

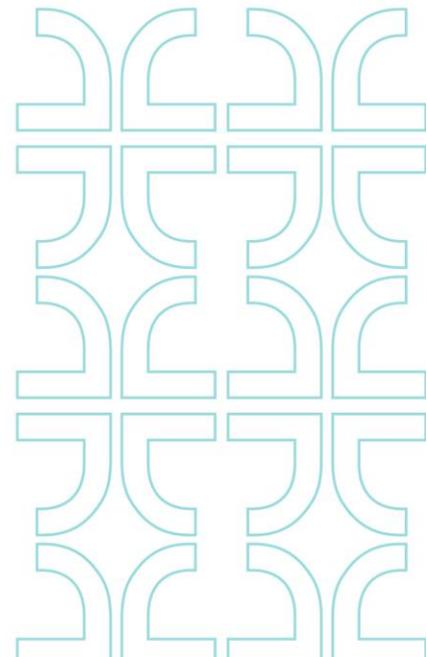


جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al mawaddah Society for
Family Development



دليل منهجية تصميم المبادرات

في جمعية المودة للتنمية الأسرية



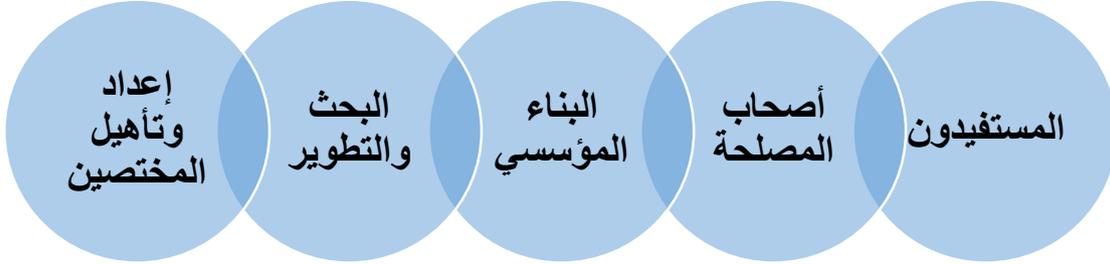
المحتوى:

م	المحور	الصفحة
1	تعريف المصطلحات	3
2	تحديد القضايا الاستراتيجية	4
3	دراسة تحديد احتياجات المستفيدين	7
4	مراحل تصميم المبادرة	7
5	تصميم المبادرات وفق نموذج الإطار المنطقي	8
6	دورة حياة المشروع	9
7	تصميم الخطة التشغيلية للمبادرة	9
8	قياس الأداء	10
9	قياس النتائج والأثر	10
10	التغذية الراجعة	11
11	التقويم والتطوير	12

أولاً: تعريف المصطلحات

م	المصطلح	التعريف
1	المبادرة	فكرة وخطة عمل تطرح لمعالجة قضايا المجتمع وتتحول إلى مشاريع تنموية قصيرة المدى وبعيدة المدى
2	الخطة الاستراتيجية	الوثيقة التي تلخص كيف يمكن أن تُحقَّق الأهداف، وتتضمن الخطط تخصيص الموارد ووضع جداول توقيتات، وأية أعمال أخرى يحتاجها تحقيق هذه الأهداف.
3	الخطة التشغيلية	هو برنامج زمني يربط الغايات والأهداف الاستراتيجية بالغايات والأهداف التكتيكية

ثانياً: تحديد القضايا الاستراتيجية:



• القضايا الاستراتيجية مع المستفيدين:

- 1) تأسيس كيانات فرعية تابعة للجمعية متخصصة في تنفيذ أحكام الرؤية والزيارة والإرشاد الأسري والتدريب الأسري تسهم في سهولة الوصول للخدمة وضمان مستوى عالي من الحيادية والجودة
- 2) تغطية بناء الأسر الجديدة في منطقة مكة المكرمة
- 3) تعظيم دور الأم في الأسرة ونسأهم في بنائها
- 4) الإسهام في خفض النزاعات الأسرية بين الأسر المنفصلة والمتنازعة في الحضانة بنسبة (-25%) سنوياً
- 5) تعزيز الأخلاق والقيم الأسرية لدى أبنائنا مع إدماج دور الأسرة في المنظومة التربوية التعليمية (إدماج قضية الأسرة في التعليم)
- 6) الإسهام في توعية مليون أسرة من خلال تواجدها في الأحياء السكنية والمولات التجارية بالشراكة مع الجهات المعنية
- 7) الإسهام في خفض حالات الطلاق والخلافات الأسرية في محكمة الأحوال الشخصية في منطقة مكة المكرمة بنسبة (-9%) سنوياً (حسب دراسة مركز DNA)
- 8) تمكين 57% من الأسر في مدينة جدة بمهارات التربية الوالدية (حسب دراسة الأسرة المعرفية)

• **القضايا الاستراتيجية مع أصحاب المصلحة:**

- 1) دور المودة الاستراتيجية والتكتيكي الفاعل في برنامج التحول الوطني 2020 فيما يتعلق بالأسرة.
- 2) الإسهام في تحقيق التكامل التنموي مع الجمعيات المتخصصة بالتنمية الأسرية والجهات ذات العلاقة.
- 3) الإسهام في اقناع المؤسسات المانحة بتغيير توجهاتها الاستراتيجية للإيمان بقضية (التنمية الأسرية).
- 4) المودة بيت خبرة نموذجي معتمد دولياً ومحلياً يسهم في نقل التجارب وبناء الأبحاث والتطوير ووضع معايير عالمية لإعداد واعتماد المختصين من المدربين والمرشدين والمصلحين والباحثين في التنمية الأسرية للمساهمة في ضبط وتنظيم السوق.

• **القضايا الاستراتيجية للبناء المؤسسي:**

- 1) ميكنة جميع عمليات (تقديم الخدمات - المالية - الموارد البشرية - تنمية الموارد) مع لوائح وأدلة إجرائية واضحة ومفعلة بشكل مستمر.
- 2) إعداد المهنيين والعاملين الذين يسهمون فعلياً في السعي نحو تحقيق رؤية الجمعية أن تكون أنموذج.
- 3) تنمية موارد مالية مستدامة ومنتزادة مع المحافظة على هيكل مالي متوازن يحافظ على إيرادات الجمعية وأصولها من التآكل.
- 4) رفع كفاءة العاملين وقدراتهم بما يساعد في تحقيق الاهداف الاستراتيجية وتعزيز ثقافة الإبداع والابتكار وأن يكونوا سفراء للجمعية.
- 5) تعزيز هوية الجمعية وتحسين مستوى الاتصال مع ذوي المصلحة.
- 6) قياس نتائج وأثر برامج الجمعية نهاية كل عام إلى جانب قياس تعديل السلوك لدى المستفيدين.
- 7) تمكين الصف الثاني من القيادات السعودية الشابة بالجمعية وفق معايير القيادة في القطاع الثالث ومعايير التميز المؤسسي الأوروبي (EFQM).
- 8) تبني آليات فاعلة لإدارة المخاطر الاستراتيجية.

• **القضايا الاستراتيجية للبحث والتطوير**

- 1) تفعيل البحوث الأسرية النوعية في الجامعات السعودية.

- 2) توظيف المؤشرات العالمية لاستقرار الأسري محلياً وتطبيق المعايير العالمية لمؤسسات التنمية الأسرية.
- 3) الإسهام في بناء الأنظمة والتشريعات الأسرية في المملكة بالشراكة مع وزارة العمل والتنمية الاجتماعية ووزارة العدل ومجلس الشورى ومجلس شؤون الأسرة.
- 4) الإسهام في تصحيح الإحصاءات الرقمية عن قضايا الأسرة (الطلاق - الزواج - الخلع - العزل) بالشراكة مع وزارة العدل وهيئة الإحصاءات بوزارة الاقتصاد والتخطيط.

