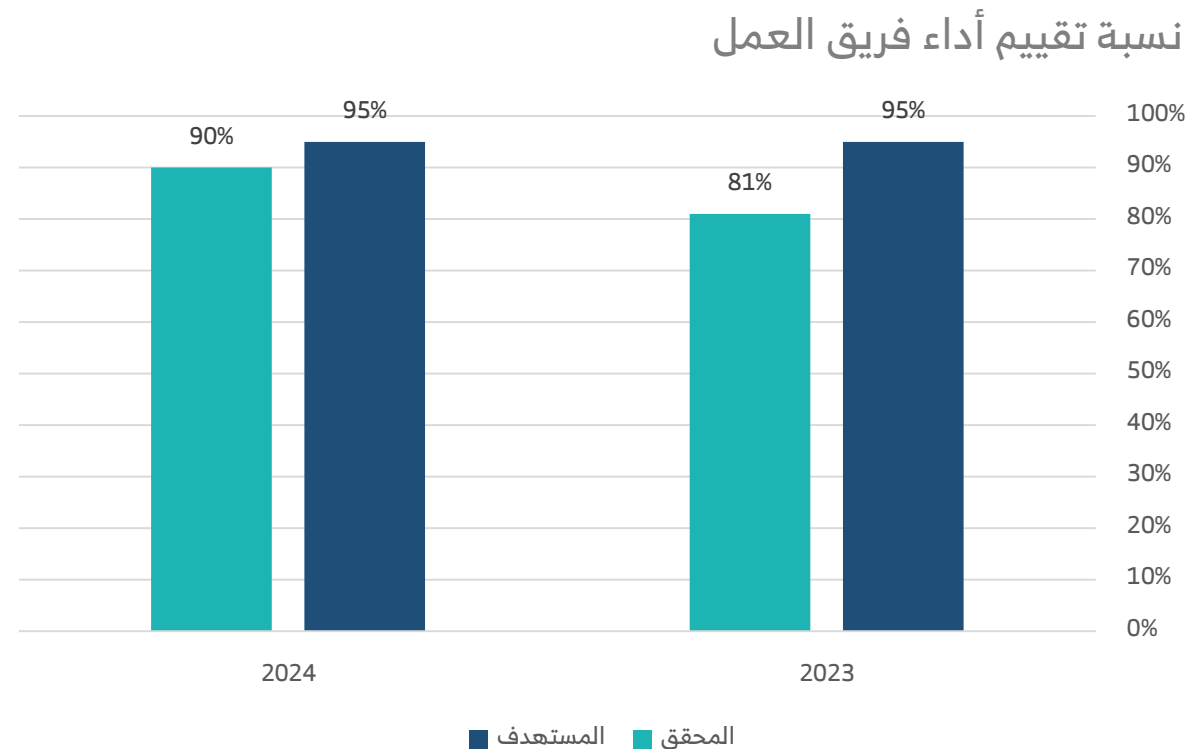
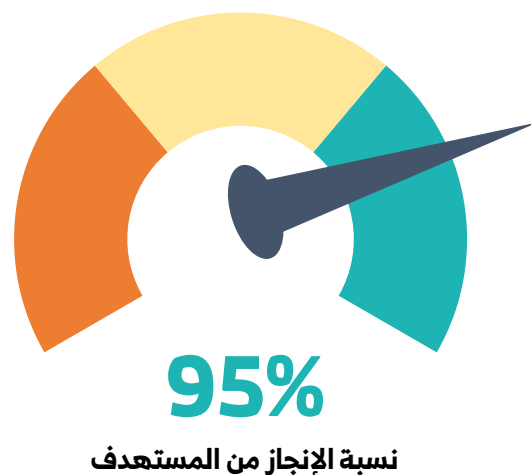
تصنيف فريق العمل



فئات فريق العمل



د/ إدارة وتقييم أداء فريق العمل



يتم تقييم الأداء وفق التالي :

- تقييم قائم على مدى تحقيق الأهداف وفق المؤشرات الرئيسية KPIs (MBO)
- تقييم قائم على الأدوار (RBP) والمسؤوليات الرئيسية لكل وظيفة
- تقييم قائم على السلوك (BARS) وهي السلوكيات الأساسية لكل وظيفة ومستويات الأداء لكل سلوك

د/ بناء قدرات فريق العمل

80%

نسبة رضا فريق العمل عن
الدورات التطويرية

434

ساعة تدريبية

م	الدورة
15	مسار الاستراتيجية
16	مسار إدارة المشاريع
17	مسار تطوير الاعمال
18	مسار عمل النموذج التشغيلي
19	الاتجاهات الحديثة الحوكمة والالتزام
20	المدقق الرئيسي لإدارة الجودة ايزو 9001
21	المهارات الأساسية للعاملين في القطاع غير الربحي
22	لقاء معايير اختيار أعضاء مجلس الإدارة
23	إدارة الموارد البشرية الحديثة CBP
24	الإدارة والقيادة
25	إدارة المشاريع PMP
26	لقاء تعارض المصالح و الواجبات الوظيفية
27	أمسية بناء فريق العمل
28	إدارة الموارد البشرية الحديثة OTA

38

موظف (بالتكرار) تم تطوير
مهارتهم

28

دورات تطويرية

م	الدورة
1	صناعة المحتوى الريادي
2	التفكير الابداعي
3	استراتيجية الموارد البشرية
4	مهارات الاتصال الفعال
5	الذكاء الاصطناعي
6	الفرق بين نموذج اعادة التقييم ونموذج العادلة
7	ملتقي تنمية الموارد البشرية في المنظمات غير الربحية
8	إدارة مشاريع PMP
9	ندوة كيف تصبح بيئات العمل داعمة للأسرة
10	المهارات الأساسية للعاملين في القطاع غير الربحي
11	الاتجاهات الحديثة في الحوكمة والالتزام
12	حاضنة تطوير القدرات المؤسسية للإسناد الحكومي
13	الإدارة المالية للمنظمات غير الربحية
14	مسار استراتيجية إدارة رأس المال

الخدمات المشتركة

91%

نسبة رضا فريق العمل

97%

نسبة توفير الدعم اللوجستي

فرصة
FORSAH 7

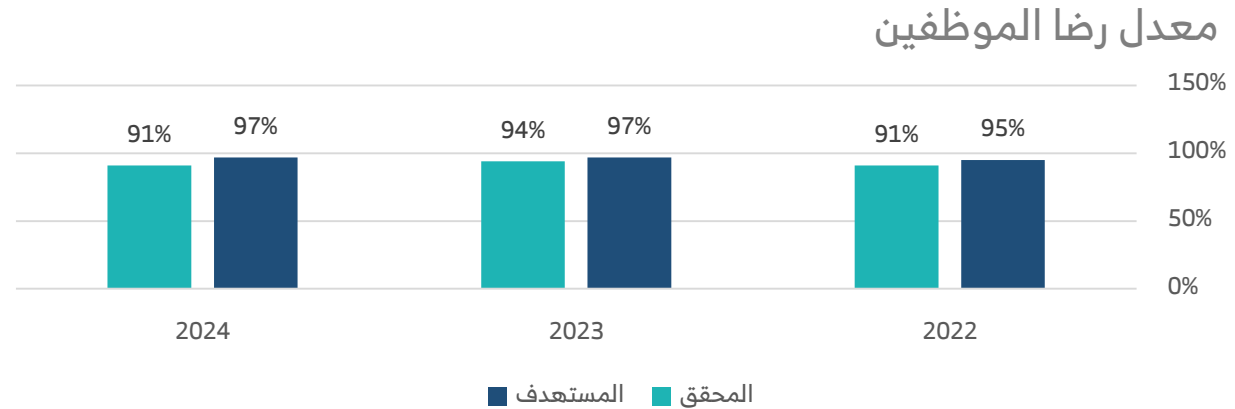
فرص تم طرحها عبر منصة فرصة

48

عدد مرات الصيانة للمبنى الرئيسي والفروع



نسبة الإنجاز من المستهدف



يرجع انخفاض نسبة رضا فريق العمل عن نفس الفترة من العام الماضي بسبب زيادة أعداد الموظفين كما أنه التحق بالفريق خلال هذه الفترة عدد 11 موظف جديد