• القضايا الاستراتيجية لإعداد وتأهيل المختصين

- 1) الإسهام في تأهيل 12 ألف مرشد أسري مع وزارة العمل والتنمية الاجتماعية حسب هدف برنامج التحول الوطني.
- 2) الإسهام في إعداد وتأهيل مدربين التنمية الأسرية لجمعيات التنمية في المملكة.
- 3) إعداد وتأهيل المصلحين والمحكمين ومأذوني الأنكحة في محاكم الأحوال الشخصية في المملكة بالشراكة مع وزارة العدل.
- 4) تأهيل باحثين في شؤون الأسرة من طلاب الدراسات العليا بالجامعات.

ثالثاً: دراسة تحديد احتياجات المستفيدين:

1. تنفيذ دراسة ميدانية لرفع وتحليل احتياجات الأسر
2. حصر وتحليل المشاكل الواردة للجمعية من خلال خدمات الإرشاد وفض النزاعات الأسرية وخدمات الحماية الأسرية من العنف وخدمات مركز شمل لتنفيذ أحكام الرؤية والزيارة
3. تحديد أهم وأبرز القضايا الاجتماعية

رابعاً: مراحل تصميم المبادرة:

- مرحلة الاعداد
- فكرة المبادرة وصياغتها وتحديد اسمها
- ملف المبادرة: ويشمل الاسم وكل ما يتعلق بها
- رؤية ورسالة المبادرة
- فريق العمل: تحديد المسؤول عن المبادرة وفريق عمله.
- أهمية احتياج المجتمع للمبادرة.
- أهداف المبادرة
- وصف المبادرة
- طبيعة المبادرة وخطواتها: بإيضاح القضية المراد علاجها في المجتمع والنطاق الجغرافي للمبادرة وزمن رصدها وما هو المتوقع تحقيقه بعد تنفيذها، والعوامل التي دفعت الجمعية لتنفيذ المبادرة؟
- التكلفة المالية للمبادرة
- تحديد زمن المبادرة
- عدد المستفيدين من المبادرة.
- مرحلة التخطيط
- عمل خطة العمل وتشمل: الأهداف والبرنامج الزمني والموارد المالية والبشرية وأساليب المتابعة والتقييم ومؤشرات الأداء.
- البرنامج الزمني للخطة
- مرحلة التنفيذ
- مرحلة الانهاء
- تقييم المبادرة

خامساً: تصميم المبادرات وفق نموذج الإطار المنطقي:

تم تصميم نموذج محدد لتوثيق كل ما يتعلق بالمبادرة:

اسم المبادرة، مدتها، معلومات مدير المبادرة، القضية التي تعالجها المبادرة، أهداف المبادرة، الفئات المستهدفة ومدخلاتها ومخرجاتها، النتائج والآثار المتوقعة، الشراكات المتوقعة، معايير الجودة، فريق العمل، الميزانية.

• مراحل تصميم المبادرة:

- مرحلة الاعداد
- فكرة المبادرة وصياغتها وتحديد اسمها
- ملف المبادرة: ويشمل الاسم وكل ما يتعلق بها
- رؤية ورسالة المبادرة
- فريق العمل: تحديد المسؤول عن المبادرة وفريق عمله.
- أهمية احتياج المجتمع للمبادرة.
- أهداف المبادرة
- وصف المبادرة
- طبيعة المبادرة وخطواتها: بإيضاح القضية المراد علاجها في المجتمع والنطاق الجغرافي للمبادرة وزمن رصدها وما هو المتوقع تحقيقه بعد تنفيذها، والعوامل التي دفعت الجمعية لتنفيذ المبادرة؟
- التكلفة المالية للمبادرة
- تحديد زمن المبادرة
- عدد المستفيدين من المبادرة.
- مرحلة التخطيط
- عمل خطة العمل وتشمل: الأهداف والبرنامج الزمني والموارد المالية والبشرية وأساليب المتابعة والتقييم ومؤشرات الأداء.
- البرنامج الزمني للخطة
- مرحلة التنفيذ
- مرحلة الانهاء.
- تقييم المبادرة.