د/ التطوير التنظيمي

93.56%

نسبة الامتثال لسياسات وإجراءات الموارد البشرية

10

لوائح وأدلة للموارد البشرية

35

قرار وتعميم إداري تم إصداره

د/ تحفيز فريق العمل

ولاء بلس
WalaPlus



تطبيق تخفيضات الخدمات
والمشتريات للموظفين
وأسرهم

50

موظف حصل على مكافأة
مادية

5

فعاليات ترفيهية لفريق
العمل

8

عدد شهادات الشكر التي
حصل عليها فريق العمل

100%

نسبة رضا المتطوعين

261,063

إجمالي العائد من التطوع

5497

ساعة تطوعية

285

متطوع ومتطوعة

د/ التحول الرقمي وتقنية المعلومات

75%

معدل حل المشاكل
التقنية في الوقت
المحدد

92%

نسبة حماية الأنظمة
والبيانات

100%

معدل رضا المستخدمين
عن الأدوات الرقمية

78%

نسبة التحول الرقمي
للعمليات

26

عدد الأصول التقنية
الجديدة التي تم شراؤها

100%

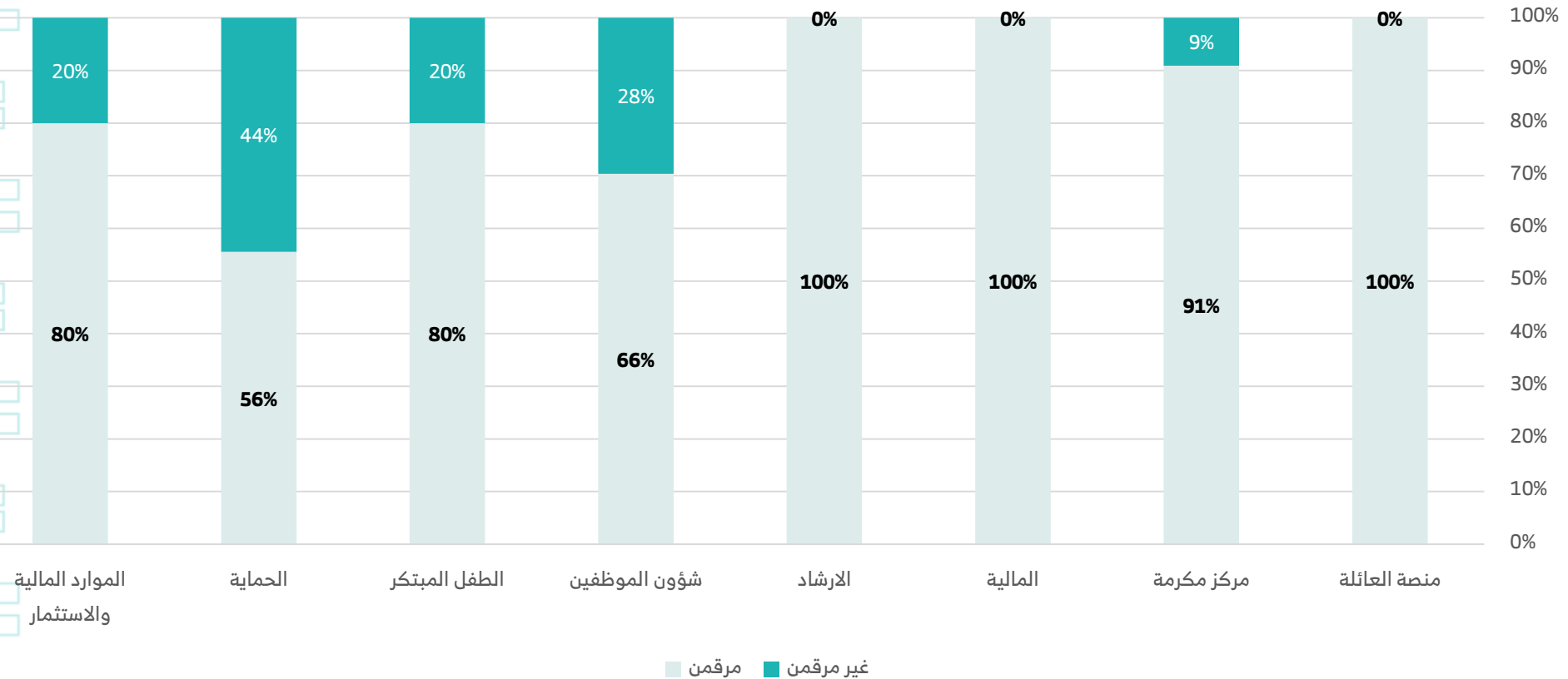
إطلاق المنصة الجديدة

100%

معدل تنفيذ برامج
الصيانة التقنية

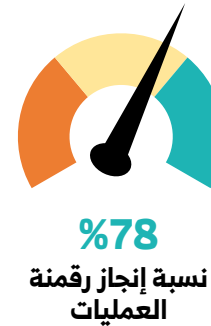
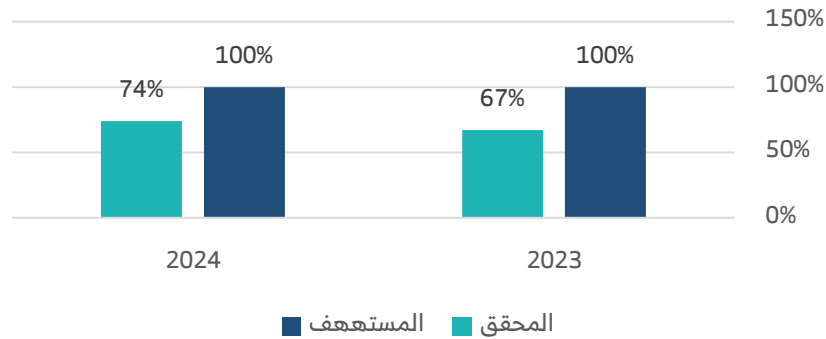
سعادة رئيس مجلس الإدارة
م. فيصل بن سيف الدين السمنودي
يطلق الموقع الإلكتروني الرسمي للجمعية

د/ الوضع الراهن للتحويل الرقمي في جمعية المودة

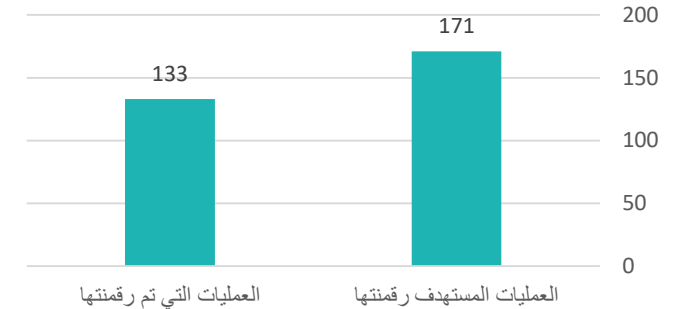


د/ إدارة البيانات وتقنية المعلومات

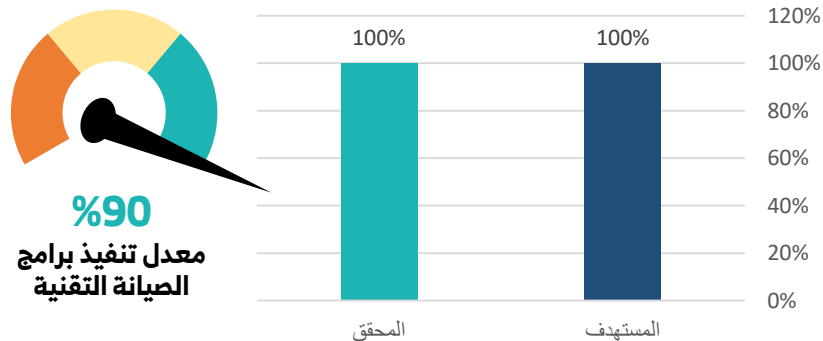
مقارنة نسبة التحول الرقمي للعمليات مع العام الفائت



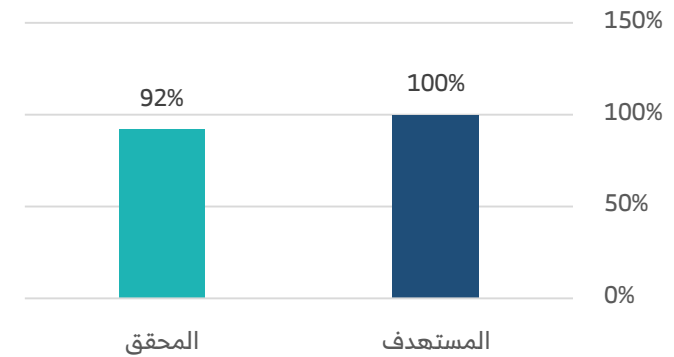
نسبة التحول الرقمي للعمليات



معدل تنفيذ برامج الصيانة التقنية



نسبة حماية الأنظمة والبيانات





4-4

الاستدامة المالية

د/ المؤشرات الرئيسية للاستدامة المالية

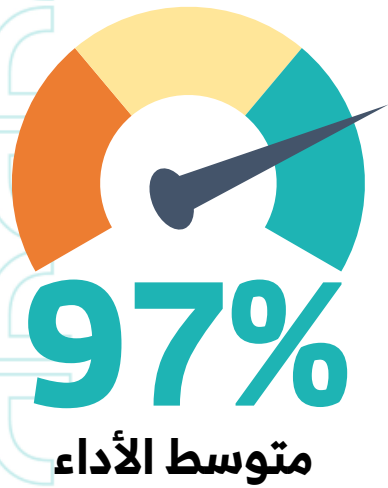
رقم المؤشر	المؤشر الرئيسي	مستهدف حتى الربع الثالث	المحقق	نسبة الإنجاز
م1-1	العائد المالي من الحملة التسويقية العامة لمنصة بيت الأسرة	1,775,000	3,394,250	100%
م2-1	عدد المعارض المؤقتة للتعريف وجمع التبرعات	1	1	100%
م3-1	إجمالي إيرادات حملة رمضان	1,300,000	3,274,609	100%
م4-1	إجمالي إيرادات حملة الحج	1,630,000	1,865,000	100%
م5-1	إجمالي التبرعات عبر منصات التبرع الحكومية	3,837,500	5,121,065	100%
م6-1	إجمالي عوائد تبرعات كبار المانحين	1,630,000	1,865,000	100%
م7-1	عدد اللقاءات التي تمت مع كبار المانحين	18	18	100%
م8-1	إيرادات اشتراكات الأعضاء	31,000	22,000	71%
م9-1	متوسط نسبة العائد من الاستثمار النقدي	6-5%	5.72%	100%
م10-1	متوسط نسبة العائد من الاستثمار العقاري	4-5%	4.16	100%
م11-1	العائد المالي من المحفظة الاستثمارية	1,311,006	2,437,568	100%