سادساً: تصميم الخطة التشغيلية للمبادرة:

- يتم بناء الخطة التشغيلية بناءً على الأهداف الاستراتيجية، ويم التركيز فيها على تحقيق ثلاث مستويات: المستهدفات والنتائج والأثر.
- تبنى خطة تشغيلية لكل عام بناءً على القضايا والأهداف، مع تضمين الخطة مؤشرات الأداء لكل مبادرة، وتحديد العدد المستهدف في العام موزعاً على أربعة أرباع، وتحديد المسؤول المباشر، والموازنة التقديرية، والنتائج المتوقعة، وأدوات التحقق.

سابعاً: دورة حياة المشروع:

الجدول التالي يوضح خطوات مراحل دورة حياة المشروع

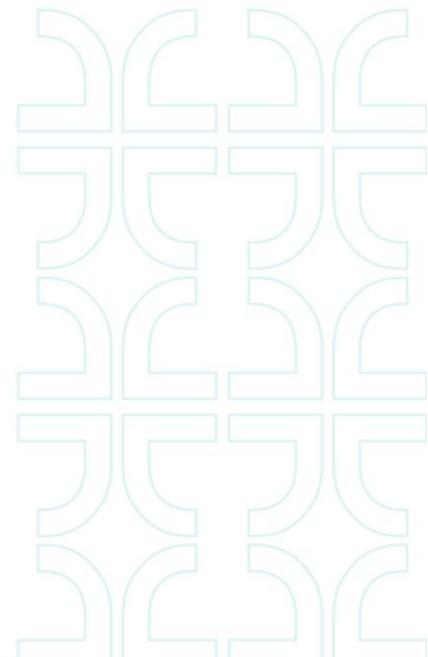
الخطوات	مراحل المشروع
<ul style="list-style-type: none"> • بناء الإطار المنطقي للمشروع وتحديد المخرجات والنتائج والأثر • تحديد الموارد البشرية • تحديد أصحاب العلاقة • بناء موازنة المشروع • خطة إدارة المخاطر • خطة إدارة الجودة • تصميم خطة المشروع W.B.S 	<p>المرحلة الأولى: تخطيط المشروعات</p>
<ul style="list-style-type: none"> • رصد ومتابعة تقدم المشروع مقارنة بخطة المشروع • إدارة فريق العمل وإدارة التواصل • تحديد فرص التحسين ومتابعة تنفيذها • مطابقة مخرجات ونتائج 	<p>المرحلة الثانية: تنفيذ المشروع</p>
<ul style="list-style-type: none"> • إغلاق المشروع بشكل رسمي • تسليم مخرجات المشروع • تقييم أداء المشروع • توثيق الدروس المستفادة • تسليم التقرير النهائي للمشروع 	<p>المرحلة الرابعة: إغلاق المشروع</p>

ثامناً: قياس الأداء:

يتم قياس الأداء وفق المؤشرات الأداء، وفق دليل الأهداف والمؤشرات المعتمد في الجمعية.

تاسعاً: قياس النتائج والأثر:

يتم قياس النتائج والأثر وفق منهجية قياس العائد من الاستثمار الاجتماعي (SROI).



عاشراً: التغذية الراجعة: تساعد التغذية الراجعة على الكشف عن مدى تلبية الخدمات لحاجة المستفيدين بالتحسين أو بإيجاد مبادرات جديدة غير موجودة، وقياس مدى رضاهم عن الخدمات المقدمة، ومن ثم دراسة مقترحاتهم ومدى إمكانية تطابقها مع أهداف الجمعية، ومعرفة مدى قدرة الجمعية على توفيرها.