د/ المؤشرات الرئيسية للاستدامة المالية

رقم المؤشر	المؤشر الرئيسي	مستهدف حتى الربع الثالث	المحقق	نسبة الإنجاز
م12-1	العائد المالي من الاستثمار العقاري	124,811.56	124,811.56	100%
م13-1	نسبة عوائد الاستدامة المالية إلى المصاريف الإدارية	%100	%223	100%
م14-1	نسبة مصاريف الاستدامة المالية إجمالي المصاريف	10%	%2	100%
م15-1	نسبة المصاريف الإدارية إلى إجمالي المصاريف	10%	8.60%	100%
م16-1	مصاريف البرامج والأنشطة إلى إجمالي المصاريف	90%	91.40%	100%
م17-1	إجمالي الإيرادات المحققة	22,009,190.50	20,981,295	95%
م18-1	معدل صافي النقد والاستثمارات المتداولة إلى المصاريف الإدارية	100%	311%	100%
م19-1	متوسط العائد من المحفظة الاستثمارية	5%	4%	80%
م20-1	معدل إنجاز المعاملات المالية بعد الفحص والمراجعة (يومية عمل)	100%	100%	100%
م21-1	نسبة الالتزام بالصرف وفق الموازنة التقديرية	100%	%100	100%

المؤشر م19-1 يرجع السبب حيث أنها كانت فترة انتقالية بين فك الوديعة وربطها مرة أخرى والبحث عن أفضل فرص الاستثمار بأقل نسبة مخاطر

د/ المؤشرات الرئيسية للاستدامة المالية



رقم المؤشر	المؤشر الرئيسي	مستهدف حتى الربع الثالث	المحقق	نسبة الإنجاز
م23-1	عدد التقارير المالية الشهرية	9	9	100%
م24-1	عدد التقارير المالية الربعية	3	3	100%
م25-1	نسبة مطابقة معايير السلامة المالية	100%	100%	100%
م26-1	نسبة رضا الداعمين والمانحين	97%	91%	94%

د/ حملات التبرع الموسمية

840,631

إجمالي إيرادات الحملة

[illegible]

3,274,609

إجمالي إيرادات الحملة

التقرير المالي

ملخص التقرير المالي حتى الربع الثالث للعام 2024م

7,351,005

الفائض المالي

13,630,290

إجمالي المصروفات

20,981,295

إجمالي الإيرادات



%36.95

نسبة المصروفات إلى
إجمالي مستهدفات
مصروفات العام 2024



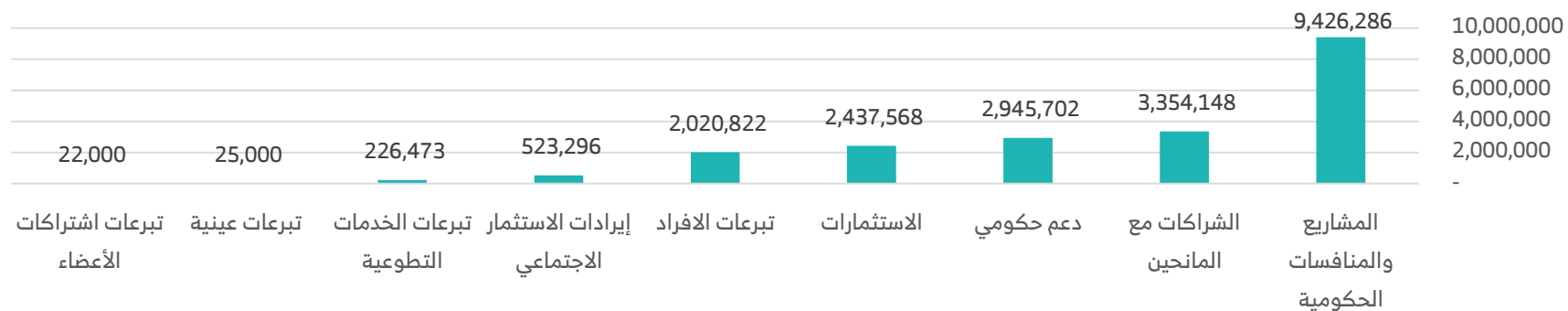
%47

نسبة الإيرادات المحققة
إلى إجمالي مستهدف العام
2024

يرجع سبب تحقيق نسبة 47% فقط من الإيرادات بسبب قلة الدعم الحكومي وضعف تبرعات الأفراد وتم وضع خطة لزيادة قنوات دخل الجمعية والاستفادة من استثمار الفائض المالي المحقق من المشاريع والمنافسات الحكومية

د/ تصنيف الإيرادات

م	البيان	حتى الربع الثالث 2024	%	حتى الربع الثالث 2023	حتى الربع الثالث 2022
1	دعم حكومي	2,945,702	%14	9,290,368	3,604,476
2	الشراكات مع المانحين	3,354,148	%16	7,677,350	1,530,560