- نحصل على التغذية الراجعة للمبادرات بالإجابة على الأسئلة التالية:

- ما الذي نجح خلال في المبادرة؟
 - ما الذي كان مثيراً؟
 - ماذا يستحسن المستفيد مما قَدّم له في المبادرة؟
 - ما أكثر شيء لفت نظرهم في المبادرة؟
 - ما الذي لم ينجح؟
 - ماذا نريد أن نغير؟
 - هل توجد مقترحات للتحسين؟
 - ماهي الأشياء التي تساعد على تحسين المبادرة؟
 - أي إلهام جديد قد ظهر؟
 - ما الذي أثار دهشتك؟
 - ما الذي تستطيع محاولته في المرة القادمة؟
 - طرق لإحداث التحسينات:
- 1- الرصد والتقييم المستمر واستخراج فرص التحسين
 - 2- تنفيذ فرص التحسين وتحويلها إلى مشاريع تحسينية
 - 3- التغذية الراجعة من تحليل نتائج قياس رضا المستفيدين وأصحاب المصلحة.

أحد عشر: التقييم والتطوير:

تقييم أداء الجمعية: تقييم أداء الخدمات وأثرها، والصورة الذهنية عن الجمعية لدى الفئة المستهدفة.

الأهداف: مدى معرفة المجتمع بالجمعية وخدماتها، معرفة الصورة الذهنية للفئات المستهدفة عن الجمعية، تقييم المستفيدين لأداء الخدمات، أثر تقديم الخدمة للمستفيدين من وجهة نظرهم.

• خطوات التقييم:

- قياس سلم درجات الوعي ودرجة الترويج. والمقصود بسلم الوعي. بتحديد نسبة من سمع عن الجمعية، ثم نسبة من استفاد من خدماتها، ثم نسبة من يرغب بإعادة استخدام خدماتها، ثم نسبة من ينصح منهم باستخدامها. كل ما سبق مؤشر عن مستوى الرضا عن الخدمات المقدمة.
- فهم وقياس الصورة الذهنية.
- تقييم أداء الخدمات وفق المعايير الأربعة: أهمية الخدمة للمستفيد، جودتها، أثرها، جودة العلاقة بين المستفيد ومقدمي الخدمة.
- تطوير المبادرات والتدخلات: استخلاص النتائج من المراحل الثلاث الأولى وتحويلها إلى مبادرات وخطة عمل.

• الهدف: تحديد الإجراءات والتحسينات والمبادرات الممكن تبنيها بناءً على جميع المراحل السابقة.

✓ الخطوات:

- تحديد الفجوات وفرص التحسين بناءً على المخرجات السابقة من خلال:
 1. مبادرات جديدة تغطي احتياجات المستفيدين للخدمات التي لا تغطيها الجمعية.
 2. تحسين وتطوير الخدمات عن طريق معرفة فرص التحسين عبر نتائج تقييم الخدمات مما يسهم في تحسين الخدمة أو تطويرها لتغطي احتياجات جديدة.
 3. التواصل للتعريف بالخدمات ومعرفة التحسينات المطلوبة.
- بعد تحديد الفجوات وفرص التحسين يتم وضع مبادرات أو تدخلات لتغطية الفجوات، ثم توضع خطة تنفيذية مناسبة لكل عمل.

- حالة الدراسة: بناء على مخرجات مرحلة تطوير المبادرات والتدخلات قامت الجمعية بتحديد التالي:

احتياجات الفئات المستهدفة التي لا تغطيها الجمعية عبر خدماتها كلياً أو جزئياً

- تحديد المشكلات أو أوجه القصور في الخدمات استناداً لآراء المستفيدين.
- تقييم الصورة الذهنية للجمعية وتجليات مخرجات سلم الوعي ومن ثم تحديد فرص التحسين الممكنة.
- التدخلات التي تمت كانت في ثلاثة جوانب: التواصل، تحسين الخدمات، المبادرات. مع إسناد كل تدخل مبررات واضحة تستند لنتائج التحليلات السابقة.

- يتم التحسين المستمر وفق الأدوات التالية:
- عقد اجتماعات شهرية لمناقشة فرص التحسين بقيادة المدير العام ومشاركة مديري الإدارات.
- كتابة تقارير الأداء ربع سنوية.
- التقرير السنوي.



جمعية الموودة للتنمية الأسرية

Al mawaddah Society for
Family Development

الموودة.. بيت الأسرة

@almawaddah_j

www.almawaddah.org.sa | 920001426