3	تبرعات الافراد	2,020,822	%10	1,918,788	2,785,116
4	تبرعات اشتراكات الأعضاء	22,000	%0	25,000	23,000
5	تبرعات عينية	25,000	%0	1,519,000	496,939
6	تبرعات الخدمات التطوعية	226,473	%1	-	-
7	المشاريع والمنافسات الحكومية	9,426,286	%45	8,903,627	6,987,678
8	إيرادات الاستثمار الاجتماعي	523,296	%2	325,549	593,675
9	الاستثمارات	2,437,568	%12	874,548	253,658
	الإجمالي	20,981,295	%100	30,534,230	16,275,102



د/ تصنيف المصروفات

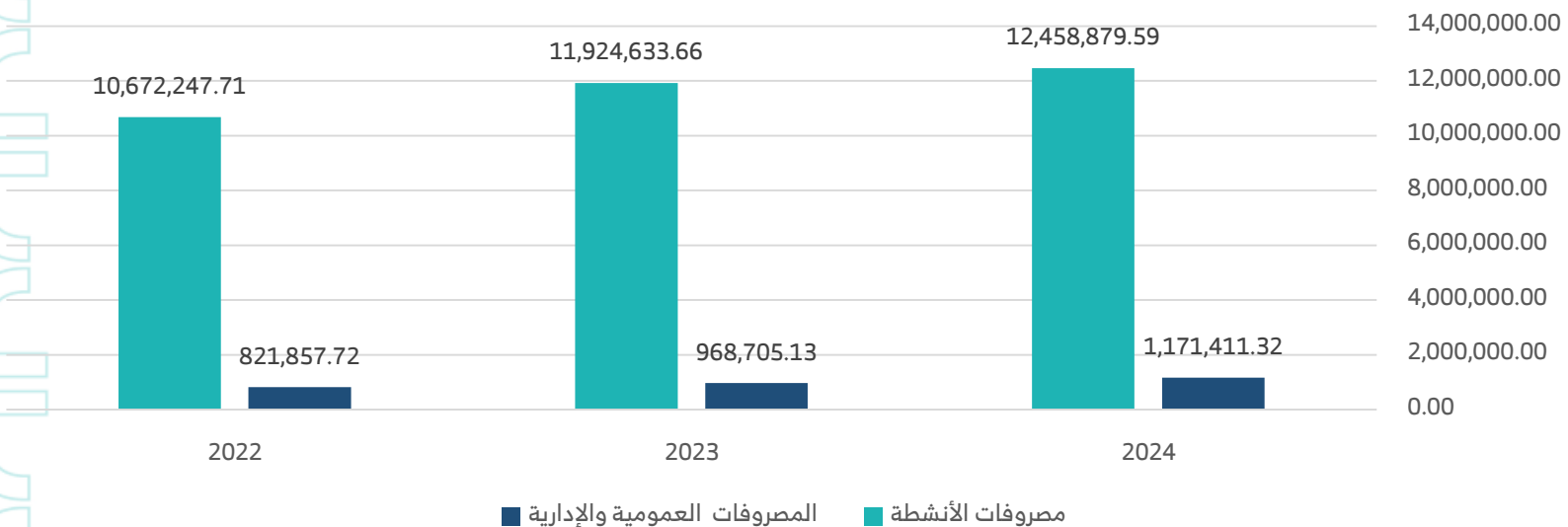
م	البيان	حتى الربع الثالث 2024	%	حتى الربع الثالث 2023	حتى الربع الثالث 2022
1	المصروفات العمومية والإدارية	1,171,411.32	%8.6	968,705.13	821,857.72
2	مصروفات الأنشطة	12,458,879.59	%91.4	11,924,633.66	10,672,247.71
	الإجمالي	13,630,290.91	%100	12,893,338.79	11,494,105.43

91.4%

نسبة مصروفات
الأنشطة

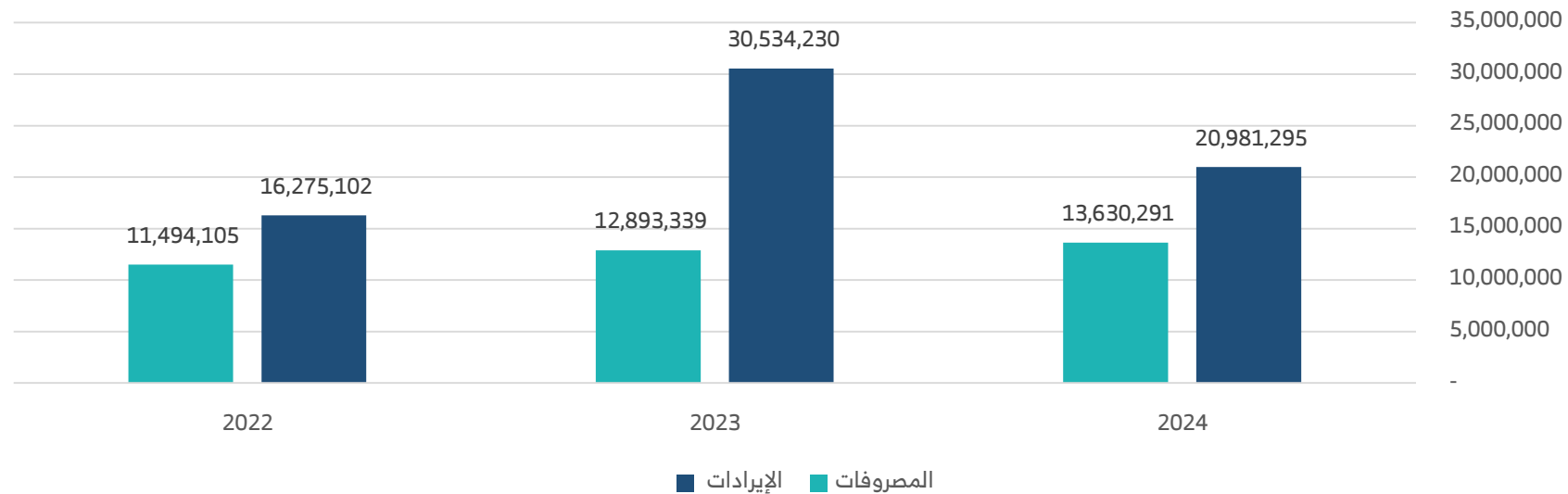
8.6%

نسبة المصروفات
العمومية والإدارية



د / مقارنة المصروفات والإيرادات

م	البيان	2024	2023	2022
1	الإيرادات	20,981,295	30,534,230	16,275,102
2	المصروفات	13,630,291	12,893,339	11,494,105
الفائض / العجز		7,351,004	17,640,891	4,780,997





جمعية المودة للتنمية الأسرية

Al mawaddah Society for
Family Development

